

"Крутые парни не танцуют"

В очередной раз (уже, честно сказать, сложно вспомнить – который раз по счету) побывал/поучаствовал на мероприятии, посвященном разработке бренда города (Иркутска). Сейчас в российской провинции мода на такие развлечения. Гастролеры-интеллектуалы разъезжают, разжигают всяческие «деятельности» по этой теме.

Модератор Ал. Согомонов организовал несколько малых групп, в каждой из которой трудились над своим вариантом.

В одной группе оказались несколько «безбашенных из слоновой кости», включая меня, nektobigfish и bez_beregov.

Люди в других группах занимались делом: сочиняли приличные бренды типа «Экогород», «Смарт-сити», «Город для детей»...

Мы же решили заняться настоящим делом. К.Л. подбросил идею «города хаоса», «города ужаса», в котором можно переЖечь страх, который может привлечь тех, кто мечтает обрести бесстрашие.

И понеслось. Разработали-таки концепцию бренда.

Ключевая идея – «Город последних героев».

Населению объясняется, что все они (жители Иркутска) являются героями – потому что родиться и жить (выжить) в Иркутске это по определению подвиг и героизм. Иркутяне – последние герои. В других местах остались слабаки, а кто не слабак, тот стремится переселиться в Иркутск. Сам прилет сюда – героизм. Сколько тут самолетов упало – не счесть.

Город становится точкой притяжения для всего экстремального.

Экстремальный спорт – благо, природа позволяет. Всюду ходят горнолыжники со скейтами. Всюду площадки для дельтапланов.

Экстремальный бизнес – «бизнес на риске», а также любые виды бизнеса повышенного риска получают тут режимы максимального благоприятствования.

Экстремальный секс – в порядке вещей. Проводятся всемирные сексологические конференции по экстремальному сексу.

В Иркутске развивается всяческая травматология (конференции, привозятся лучшие специалисты).

Штаб-квартиры страховых компаний переманиваются в Иркутск.

Все, что связано с опасностью, с риском – перетягивается сюда.

Выстраиваются тренировочные площадки для МЧС и их аналогов из других стран. Ежегодно проводится «Фестиваль героев». Спасшие детей на пожаре или спасшие утопавших приглашаются на фестиваль и всячески чествуются. Брюс Уиллис объявляется почетным гражданином города (почему мы схватились за Брюса – я уж забыл).

Кроме того, проводятся такие мероприятия, как «Праздник весеннего обострения» и «День неформатного пубертата». Иркутск – всероссийский центр празднования дня ВДВ (это само собой).

На стадионе единственная в мире «Коррида с медведем».

В Иркутске действует единственный в мире перинатальный центр со слоганом «Родить героя!».

Разрабатываются особые программы «Зачать героя!».

Общегородские слоганчики: «Трус не играет в Иркутск», «Иркутск – здесь никто не умрет от старости!»

Гимн города: «Этот город самый страшный город на земле, он как будто нарисован кровью на стене...».

Если серьезно, то обычно бренды городов выстраиваются в рамках парадигмы цивилизации «комфорта и безопасности». Мол, у нас не страшно, ибо комфортно и безопасно.

Тут же другой заход – это не город, где не страшно, это город для преодоления страхов, для обретения бесстрашия. Чтобы избавиться от страха его надо пережить, переЖечь – объяснил нам К.Л. Иркутск организуется под это пережигание страхов. Еще один слоган: «Иркутск – крематорий ваших страхов».

Обсуждение nektobigfish завершил хрестоматийным (которым надо заканчивать любые обсуждения городских брендов): «Нужны только деньги на телеграммы».

Выложили сей бренд перед заместителем мэра и прочей общественностью. Выражение лиц надо было видеть. Зам.мэра сказал, что население Иркутска обновится при раскрутке такого бренда на 100%.

«Ну и хорошо», - сказали мы.

Короче, нас не поддержали. Но, товарищи из других городов и весей, идея-то классная! Берите, дорабатывайте – пользуйте. Мы тут еще насочиняем.

Автор: Артур Скальский © ЖЖ Лангобарда ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 3710 27.06.2011, 13:26 📌 273

URL: <https://babr24.com/?ADE=94451> Bytes: 3785 / 3785 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)