

# Не доверяйте сотовой связи свои главные секреты

Скандал с утечкой SMS пользователей «Мегафона» — техническая ошибка, от которой никто не застрахован.

Между оператором сотовой связи «Мегафон» и поисковой системой «Яндекс» разгорелась настоящая пиар-война из-за утечки текстов личных SMS, отправленных с сайта оператора. Утечка была обнаружена в первой половине дня в понедельник, 18 июля (хотя, вероятно, продолжалась уже некоторое время), и в 13.40 московского времени в «Яндекс» было направлено сообщение с просьбой удалить информацию из поисковой выдачи. В 16.00 сервис по отправке SMS с сайта «Мегафона» ([sendsms.megafon.ru](http://sendsms.megafon.ru)) был закрыт для пользователей, но тексты с номерами телефонов оставались доступны в поисковике до 19.30. В открытом доступе, по данным самого «Мегафона», оказалось 8 тысяч «объектов», 3 тысячи из которых — короткие сообщения. По статистике, ежедневно абоненты «Мегафона» отправляют 40 миллионов SMS, из них 135 тысяч — через сервис на сайте компании.

Как читатель может убедиться сам из прилагаемого скриншота, речь идет об утечке не просто личной, а скорее даже интимной информации. «Яндекс» отреагировал первым, сообщив, что на сайте отсутствовал специальный файл `robots.txt`, который указывает поисковику, какие страницы сайта можно и нужно направлять в поисковую выдачу, а какие следует скрыть от публичного доступа. «Мегафон» подтвердил эту информацию, однако это не объясняет одного нюанса: утечка произошла лишь через «Яндекс», другие поисковики (Google, Bing) в этом не замешаны. Потому дело явно сложнее, чем просто «детская» ошибка программистов, забывших установить запреты.

Во вторник первый заместитель гендиректора «Мегафона» Валерий Ермаков воспользовался фактом отсутствия утечки в остальных поисковиках, и попытался перевести стрелки на «Яндекс». Он заявил на спешно созванном брифинге, что пресловутый `robots.txt` на сайте все-таки был, а «Яндекс» сознательно «позволил именно эту информацию, которую он забирал, публично разместить на своих поисковых серверах». Ермаков вспомнил даже положение закона, согласно которому оператор персональных данных обязан запросить разрешения клиента на публикацию, и, по его мнению, это должен был сделать именно «Яндекс», в поисковой выдаче которого «засветились» сообщения (что, естественно, на практике нереализуемо). С другой стороны, Ермаков отрицает, что данные относятся к персональным — в них отсутствуют полные имена-отчества-фамилии, которые позволили бы идентифицировать отправителя.

Юристы еще квалифицируют этот случай, а пока интересно разобраться — так кто же виноват? Специалисты склоняются к тому, что произошедшее — «косяк» со стороны именно «Мегафона». По моей просьбе, специально для читателей «Новой», ситуацию разбирает Дмитрий Леонов, создатель и редактор информационного сайта для профессионалов-системщиков BugTraQ.Ru:

— Ситуация ведь вполне очевидная, для утечки потребовалось несчастливое совпадение нескольких неудачных решений. Насколько можно судить по результатам, после отправки SMS через сайт «Мегафона» генерировалась страница подтверждения доставки со случайным адресом, на которую перенаправлялся пользователь. Страницу эту не стали никак защищать, поскольку это потребовало бы предварительной регистрации, — понадеялись на то, что длинный адрес и краткий срок жизни страницы обеспечат достаточную защиту от посторонних. Если бы страницам с подтверждениями не выделялись уникальные адреса (видимо, для упрощения проверки статуса не сразу доставленных SMS), проблема бы вообще не возникла.

