

Россию переведут на китайский

Наша страна хочет побороться за китайских туристов.

Согласно исследованию Мировой ассоциации бизнес-туризма GBTA, китайцы стали лидером рынка делового туризма (поездки за границу, связанные с работой — командировки, участие в международных форумах и т.д.). К 2015 году в Поднебесной расходы на деловой туризм вырастут на 11,2% (самый высокий показатель в мире). Для сравнения, в России — только на 7,1%. Объем же мирового рынка делового туризма к 2015 году превысит \$1 трлн.

По прогнозам Всемирной торговой организации, к 2020 году число выезжающих за рубеж китайских граждан достигнет отметки в 100 млн человек в год, а доля КНР на выездном туристском рынке мира может вырасти до 6,4%.

При этом китайцы обошли по размеру трат бесценных лидеров рейтингов транжир — россиян. В 2010 году доля трат гостей из Поднебесной в магазинах Tax Free (европейская система магазинов, возвращающих налог при выезде из страны) составила 17% от всего оборота, доля россиян — 15%. Как подсчитала газета China Daily, в среднем турист из Китая тратил €744, а покупатель из России — только €368. Средняя стоимость поездки китайских туристов составляет €2 тыс., причем более 70% из них уходит на шопинг. По данным Китайского института по изучению туризма, в этом году китайские путешественники потратят на поездки по миру \$55 млрд.

Откусить свой кусок от этого пирога решили и российские власти. В середине сентября сайт Ростуризма Welcome to Russia («Добро пожаловать в Россию»), который сейчас в тестовом режиме работает на русском и английском языках, переведут и на китайский. Помимо возможности выбрать язык на главной странице, у сайта будет собственное имя в китайской доменной зоне.

Как рассказали в некоммерческом партнерстве «Большое золотое кольцо России» (разработчик сайта), китайская версия сайта будет упрощенной. «Не все памятники могут быть интересны китайцам в силу их менталитета», — объяснили разработчики.

Сайт обошелся ведомству в 9,5 млн рублей. Его продвижением пока никто не занимается. Если забить в любом поисковике словосочетание Welcome to Russia, то первой выскакивает ссылка на компанию с аналогичным названием, которая помогает арендовать иностранцам жилье на территории России и ближнего зарубежья. По оценкам со-директора агентства Digital BBDO Вадима Мельникова, оптимизация сайта может стоить 50 тыс. рублей в месяц.

Но одного только сайта для привлечения китайских туристов недостаточно, предупреждают эксперты. Китайцы — очень специфические туристы, которым нужны особые условия. Например, большинство китайцев плохо говорит по-английски и не знакомы с пластиковыми картами западного образца.

Этим летом сети «Хилтон» и «Старвуд» сделали китайские версии своих сайтов и подготовили программы, рассчитанные на китайских туристов. В меню отелей появилась китайская лапша, рисовая каша, китайские пельмени и китайский чай, а в номерах — трансляция китайских телеканалов и специальные китайские тапочки. Лондонский универмаг Harrods установил автоматы UnionPay, чтобы туристы из Поднебесной могли снимать деньги, используя собственные карты.

В России пока ничего подобного не происходит и в ближайшем будущем не ожидается, говорят эксперты.

«Наша страна не готова принять большое количество китайских туристов. По тем же причинам, по которым мы не можем принимать туристов из других стран — отсутствует инфраструктура. Несмотря на все разговоры, у нас по-прежнему нет гостиниц эконом-класса, дорогие переезды внутри страны и советский сервис», — объясняет главный аналитик Ассоциации туроператоров России (АТОР) Геннадий Боровиков.

Начинать нужно с тех территорий, до которых китайцам проще всего добраться — Дальнего Востока и Сибири.

«Нужно обустроить хотя бы такие города, как Владивосток, Благовещенск и Улан-Удэ», — предлагает Боровиков. Впрочем, китайцы и так осваивают эти регионы, но явно не с целями туризма. По итогам I квартала 2011 года в Россию въехали 175 тыс. китайских граждан, при этом туристические цели были лишь у 23 тыс. человек.

Автор: Артур Скальский © Известия.Ру ТУРИЗМ, МИР 👁 2888 02.09.2011, 00:24 📌 365

URL: <https://babr24.com/?ADE=96913> Bytes: 4005 / 4005 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)