

Местечковая «Зимниада»

На Байкале нет ничемнее места, чем Листвянка летом, наивно думала я много лет, пока не поняла — зимой там гораздо хуже.

Цивилизованным туризмом не пахнет вообще, а пахнет горелой рыбой, выхлопными газами и неприкрытой наживой. Мы поехали туда в минувшую субботу, рассчитывая попасть на открытие фестиваля «Зимниада-2011», которое в этом месте должно было ознаменоваться подведением результатов конкурса ледовых скульптур «Хрустальная нерпа».

Разочарования начались уже на иркутском автовокзале, который уже много месяцев реконструируют, но до сих пор не удосужились сделать главное: повесить реальное расписание автобусов и маршрутных такси. И если у руководства нет политической воли снять, наконец, пожелтевшую от времени пластмассовую доску, прикрывающую древнее расписание, то хотя бы сверху можно повесить обычный листочек с правильным расписанием. Ибо напротив строки «Иркутск — Листвянка» значилось время, в которое автобусы к Байкалу не ходят. Кассирша была явно раздражена замечанием. А я в очередной раз констатировала — никаких коренных перемен на автовокзале, невзирая на начавшийся ремонт, нет и не предвидится.

Пришлось идти к частнику, который за бОльшие деньги и за меньшее время доставил нас на Байкал. С погодой повезло. И это явное достижение никак, к счастью, не зависело от каких-либо земных организаторов, иначе бы с каждого гостя поселка непременно взяли бы причитающуюся плату за солнце и теплый свежий ветер. Ибо все остальное здесь было платным. Памятуя о том, что региональное агентство по туризму в середине декабря 2010 года заявило (а СМИ региона распространили это заявление), что ледяной городок в Листвянке будет бесплатным, ибо с финансами поможет бюджет, мы смело туда пошли. Но были остановлены охранником, который отправил покупать билет за 150 рублей. Причем, мы были не одни такими наивными. Каждый второй входящий восклицал: «Как – платно?!»

Мы решили пойти полюбоваться на ледовые фестивальные скульптуры. Однако, как оказалось, они находились внутри городка. Увидеть их можно было и из-за сетки снаружи, но зрелище это привлечь никого не могло, ибо фигуры располагались слишком далеко, да и между ними и сеткой было навалено много снега. Пришлось платить за вход. Сразу в глаза бросилось, что непосредственно сам ледовый городок — убог, в нем была всего одна большая горка, каток в виде Байкала явно давно не чистился, единственный бак был переполнен, вокруг валялся мусор, пара пластиковых столиков оказались завалены объедками, с них что-то капало, окашивая снег и лед в неприятные цвета. А туалета в городке не предусмотрели вовсе, потные родители тащили хнычущих детей через дорогу в единственный переполненный туалет. Платный, разумеется.

А вокруг городка кипела коммерческая жизнь. Туристов призывали кататься на всем, что движется по льду: снегоходах, судах-амфибиях «Хивус», еще на каких-то достижениях техники. Даже старый конь Малыш, запряженный в деревянный разваливающийся возок, был частью сугубо коммерческой зимниады. Сумма менее 250 рублей за 3-5-7 минутное удовольствие не звучала. Чтобы найти чистый кусочек льда и заглянуть в головокружительную глубину Байкала, пришлось довольно далеко идти вглубь, вблизи от берега метров на 100-200 все было замусорено и затоптано. О том, что в Листвянке проходит открытие «Зимниады-2011», никто из присутствующих, очевидно, не догадывался. Не знаю, правда, как дело обстояло в Байкальске, где в этот день тоже было открытие фестиваля. Но вряд ли оно оказалось особо массовым: далеко ехать, да и дорогое это удовольствие – горные лыжи.

Фестиваль явно изжил себя, хотя сама идея – головокружительна и перспективна. Я, например, несколько лет назад именно благодаря «Зимниаде» с большим восторгом открыла для себя целый мир, именуемый зимним Байкалом. И в первые годы крупные туристические компании Иркутской области с удовольствием принимали в фестивале участие. А нынче, когда мы звонили в фирмы, которые ранее организовывали яркие мероприятия, демонстрирующие все преимущества зимнего отдыха на Байкале, нам сухо говорили: мы больше этим не занимаемся. Почему нет ни айс-гольфа, ни гонок на собачьих упряжках, ни массового (народного) перехода по льду, ни буйеров и воздушных змеев, ни ледового альпинизма, почему сумасшедшие иностранцы не ставят рекорды на зимнем Байкале, чтобы потом рассказать об этом всему миру? Почему остались только

традиционные мероприятия, в основном, финансируемые из бюджета, – соревнования по горнолыжному спорту на кубок губернатора, VII Международный ледовый марафон Байкала, чемпионат по подледному лову рыбы «Байкальская Камчатка-2011»? У фестиваля-2011 даже сайт почему-то не работал. А если нет информации в Интернете, как жители других регионов России и других стран узнают о том, как здорово и необычно можно отдохнуть зимой на Байкале?! У них нет такого шанса.

Если идея развития зимнего туризма еще актуальна для Иркутской области, надо бы задуматься над всем этим, иначе «Зимниада-2015» будет состоять из двух мероприятий: выставки ледяных фигур (за 150 рублей, без учета инфляции) и катания по льду на разваливающемся возке старого коня Малыша (за 250 рублей).

Автор: Светлана Бурдинская © Байкал-Инфо ТУРИЗМ, БАЙКАЛ 👁 3827 02.03.2011, 22:24 📌 318

URL: <https://babr24.com/?ADE=92081> Bytes: 5127 / 5127 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

Автор текста: **Светлана
Бурдинская.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: [\[email protected\]](#)

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [\[email protected\]](#)

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: [\[email protected\]](#)

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта:

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)