

## Учебник чистой прибыли

На фоне общего падения книжной розницы редкую устойчивость демонстрируют издатели, допущенные к обеспечению школ учебниками. Растущее недовольство родителей и учителей содержанием и ценой этой литературы вряд ли уменьшит прибыли узкого круга ее издателей или позволит войти в него новым игрокам. Угрожать этому рынку может только одно: если школьников и правда допустят до электронных учебников.

### Плоды "Просвещения"

Скандал с проектом нового образовательного стандарта для старшей школы, разразившийся в начале года, весьма показателен. Тогда помимо прочих претензий к главному автору стандарта, гендиректору издательства "Просвещение" и члену-корреспонденту Российской академии образования Александру Кондакову, недоумение экспертов вызвал новый предмет "Россия в мире". Конкуренты объясняют появление этой обязательной дисциплины тем, что в "Просвещении" разработан, но пока не востребован учебник истории с похожим названием.

В самом издательстве эту информацию не подтвердили, однако в 2008 году в "Просвещении" вышел учебник по курсу "История России 1945-2007 гг.", в предисловии к которому указывалось, что его задача состоит в том, чтобы "...сформулировать представление о месте и роли России в современном мире, новом стратегическом курсе российского руководства, приоритетах внутренней и внешней политики".

Новую доработанную версию стандарта для старшей школы обещают утвердить до конца года, но если "Россия в мире" все же попадет в федеральный перечень, то издательство, уже имеющее готовый курс, получит неплохую фору перед конкурентами, которые утверждают, что разработка учебников в "Просвещении" не первый раз ведется параллельно с принятием стандартов для начальной и основной школы.

По оценкам гендиректора издательства "Академкнига/Учебник" Бориса Пименова, объемы рынка школьной учебной литературы составляют 10-12 млрд руб. в год, при этом на долю самих учебников приходится всего половина этой суммы, а другую половину дают приложения к ним (комплект для одного года обучения стоит около 10 тыс. руб.). Рынок вроде бы не самый большой, зато потребление на нем стабильное.

В современной России решение об обеспечении учебниками за счет собственного бюджета каждый регион принимает самостоятельно. Доля покупаемых бюджетом учебников в среднем по стране составляет 30-40%, а остальное приобретают родители. Полностью за счет бюджета имеют возможность получить учебники школьники лишь нескольких регионов, в частности Москвы, Петербурга и Татарстана.

Во времена СССР школьные учебники выпускало всего одно государственное издательство "Просвещение", монополия которого сохранялась в России до 1994 года. После того как на этот рынок вышли новые игроки, начался его передел. Вполне по законам того времени.

Говорят, что именно с закупками учебников было связано произошедшее в 1997 году покушение на тогдашнего председателя столичного комитета образования Любовь Кезину. Вот что писала тогда газета "Коммерсантъ" в статье "Покушение на чиновницу": "Между фирмами, которые хотели получить госзаказ на выпуск этих учебников, развернулась острая борьба. Причем интересы некоторых игроков лоббировало Министерство образования. Стоимость комплекта учебников, которые предлагали издавать эти фирмы, превышала \$100. Но в тендере победило АО "Московский учебник", к которому благоволила Кезина. Во многом это было связано с тем, что это издательство предложило федеральный комплект учебников для московских школьников всего за 250 тыс. руб. (до деноминации. — "Деньги"). Заказ на печатание учебников АО разместило в 20 издательствах (самые крупные из них — "Дрофа" и "Просвещение"). Замгендиректора издательства "Дрофа" Владимир Вешняков был застрелен в Москве в прошлом году..." Напомним, что через несколько месяцев после этой публикации был убит и коммерческий директор "Дрофы" Александр Крутик.

Пока государственное ОАО "Просвещение" (циркулируют слухи о скорой приватизации) — лидер рынка учебников, на втором месте "Дрофа", дальше с заметным отставанием идут "Вентана-Граф", АСТ,

"Мнемозина" и "Русское слово". На долю этих шести издательств приходится примерно 80% рынка.

