

Современные родители к сотрудничеству со школой готовы

В дискуссиях о развитии системы образования, которые проводятся в рамках доработки "Стратегии-2020", много споров вызывает вопрос воспитания. Говорят о кризисе традиционной модели детства, о дезориентации молодого поколения. О роли современной школы в воспитании детей рассказал в интервью РИА Новости директор Центра образования № 548 "Царицыно", член экспертной группы № 8 "Новая школа" Ефим Рачевский.

- Ефим Лазаревич, в ходе доработки "Стратегии-2020" констатировалось, что школа утрачивает свои традиционные воспитательные функции вместе с монополией на образование. Так ли это?

- Уместнее говорить об изменении роли школы в воспитании, а не об утрате каких-то функций, какие должны бы ей принадлежать. Школа сейчас близка к тому, чтобы занять причитающееся ей место в системе воспитания.

Большинство родителей наших сегодняшних первоклассников родились в первой половине 1970-х. Это уже новое поколение: в отличие от собственных родителей они уже не считают, что их дело - накормить, обеспечить ребенка кроватью и ранцем, а дальше пусть школа и партия воспитывают. Они хорошо понимают, что воспитание ребенка - в первую очередь, их задача. Они даже готовы научить тому, чему могут, - неслучайно лишь очень немногие первоклассники при поступлении в школу не умеют читать и считать. Мы наконец-то приходим к тому, что основным субъектом воспитания становится семья.

- А роль школы тогда - в чем?

- В школе ребенок проводит как минимум половину дня, а то и больше, учитывая распространение школ полного дня и в России, и во всем мире. Это значит, что школа должна помогать семье воспитывать ребенка в соответствии с ее запросами. Современные родители хотят, чтобы ребенок был здоров и занимался спортом, чтобы был патриотом, чтобы был культурным и в будущем нашел свое место на рынке труда.

Отсюда задачи школы - допустим, организовать спортивные секции и мероприятия, причем желательно, чтобы дети могли их посещать вместе с родителями. У нас, например, все соревнования рассчитаны на родителей и детей. Такие секции, конечно, нужно финансировать, но это уже не только к школам вопрос.

Другая задача - профориентация. Наш Центр в этом направлении сотрудничает с семьями. У меня учатся дети разных людей - среди них и летчики, и инженеры, и водители-«дальнобойщики». Раз в неделю волонтеры из числа родителей приходят в школу и рассказывают о своей работе. Иногда мы организуем экскурсии детей на рабочие места людей, готовых предоставить такую возможность. Это даже денег не требует.

Современные родители хотят, чтобы их дети были патриотами своей страны, поэтому у нас в школе, к примеру, организован проект "История моей семьи в истории страны" - дети рассказывают то, что знают о своих бабушках и дедушках, прадедушках и прабабушках, собирают материалы, приносят фотографии, видеозаписи. Это тоже требует только желания родителей, а оно у них есть.

- Как сделать все, о чем вы говорите, более распространённым?

- Кое-что делается уже сейчас. Так, сейчас все школы Москвы обязаны иметь сайты, причем отслеживается, чтобы они регулярно обновлялись. В таком открытом пространстве гораздо проще узнать, какая школа лучше, какая хуже, где с родителями готовы разговаривать, а где им только дают указания.

Благодаря Интернету сведения о школах распространяются более широко, а благодаря нормативно-подушевому финансированию администрация заинтересована в том, чтобы родители приводили своих детей. А современные родители, особенно в ситуации, когда детей мало, а школ много, склонны взвешенно подходить к выбору.

Так что многое движется в правильном направлении уже сейчас. Мы, конечно, можем написать программу развития, разработать комплекс более прямых мер воздействия, но мы не сможем обязать родителей ее выполнять. Да и не надо - они все сами готовы делать.

- Но есть и другие примеры - когда директора, учителя относятся к родителям высокомерно и стараются свести к минимуму их участие в школьной жизни, если не считать оплату дополнительных услуг...

- Основная проблема - в директорском корпусе, который нужно в значительной мере менять. Или директорам нужно самим меняться - понять, что у родителей культурный багаж ничуть не меньше, чем у них, а то и побольше, учитывая, какой контингент идет в педагогические вузы с конца 1970-х годов. Нужно прекратить общаться с родителями в форме монолога.

У нас половину управляющего общественного совета составляют родители, и мы вместе решаем ключевые вопросы: носить форму или не носить? Учиться пять дней или шесть? Когда проводить каникулы? Как распределить благотворительные потоки, куда направить средства? Любой может посмотреть у нас на сайте дискуссии о том, какие учебники использовать. Я надеюсь, что с директорами ситуация тоже изменится - сейчас вот в НИУ ВШЭ появилась магистерская программа Института развития образования для директоров школ. Это будут уже другие люди, готовые сотрудничать с родителями.

Екатерина Рылько (НИУ ВШЭ), специально для РИА Новости

Автор: Артур Скальский © РИА-Новости ОБРАЗОВАНИЕ, РОССИЯ 👁 1688 19.10.2011, 18:26 📌 202

URL: <https://babr24.com/?ADE=98794> Bytes: 5022 / 4973 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)