

Дикие забавы новых русских

"Нравится?", – мой стоматолог кивнул на плакат на стене, который я разглядывала.

На плакате гламурная девушка улыбалась в 32 зуба, и в одном из них сверкал бриллиант. Собственно, плакат и предлагал вставку в зубы бриллиантов, сапфиров, рубинов и изумрудов, а также золота и платины. "Ужасно!"

Выглядит как зубы капиталистов в советских разоблачительных мультиках", – честно призналась я. И только после этого вспомнила, что основное место работы доктора – суперраскрученная клиника вроде бы даже сильно иностранного подданства.

В клинике этой толпятся богатые и знаменитые, которым он делает красивые улыбки за цену эдак впятеро большую, чем мне. Правда, достается ему от этих сумм, как он сам признался однажды, гораздо меньше, чем в том семейном центре, где я смогла решить проблемы с зубами. Но это не важно. Важно то, что плакат этот он явно притащил со своего основного места работы.

Следовательно, я его нечаянно обидела. Но выяснилось, что я ошибалась.

"Конечно, ужасно! Сейчас такое уже не заказывают, поняли, что выставлять брюлики напоказ – дурной тон", – обрадовался моей реакции стоматолог. Ну и хорошо, облегченно выдохнула я, значит, не обидела вообще никого. "Сейчас вставки делают на внутреннюю сторону зуба", – добавил врач.

Видимо, выражение моего лица было столь красноречиво, что обычно спешащий врач прочел мне небольшую лекцию о том, за чем ходят богатые пациенты в дорогие стоматологические клиники.

"Понимаешь, у тех, что ходят с собачками под мышкой и ездят в машинах с водителями, зубы уже давно в порядке. Кто помоложе – тем зубки правили с детства в России и за ее пределами, тем, кто постарше – в Швейцарии поставили прекрасные имплантаты. Так что в клинику они теперь приходят, в основном, эмаль отбелить, десны помассировать, почистить там... Но это ж копейки! Вот и начинают нас спрашивать – нет ли чего подороже? А спрос, ты ж как деловой журналист знаешь, рождает предложение".

В общем, предложение нашлось – разработанное, если не путаю, в США для арабских шейхов. Для начала – те самые вставки из драгоценных камней и благородных металлов. Сколько стоила такая "красотища", стоматолог деликатно умолчал. Но уже по самому умолчанию его догадывалась, что дорого. Видимо поэтому вставки шли на ура.

Но прогресс своими крыльями задевает всех, вне зависимости от богатства. Задел и этих дам с собачками и господ с водителями. Блестеть брюликами стало немодно.

Но спрос-то остался! Невозможно же, в самом деле, оставить в стоматологической клинике сумму, сравнимую с той, что оставляешь за кофе в любимом ресторане! Тут-то и выяснилось, что на Руси не только голь на выдумку хитра – по уверениям стоматолога, первым делать вставки на внутренней стороне зуба придумал один из пациентов.

И понеслось. Толпами шли в клинику гламурные блондинки и солидные джентльмены, прося "вынуть снаружи и поставить вовнутрь". Как уж после этого хвастались они друг перед другом на тусовках своими приобретениями, неизвестно. Однако затея не просто прижилась – у нее оказалось совсем уж неожиданное продолжение.

Ныне и бриллиантовые вставки на внутреннюю поверхность зубов выходят из моды. Придумана новая технология: выглаживают часть верхнего нёба и пишут на ней что-нибудь золотом. По словам стоматолога, надписи бывают и забавные, и неприличные. Некоторые просят написать что-нибудь про свою половину. Вроде "Козел!" или "Заткнись, прорва!". Видимо, это помогает им сохранять семейный покой.

В давние советские времена, если кто помнит, была мода на фиксы. Держалась она долго – с голодных

послевоенных до самых последних застойных брежневских лет. Появилась же, по слухам, после того, как советские солдаты увидели у немцев золотые коронки. Фиксы ставили на здоровые зубы. Те, кто побогаче, делали их из золота, кто победнее – из серебра, но с золочением, если денег хватало. Совсем уж бедные ставили металлические фиксы. Уже и не помню, делали ли золочение на них. Но хорошо помню, как дети делали "фиксы", оборачивая молочные передние зубы золоченой фольгой.

Сегодняшние придумки богачей – те же, по сути, фиксы. Разве что надетые наизнанку. Но вот что толкает людей к жажде обладать эти малополезным предметом? Понятно, что толкало на это в голодные послевоенные годы – уж очень хотелось доказать всем, в том числе себе, что нужда позади. А сегодня, когда Куршевель надоел и Лондон не радует? Неужели недостаток собственной уверенности в том, что нынешнее богатство – это навсегда?

Источник: Улан-Удэнский городской портал.

Автор: Артур Скальский © Babr24.com СТРАНА, МИР 2243 13.10.2011, 12:15

URL: <https://babr24.com/?ADE=98561> Bytes: 4531 / 4524 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

Эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)