

## Топы Youtube стали продажными

Youtube все чаще становится предметом приложения мошеннических усилий, нежели реальным зеркалом популярности видеоклипов.

Достаточно взглянуть на любой топ Youtube. Например, топ за последнюю неделю выглядит так:

1. НОВИНКА Je peux dead

исполнитель: Kim

2 Super Bass

исполнитель: Nicki Minaj

3 НОВИНКА You and I

исполнитель: Lady Gaga

4 Party Rock Anthem

исполнитель: LMFAO

5 Last Friday Night (T.G.I.F.)

исполнитель: Katy Perry

6 Danza Kuduro

исполнитель: Don Omar ft. Lucenzo

7 The Lazy Song

исполнитель: Bruno Mars

8 Rain Over Me

исполнитель: Pitbull

9 On the Floor

исполнитель: Jennifer Lopez ft. Pit...

10 Rolling in the Deep

исполнитель: Adele

Вопросов по попаданию в чарт Lady Gaga или Katy Perry нет.

Но кто такая лидер чарта Kim? Клип некой пышнотелой француженки был загружен еще 11.07.2010, - вот так новинка! У девушки, имеющей отдаленное сходство с имиджем Ким Кардашьян, но главное - одинаковое имя, нет даже сайта. Клип примитивный до одури.

Песня вовсе никакая. При этом, усилиями "чарта" Youtube, у нее уже 15 млн просмотров при вот такой статистике: 931 понравилось, 9416 не понравилось. То есть людей насильно через чарт загнали смотреть некий клип, и он никому не понравился. Хорош чарт!

Вторая позиция не менее интересна: Nicki Minaj - Super Bass. Это раскручивающаяся артистка Universal с

превосходно снятым клипом и довольно бледной песенкой: гибкие танцоры, блестящие угловые диваны, черно-белая эстетика.

Однако 110 млн просмотров с 05.05.2011.

Четвертая позиция LMFAO - Party Rock Anthem ft. Lauren Bennett, GoonRock с еще более впечатляющей статистикой просмотров: 177,5 млн с 08.03.2011. Мини-фильм артистов все того же Universal. Несмотря на обилие слова Rock в заголовке, никакого рока тут не в помине, исключительно танцевальная электроника.

По сути, недельный чарт Youtube превратился в промо-площадку, распродающуюся оптом и в розницу. При этом по умолчанию из Youtube убрана месячная и годовая статистика. Надо знать, где ее искать. Обычному пользователю насильно навязывают промо-топы. Видимо, неплохо Youtube зарабатывает на них.

**Источник: guruken.ru**

Автор: Гуру Кен © Babr24.com ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 6004 29.08.2011, 16:31 📄 407

URL: <https://babr24.com/?ADE=96730> Bytes: 2245 / 2183 [Версия для печати](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Гуру Кен**.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)