

## Как нельзя делать телевидение

Тайшет – город невероятных контрастов. В городе нет трамваев, самолётов и театров, зато есть тюрьма, многие десятки бродячих собак и куча лесорубов-воров. А ещё в Тайшете есть местное телевидение.

Уже третье десятилетие мозолит глаза канал «ТВС». К федеральному «ТВС» он отношения не имел никогда никакого и иметь не мог по определению. В силу чрезвычайной профессиональной неадекватности. Назвать ТВС сборищем дилетантов – мало.

Студия ретранслирует на город два федеральных телеканала – ТНТ и СТС. Оформлены ли у ТВС с ними соответствующие отношения – нам неизвестно. Но то, что студия производит самостоятельно, выведет из равновесия обладателя даже самых стальных нервов. Вечерами своими продуктами ТВСники перекрывают значительную долю эфира федералов. Горожане страшно недовольны.

Потому что предлагаемое взамен московского вещания вызывает у тайшетцев крайний стыд перед гостями города. Главным образом, это так называемые информационные программы. 40-минутным монологам чиновников зрители уже не удивляются. Особо так любила отметиться перед избирателями экс-глава города Елена Коваленко. Можно заподозрить, что количество аудитории в это время вряд ли достигало десяти человек.

Ещё в информационном вещании канала удивляют экстраизошрённые тексты, которые ведущие начитывают с экрана. Агентство «Сибирские новости», отличающееся любовью к сложным конструкциям, просто отдыхает. Цитировать не станем, потому что обычная длина звучащего с экрана предложения, запросто может растянуться до восьми стандартных строчек на Бабре. Ни бывший тайшетский прокурор Лесковец, ни нынешний иркутский академик-филолог Лохов на слух эту информацию никогда воспринять не сумеют.

Но речь, однако же, о рекламе – двигателе прогресса. Тайшет в этом отношении весьма консервативен. Слаще односторонней визитки, отпечатанной на фотобумаге в местной фотостудии, местные бизнесмены предложить клиентам ничего не могут. В городе не попадалось на глаза ни единого буклета или хотя флаера.

Но с наружной рекламой всё в относительном порядке. В городе (с очевидными нарушениями, как и везде) установлено больше десяти конструкций, баннеры на которых регулярно обновляются. «Наружка» на зданиях страдает откровенной несбалансированностью. Неизвестные тайшетские дизайнеры запросто могут написать розовым на красном или коричневом на чёрном.

Мегатворцом телевизионной рекламы является снова студия ТВС. Бегущая строка, транслируемая на тех же ТНТ и СТС, представляет собой нечто совершенно невразумительное. Она не бежит! Нижнюю часть экрана занимает широченная полоса. Она регулярно меняет цвет, и каждое мгновение в ней бурлит жизнь: выпрыгивают то мигающие, то переливающиеся огромные буквы, какие-то крутящиеся логотипы, квадратики, треугольники и эллипсы. Это торжество безумия не просто мешает смотреть телевизор, оно отвлекает на себя всё внимание.

О стилистике и грамматике говорить излишне. Вот фрагмент только одного объявления: «Все кто смотрит телепередачи со спутникового телевидения Вы можете приобрести телепрограмму...»

Недавно на ниве местной рекламной индустрии наметился некоторый прогресс. Усть-Илимская телерадиокомпания, которая ретранслирует на Тайшет канал НТВ, наконец-то начала показывать горожанам вполне приемлемые по качеству ролики. На фоне того же ТВС или другой местной телекомпании АРГО, УИ ТРК смотрится пока неплохо.

Для команды ТВС рекламные ролики – это тоже ярко выраженный самопиар. Правда, очень чёрный. Банальная реклама самого обычного городского магазина выглядит просто: в течение пяти минут идёт нарезка из снятых в магазине кадров, а закадровый голос в это время перечисляет через запятую имеющиеся в ассортименте товары. Которые одновременно с этим мы видим на экране!

При этом ТВС остаётся основной рекламной и информационной площадкой. Которая ни вперёд - ни назад. Просто застряла в 1995 году.

Автор: Андрей Лаховский © Babr24.com МАРАЗМ, МИР 👁 8006 07.04.2011, 13:51 📄 732

URL: <https://babr24.com/?ADE=92808> Bytes: 3829 / 3829 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)



Автор текста: **Андрей Лаховский**, редактор политической информации NewsBabr.com.

На сайте опубликовано **1349** текстов этого автора.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)