

# Репринтъ: Новогодние телепередачи зрителям придется смотреть "вслепую"

10 лет назад Бабр писал:

"Возможно, Новый, 2001 год российским телезрителям придется встречать "вслепую", не имея под рукой привычной программы передач ОРТ и РТР. Руководители ряда крупнейших российских телегидов (изданий, пишущих о ТВ) - "Семь Дней", "ТВ-Парк" и "Антенна" - приняли решение не печатать новогодние программы первого и второго каналов, если руководители этих "кнопок" не пересмотрят установленные ими правила продажи текстов программ передач.

На днях все телеиздания были проинформированы о том, что телегиды будут получать программы ОРТ и РТР не за 11-14 дней (что соответствует технологическим особенностям издательской деятельности, действующим ныне договорам и общемировой практике), а за 6 дней. По нашим сведениям, компании, уполномоченные распространять тексты программ в СМИ, предпринимали попытки добиться от руководства первого и второго каналов пролонгации прежних договоров. Так, директор ОАО "РТВ-Пресс" Сергеева направила соответствующее письмо первому заместителю председателя ВГТРК Антону Златопольскому, напоминая о том, что заканчивается срок действия договора на 2000 год и многие центральные издания могут остаться без новогодних программ, если руководство телерадиокомпании не прояснит свою позицию в ближайшее время.

Прошел месяц, но обращение "РТВ-Пресс" осталось без внятного ответа. Вчера главные редакторы и издатели "Антенны", "ТВ-Парка", газеты "Все каналы ТВ", еженедельника "Семь Дней", журнала "ТВ парад" и еженедельника "МК-Бульвар" обратились с коллективными письмами к министру по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций Михаилу Лесину и министру по антимонопольной политике Илье Южанову с просьбой о срочном вмешательстве в сложившуюся ситуацию. Руководители телегидов, лишенные возможности своевременно обеспечить своих читателей программами телепередач, уверены в том, что "программная политика" ОРТ и РТР нанесет огромный ущерб телезрителям и их конституционным правам на своевременную и достоверную информацию - особенно в преддверии Нового года.

"Мы считаем, - пишут издатели, - что руководители ОРТ и РТР сознательно идут на нарушение законодательства о СМИ, действуют вопреки интересам многомиллионной армии телезрителей и читателей, ущемляют законные интересы издателей периодических печатных изданий". Как сказал "Сегодня" гендиректор ЗАО "Медиа Парк" Николай Черноног, "так называемая новая технология программирования ОРТ и РТР - волонтистское решение чиновников госканалов, существующих на деньги налогоплательщиков. У нас в стране налогоплательщиков часто лишают права выбора в политике и экономике. Дошло до того, что кому-то захотелось лишить их даже права выбора телепередачи". Гендиректор ОРТ Константин Эрнст ссылается на заботу об интересах телезрителей. В интервью "Сегодня" он заявил: "Существовавший до сих пор двухнедельный цикл программирования нередко ставил нас в очень тяжелое положение, когда мы не успевали реагировать на нашу бурную текущую политическую и общественную жизнь. А если в стране случается беда национального масштаба, то и интонация телепередач должна оперативно меняться, что с двухнедельным программированием делать практически невозможно". Объяснения Эрнста не удовлетворяют издателей - во всем мире действует жесткая сетка на весь сезон, утверждают они. Как заверил "Сегодня" Николай Черноног, все тематические и жанровые линейки программ известны на много месяцев вперед: "Кто-то из руководителей ОРТ сетовал на невозможность реагировать на спортивные события в мире, но нельзя, наверное, найти более "плановое" вещание, чем спортивное, ведь графики проведения главных спортивных мероприятий определяются иногда за несколько лет".

По наблюдениям Чернонога, чаще всего правки касаются кинопоказа и возникают в результате технических ошибок составителей. По мнению гендиректора ЗАО "Редакция газеты "Антенна" Игоря Суханова, госканалы "пытаются задушить телеиздания, отобрав то, что самим телевизионщикам не принадлежит. Сейчас мы покупаем программы, причем за немалые деньги. Между тем телевизионная программа не является объектом

авторского права. На этот счет есть специальное разъяснение Высшего арбитражного суда. А ведь именно телевизионные издания "раскручивают" телевидение, ориентируя зрителей на рейтинговые программы и давая возможность телевизионщикам зарабатывать деньги на рекламе". Однако, по странному совпадению, в тот самый момент, когда руководство ОРТ и РТР решило "обновить" договоры с издателями, на печатном рынке появляются сразу два новых телевизионных журнала - журнал "Сериал" и еженедельник "Цветной телевизор", который по своему содержанию как нельзя близок классическому телегиду. Причем, как заявляет их издатель генеральный директор ЗАО "Алмаз-Пресс" Марина Переверзева, новации, введенные на ОРТ и РТР в части графиков распространения текстов телепрограмм, ее вполне устраивают. Версия издателей: руководители каналов каким-то образом заинтересованы в издании новых телегидов и ставят конкурентов в заведомо проигрышные условия. Однако генеральный директор ОРТ Константин Эрнст в интервью "Сегодня" категорически отрицал свою причастность к издательской деятельности: "Я не имею никакого отношения к изданию "Сериала" и "Цветного телевизора". Как сказала "Сегодня" Марина Переверзева, она, в свою очередь, не имеет отношения к ОРТ и РТР, а обе редакции возглавляет Василий Гатов, к государственному телевидению также отношения не имеющий.

Тем не менее, как отмечают издатели, в этой запутанной истории уж слишком много совпадений. Многие телевещатели в Москве уже предпринимали попытки издания своих телегидов, но без видимого успеха. Как заметил гендиректор ЗАО "Редакция газеты "Антенна" Игорь Суханов, теперь "предпринимается попытка еще раз упрямо наступить на те же грабли, хотя история развития наших масс-медиа уже доказала, что телевизионный и издательский бизнес не имеют между собой ничего общего". Как сказал Суханов, "история с программами - это попытка устранения конкурентов, причем самым нецивилизованным и хамским способом, как будто можно просто взять и "забрать" тиражи у "Семи Дней", "Антенны" или "ТВ-Парка" - в эти популярные издания вложен труд многих людей, работающих в них на протяжении нескольких лет".

Автор: Артур Скальский © Babr24.com КУЛЬТУРА, РОССИЯ 7477 04.01.2011, 12:03

URL: <https://babr24.com/?ADE=90799> Bytes: 6199 / 6199 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](https://t.me/babr24_link_bot)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)  
Эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)  
Эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)  
Эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

**ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)