Всего в утвержденном Минобрнауки федеральном перечне на 2011/12 год значится 1276 учебников (сами издатели называют такие учебники грифованными) 32 издательств; при этом мелкие издательства, не входящие в шестерку лидеров, как правило, имеют специализацию. Например, ИД "Федоров" выпускает только учебники по системе развивающего обучения Л. В. Занкова, а "Титул" — только учебники по английскому языку.

Относительное постоянство рынка школьных учебников связано с тем, что он зависит только от количества учащихся, в то время как в общем тиражи книжной продукции стремительно падают. За первые восемь месяцев 2011 года общий объем книжной продукции в России по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократился на 5%, в 2010-м напечатали на 20% меньше, чем в 2008-м.

В этих условиях, по признанию самих издателей, учебная литература пока остается для них спасительной нишей. Однако новых игроков на этом рынке не появляется уже много лет, потому что выйти на него весьма непросто.

### **Системные схемы**

Во-первых, выпустить новый учебник значительно сложнее, чем обычную книгу. Только редакционная подготовка обойдется в 120-150 тыс. руб., а еще необходимо оплатить экспертизу в Российской академии наук и Российской академии образования. Исходя из расценки 5100 руб. за печатный лист, экспертиза среднего учебника обойдется в 30 тыс. руб. И пройти ее сразу получается далеко не у всех, часто учебники отправляют на доработку, и здесь, разумеется, важен правильный контакт с нужными людьми.

Кроме того, выпускать один учебник, например "Физика, 7 класс", нет никакого смысла, нужна вся связанная линейка для седьмых-девярых классов. При этом, чтобы успешно конкурировать на рынке, издательству желательно предлагать несколько линеек разных авторов.

Но все это лишь видимая часть затрат. Выпущенный учебник еще нужно продать, и здесь начинаются основные сложности. Согласно действующему закону об образовании, прерогатива выбора учебника принадлежит непосредственно учителю. То есть формально конечный заказчик для издательства — это учитель, которого нужно убедить выбрать свою продукцию. "Самое сложное — это войти в школу, то есть заинтересовать новым учебником учителя, — рассказывает главный редактор учебных программ издательства АСТ Павел Стеллиферовский. — А они весьма консервативны: перейти на другую линейку учебников их может заставить или смена программы, или неудачный эксперимент с другим новым учебником". Соответственно, одним из главных инструментов продвижения являются презентации-семинары среди учителей.

"Наши сотрудники проводят в год около 600 таких мероприятий в разных регионах, — рассказывает гендиректор "Дрофы" Александр Киселев. — Более того, первым заинтересовавшимся учителям новый учебник часто дают бесплатно на апробацию".

Но главный залог успеха реализации учебников — попадание в региональный перечень. То есть, несмотря на то что по закону учитель имеет право выбирать, на практике сделать этого он не может.

Формально все выглядит абсолютно разумно: ради оптимизации затрат и усилий региональный орган образования определяет для себя круг из четырех-пяти издательств, чьи учебники и предлагает на выбор школам для получения за счет бюджета. Учебники других издательств выбрать никто не запрещает, но уже за счет родителей... "Свобода выбора провозглашена, но реально отсутствует, — жалуется автор школьных учебников по физике Наталия Пурышева. — Какой учебник выбрать, решают региональные чиновники из аппарата управления образованием. Более того, учителям часто просто навязывают учебники, по которым они не хотят работать".

"С приходом новой команды в департамент образования ситуация в Москве несколько изменилась, — рассказывает директор "Открытого института "Развивающее образование"" Алексей Воронцов. — Теперь формально список издательств не навязывают, зато неофициально — такого письменного приказа в Москве нет — рекомендуют выбрать учебники из так называемых "систем".

Если издательство выпустило учебники по всем изучаемым в школе предметам, то такой комплект Минобрнауки называет системой учебников. "Системы" для начальной школы, например, имеют на данный момент всего три издательства — "Вентана-Граф", "Просвещение" и "Баласс". Сегодня многие директора школ просто вынуждены выбирать из "систем". И это актуально не только для Москвы, но и для регионов.

