

Болгария хочет сама возить российских туристов из Сибири

Болгария обратилась к России с просьбой увеличить число аэропортов, которыми могла бы пользоваться ее авиакомпания.

Как сообщает ИА "Турпром", в течение многих лет «Bulgaria air» могла летать только в ограниченное число аэропортов. Камен Кичев (Kamen Kichev), замминистра транспорта Болгарии, также сказал, что он хочет, чтобы Россия увеличила число рейсов между Москвой и черноморскими курортами Бургасом и Варной.

В 2010 году «Bulgaria Air» хотела летать в аэропорт Новороссийска вместо Перми, однако ей было в этом отказано. В данной зоне Россия проводит политику защиты интересов своих авиакомпаний: «Аэрофлота» и «S7 Airlines».

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ТУРИЗМ, РОССИЯ 2794 19.04.2011, 12:33 275

URL: <https://babr24.com/?ADE=93100> Bytes: 636 / 636 Версия для печати

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)