

Социальный проект EduMoney: 30 миллионов рублей на обучение россиян от JobsMarket

На сайте edu.jobsmarket.ru пользователям начислили более 30 млн. EduMoney, чтобы они могли оплатить любой курс обучения

В Интернете реализован небывалый по масштабам социальный проект на рынке дополнительного профессионального образования. На сайте <http://edu.jobsmarket.ru> на счета пользователей начислено более 30 млн. EM (соответствует 30 млн. руб.) для оплаты образовательных мероприятий и участия в конкурсе грантов на обучение.



EduMoney (EM) - это специальная внутренняя валюта сайта edu.jobsmarket.ru, созданная для реализации социальной миссии Группы проектов JobsMarket: дать людям возможность получить необходимые знания и навыки для роста и развития в профессиональной деятельности, повышения конкурентоспособности на рынке труда. EduMoney - это активатор карьерного роста!

Это особая валюта. Компания JobsMarket стимулирует профессиональный рост и карьеру пользователей и начисляет им деньги на счет за различные активности, которые способствуют их профессиональному развитию, планированию карьеры, помощь друзьям и другим пользователям в профессиональном росте.

Для получения EduMoney пользователю достаточно зарегистрироваться, подписаться на рассылку новых мероприятий по интересующей тематике и потом регулярно просматривать те программы обучения, которые интересны. Пользователи получают деньги за подписку, просмотр писем и приглашение друзей на сайт.

Обменять EduMoney пользователь может на полную или частичную оплату мероприятий, размещенных на сайте, а также на голоса, для победы в конкурсе грантов «Мечты сбываются!».

Алла Носкова, генеральный директор JobsMarket, рассказала о своем видении того, к какому эффекту приведет появление EduMoney на рынке дополнительного профессионального образования:

«Мы более трех лет специализируемся на продвижении образовательных продуктов и хорошо знаем, что главная проблема спроса на программы дополнительного образования в B2C сегменте это отсутствие реальных механизмов актуализации потребности в получении дополнительного образования. Эта потребность есть у всех людей, просто она, как правило, становится актуальной в кризисные моменты карьеры человека. Очень немногие люди целенаправленно планируют и развивают карьеру.

EduMoney – это универсальный активатор потребности в обучении и развитии. Когда на счете есть деньги, у человека появляется стимул к выбору курсов, на которые он может их потратить. В ходе процесса выбора программы обучения, человек получает информацию, которая позволяет ему четче планировать свое профессиональное развитие, строить планы карьерного роста.

Но это только полдела. Мы должны были также создать для образовательных компаний мотиваторы, чтобы они могли вносить свой социальный вклад. И мы придумали систему приоритетного продвижения мероприятий с таким социальным вкладом (полная или частичная оплата за EduMoney). Я полагала, что это самое сложное. Но за первые 4 дня проекта наши клиенты опубликовали 125 мероприятий с оплатой за EduMoney. Суммарный социальный вклад этих программ обучения – около 2 млн. руб.!

Если дело пойдет так и дальше, то через год оборот EduMoney (деньги на счетах пользователей + социальный вклад компаний) будет не менее полумиллиарда рублей. Такая денежная масса, имеющая реальную ценность для пользователей, способна серьезно изменить ситуацию на рынке дополнительного профессионального образования, увеличить емкость рынка в целом, а главное принести людям ощутимую пользу».

Краткая справка о компании:

Группа проектов **JobsMarket** (компания ООО «Джобс Маркет») с 2005 года реализует интернет-проекты социальной направленности, связанные с развитием рынка труда и дополнительного профессионального образования.

Проекты компании отличает выраженная социальная направленность, инновационный подход к построению продуктов для пользователей, глубокое понимание бизнес-процессов рынков, на которых работает компания.

Сайт <http://edu.jobsmarket.ru> был запущен в мае 2010 года и менее чем через год стал абсолютным лидером в своей тематике по количеству посетителей и по количеству размещенных на нем мероприятий. Такая популярность сайта была достигнута благодаря социальному проекту «Конкурс грантов на профессиональное обучение «Мечты сбываются!». Проведено 12 конкурсов, в которых приняло участие 18 000 человек. 49 победителей получили 1 420 000 руб. на оплату обучения. Все проекты компании >>>

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБРАЗОВАНИЕ, МИР 👁 6033 26.08.2011, 13:37 📌 464

URL: <https://babr24.com/?ADE=96628> Bytes: 4698 / 4361 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)