Заметим, что с принятием новых стандартов образования рынок учебников получит новый импульс — хранящиеся в школьных библиотеках книги будут списаны еще до истечения срока годности как несоответствующие новым стандартам. Вместе с тем издательства получают возможность, внося незначительные изменения под новый стандарт, выпустить новые тиражи. Теоретически, если стандарты будут пересматриваться, как не раз заявлялось, один раз в пять лет, то и учебники будут обновляться значительно чаще, чем раньше. Но сейчас ставится под вопрос существование самого учебника в бумажном виде.

## Революционеры поневоле

По мнению автора книги "Когда умрут газеты" Андрея Мирошниченко, бумажные СМИ умрут с взрослением поколения, привыкшего читать с монитора. Точно так же, считает футуролог, неминуемы серьезные потери и для рынка бумажных книг. А вместе с ними, вероятно, канут в Лету и привычные бумажные учебники.

В этом году в ряде школ, согласно поручению президента РФ, данному Минобрнауки, должен стартовать эксперимент по использованию электронного учебника — ридера. Пока этот эксперимент фактически пробуксовывает, и, как нам сказали в департаменте образования Москвы, о какой-то конкретике можно будет говорить только в конце октября. Но школы экспериментировали и раньше, без всякой инициативы сверху. "В прошлом учебном году, еще до поручения президента, мы инициировали свой эксперимент по использованию электронного учебника в школах Москвы, Челябинска, Магнитогорска, Томска, — рассказывает Борис Пименов. — В прошлом году по нему изучали только обществознание, а с этого года еще и биологию, географию, литературу, историю".

Корреспондент "Денег" посетил урок обществознания в школе N1409, где проводит эксперимент "Академкнига/Учебник". Действительно, вместо бумажного учебника "Обществознание" и полагающейся тетради с заданиями у учеников на партах — комбинированное устройство из двух взаимосвязанных экранов, раскрывающееся как книга. Один экран — планшетный компьютер, а второй — ридер. Устройство enTourage, интегрирующее в себе ридер и планшетник, произведено по специальному заказу издательства на Тайване (предполагаемая стоимость в рознице — 22 тыс. руб.).

На ридере читают электронную версию учебника, на соседнем экране работают с мультимедийными приложениями и осуществляют связь с учителем, друг другом и учебным порталом. Никаких проблем у шестиклассников с восприятием электронного учебника не возникает.

Эксперты прогнозируют, что уже в ближайшем будущем электронный учебник станет для школьников нормой, а, научившись работать с электронными книгами, дети и в дальнейшем будут читать только с экрана.

Впрочем, издатели обычных бумажных учебников не склонны паниковать и, по крайней мере внешне, остаются спокойными. Во-первых, успешный западный опыт по переходу на такие учебники отсутствует. А во-вторых, издатели обычных учебников уже сегодня продают электронный контент. К примеру, у "Просвещения" доля такой продукции (в основном дисков) на данный момент составляет 10% оборота. И причин для волнений из-за перехода на электронный контент у Александра Кондакова пока нет — отпадет необходимость восполнения износившихся экземпляров учебников, зато можно будет непрерывно дорабатывать и обновлять электронные издания.

Да и с пиратством электронных учебных материалов, как заметил главный редактор журнала "Книжное дело" Михаил Морозовский, бороться будет проще — все, что используется в школе, легче проконтролировать. Заведующий кафедрой новых медиа и теории коммуникации журфака МГУ Иван Засурский, давно продвигающий идею перевода школьников на электронный учебник, полагает, что государство вообще должно выкупать и отдавать учебный контент в свободное пользование. Фактически, если государство возьмет на себя обязательство обеспечить всех школьников бесплатными электронными учебниками, то так и произойдет. Но кто-то на этом все равно заработает. Например, те, кому поручат организовать госзакупку учебного материала.

Алексей Боярский

Автор: Артур Скальский © Коммерсантъ ОБРАЗОВАНИЕ, РОССИЯ 👁 2479 03.10.2011, 23:17 📄 255

URL: <https://babr24.com/?ADE=98150> Bytes: 12491 / 12449 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)