

Социальная сеть от Google

Американская интернет-корпорация Google запустила в тестовом режиме свой проект социальной сети Google. Проиграв несколько мелких битв на рынке соцсетей, компания сделала крупную ставку. Эксперты считают, что, несмотря на огромные ресурсы Google и миллиард посетителей на сайтах корпорации ежемесячно, бороться с Facebook, лидером мирового рынка соцсетей, ей будет крайне непросто.

Google не первый проект компании на рынке социальных сетей. В том или ином виде социальные функции были интегрированы в проекты Google Wave, Google Buzz и Google Orkut. Ни один из этих проектов не достиг популярности, сравнимой с Facebook. Понимают это и в Google. В начале июня бывший глава Google Эрик Шмидт заявил, что Facebook удалось сделать то, что обычно не удается сделать в интернете,— персонифицировать пользователя. «Это безумно полезно, поскольку в онлайн вам необходимо понимать, с кем вы имеете дело»,— говорил Шмидт.

Гендиректор агентства Comunica Михаил Умаров соглашается, что идеи кругов недостаточно для взрывного роста соцсети. «Первоначальный рост сети будет обеспечен за счет двух факторов— эффекта новизны и зарегистрированных пользователей других проектов Google. Однако для поддержания роста американской компании придется вводить все новые и новые фишки»,— уверен он. Впрочем, даже это не поможет сети расти быстро в России: «Google не смог отобрать даже лидерство среди поисковиков на российском рынке— что уж говорить о соцсети, которой придется конкурировать не только с Facebook, но и с «ВКонтакте» и «Одноклассниками»,— говорит гендиректор агентства «Социальные сети» Денис Терехов.

Российские соцсети не боятся появления конкурента от Google. «Если какая-то идея, использованная в Google станет мегапопулярной, не сомневайтесь, что другие соцсети, в том числе и Facebook, очень быстро введут аналог этой функции»,— говорит представитель одной из российских соцсетей.

Новый проект должен помочь Google в игре на поле Facebook. Однако американский поисковый гигант не стал копировать систему сети, созданной Марком Цукербергом. Взамен он предложил концепцию «кругов». Google делит друзей на «круги общения», чтобы у пользователя была возможность отдельно общаться с каждой группой. «Все люди так или иначе делят своих друзей и знакомых на круги общения, с каждым из которых можно поделиться определенной информацией или мнением. Поэтому мы пошли наиболее логичным путем: перенесли концепцию социальных кругов в виртуальный мир»,— говорит вице-президент по разработкам Google Вик Гундотра.

Кроме того, новая соцсеть будет интегрирована с другими продуктами Google— почтой Gmail и видеохостингом Youtube. Не останутся в стороне и мобильные сервисы от Google: в сообщениях Google можно будет указывать свое местоположение и загружать в «облако» Google фотографии с мобильного телефона.

Часть аналитиков уверена, что конкурентным преимуществом Google станет именно разделение пользователей на круги и модерация контактов, а также возможность управлять ими через электронную почту. «Для Facebook это является проблемой— особенно отсутствие возможности публиковать свои статусы только для определенной аудитории»,— приводит Bloomberg слова аналитика Forrester Research Джош Бернхофф.

Однако говорить о прямой конкуренции с Facebook пока не приходится. Аналитик iKS Consulting Михаил Бодягин отмечает, что создание соцсети Google было ожидаемо, особенно после провального запуска функций Google Wave и Google Buzz. «Они понимают: чтобы удерживать созданную аудиторию еще несколько лет, нужно создать свою социальную сеть». По его мнению, Google вряд ли обгонит Facebook, поскольку никогда не станет универсальной социальной сетью, а будет рассчитан на узкую аудиторию пользователей.

Главный аналитик исследовательской компании eMarketer Дебра Ахо Вильямсон уверена, что у Google маленькое конкурентное преимущество, в Facebook тоже можно группировать свои контакты, а система кругов гораздо сложнее. По ее мнению, завести аккаунт на Google, чтобы стать социально активным,— это как пойти в Starbucks за кексом или зайти в Facebook ради поиска.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Евгений Моисеев, Елена Данилович.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)