Но сама по себе незащищенная страница еще недостаточна для массовой утечки, никакой поисковик не будет заниматься перебором 16-значных случайных адресов. Пока есть две основные версии того, как поисковый робот «Яндекса» вышел на эти страницы: использование пользователями расширения для браузеров «Яндекс.Бар», либо установленная на сайте «Мегафона» статистическая служба «Яндекс.Метрика» — в обоих случаях страница поступала в очередь поискового робота. С полной уверенностью утверждать могут, наверное, только специалисты самого «Мегафона» либо «Яндекса», но лично мне более вероятной кажется версия с «Яндекс.Метрикой» — хотя бы потому, что другие поисковые серверы не были замечены в подобной

утечке, в то время как и у Google, и у Bing есть аналогичные «бары» для браузеров. Но даже и в этом случае проблем можно было бы избежать, задав ограничения в стандартном файле robots.txt. В оправдания «а файл все-таки был» не особо верится — насколько я помню обсуждения, появился он в районе трех часов дня, когда все, что могло, уже утекло. Итого с технической точки зрения мы имеем две стопроцентных ошибки со стороны «Мегафона», одну условную и еще одну весьма вероятную. Со стороны «Яндекса» же наблюдается честное исполнение своей работы по индексированию информации, находящейся в публичном доступе.

Наш запрос в пресс-службу «Мегафона» с просьбой прокомментировать результаты разбора Дмитрия Леонова на момент сдачи статьи в номер остался без ответа.

К версии Леонова склоняется адвокат Александр Глушенков, чьи слова цитируются на сайте infosud.ru, — он считает, что «Яндекс» в данной ситуации ответственности не понесет.

Ситуацией немедленно заинтересовался Роскомнадзор. В случае если вина «Мегафона» будет доказана, ему грозит немаленький штраф — до 40 тысяч рублей за каждого из недовольных. А их официально набралось уже более 50, и это число, несомненно, будет увеличиваться. Официальный представитель СК России Владимир Маркин сообщил ИТАР-ТАСС, что председатель Следственного комитета Александр Бастрыкин тоже поручил провести проверку по факту утечки SMS-сообщений.

Интересно, что практически одновременно произошел аналогичный скандал в Перми, где в понедельник же стало известно об утечке текстов SMS, отправленных через сервис регионального портала prm.ru. В этом случае утечка коснулась всех четырех местных сотовых операторов — МТС, «Билайна», «Мегафона» и U-tel. Операторы немедленно открестились от скандала, например, МТС заявил, что никаких соглашений с «засветившимся» сайтом не имеет.

А известный интернет-деятель Антон Носик во вторник обратил в своем блоге внимание на то, что EMS Russian Post — филиал ФГУП «Почта России», оказывающий услуги экспресс-доставки посылок, зачем-то отдает «Яндексу» страницы с данными об отправленных посылках. Но это не специфически российская проблема — то же самое существует с сервисом DHL. «Это общая проблема того, что никто не догадывался о возможности попадания этих данных в поиск», — сказал Носик в эфире радио «Финам FM».

Опасаться пользоваться сервисами по отправке SMS через Интернет не стоит — попасть под такую ошибку, как видите из статистики, крайне маловероятно (под «раздачу» попали лишь около 2% ежедневно отправляемых через сайт сообщений). А даже если попадете — «Мегафон» прав, утверждая в своем пресс-релизе, выпущенном во вторник, что сопоставить видимый текст и номер телефона с реальным лицом весьма затруднительно. Тем не менее особо мнительным можно посоветовать просто пересылать сообщения обычным образом, через телефон — с ними еще ни разу ничего не случилось, по крайней мере такого, чтобы это выросло в публичный скандал.

А вообще эта история просто лишний раз продемонстрировала ненадежность сотовой связи как канала общения, защищенного от прослушивания. Меня, в частности, каждый раз изумляет, когда я вижу, как банки или платежные интернет-системы буквально силой заставляют пользователей прибегать к верификации через те же SMS, и как ни стараюсь всеми правдами и неправдами от этого увернуться, это не всегда оказывается возможным. Тем не менее стоит раз и навсегда затвердить: сотовая связь ненадежна.

Автор: Юрий Ревич © Новая газета НАУКА И ТЕХНИКА, МИР 3386 23.07.2011, 11:33 499

URL: <https://babr24.com/?ADE=95347> Bytes: 7603 / 7603 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

*[email protected]*

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot

Эл.почта: [email protected]

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: [email protected]

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: [email protected]

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: [email protected]

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: [email protected]

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: [email protected]

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: [email protected]

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: [email protected]

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [email protected]

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)