

Ведущие фанатские группировки России: сила или миф

Недавние события, связанные с гибелью фаната московского "Спартака" Егора Свиридова и последующими беспорядками на Манежной площади, вызвали широкий общественный резонанс.

"РБК-Спорт" попытался разобраться в особенностях фанатского движения в России и оценить, какую реальную силу представляют собой фанатские "фирмы".

В Советском Союзе первые фанатские группировки возникли в начале семидесятых, когда болельщики московского "Спартака" начали посещать гостевые матчи организованно. Постепенно их примеру стали следовать поклонники и других команд, в частности, киевского "Динамо" и "Зенита".

Чуть позже стали появляться так называемые "фирмы" - организованные радикально настроенные фанатские группировки. Главной целью таких образований стало выяснение отношений с болельщиками других команд. Первый серьезный инцидент возник уже в 1987 году, когда фанаты московского "Спартака" и киевского "Динамо" устроили грандиозное побоище в самом центре столицы Украины. Первый заграничный "успех" датирован 1990 годом: большая группа болельщиков все того же "Спартака" спровоцировала серьезные беспорядки в центре Праги, а затем затеяла драку с фанатами местной "Спарты".

Состав серьезной "фирмы" насчитывает 40-50 человек (при этом "боевой актив" каждого крупного клуба составляет до 500 человек). Обычно связь между всеми членами данной организации очень хорошо налажена, и в случае экстренного вызова группировка собирается в течение максимально короткого промежутка времени. Как правило, возраст участников "фирм" не превышает 25 лет.

В данный момент в Москве действует огромное количество "фирм", лишь несколько десятков из которых пользуются авторитетом. Именно они стараются не вовлекать в процесс "разборок" случайных граждан, заранее договариваясь о встрече с "фирмами" противника. При всем этом у радикальных фанатов есть своеобразный "кодекс чести" (не путать с детищем Фурсенко), согласно которому битва должна вестись с участием одинакового числа бойцов и без применения так называемых "аргументов" (арматуры, бейсбольных бит, кастетов и т.д.).

Несмотря на то, что "фирмы" стараются держаться обособленно и не зависеть от крупных группировок, в последнее время все чаще происходят объединения фанатов. Наиболее ярким примером является основная фанатская группировка московского "Спартака" Fratria, основанная в 2005 году и включившая в себя сразу несколько известных "красно-белых" фирм: Flint's crew, UNION, Gladiators и др.

Следом за "Спартаком" по численности идут фанаты ЦСКА (наиболее известные группировки Red-Blue Warriors, "Ярославка", Gallants Steeds), затем "Зенит" ("Коалиция", Z-44, Snake City Firm), "Динамо" (Blue white dynamite, Patriots, Capitals), "Локомотив" (Red green vikings, Mad dobermans). По различным данным, общее число активных фанатов только в столице достигает 50 000 человек.

Эту цифру подтвердил и один из лидеров фанатской группировки, пожелавший остаться неизвестным. Он заявил, что если власти не примут быстрых мер, то акции националистического характера будут продолжаться и на улицы выйдут пятьдесят тысяч фанатов.

В то же время председатель совета объединения болельщиков Fratria Евгений Селеменев заявил, что точное количество фанатов трудно оценить. По его словам, во Fratria по членским карточкам входит более двух тысяч человек, а на стадион приходит более двадцати тысяч болельщиков, которые отождествляют себя с этим объединением.

Открещивается от радикальных фанатов, принявших участие в беспорядках на Манежной площади, и Всероссийское объединение болельщиков. "Все организаторы фанатских движений выступили с осуждением

тех событий на Манежной площади. Все уже забыли об истинной причине - убийстве Егора Свиридова, и призывы извне попали на благоприятную почву. Возможно, среди тех, кто пришел на Манежку, были молодые люди, которые посещают футбольные матчи, но представителей фанатских движений там не было", - заявил глава ВОО Александр Шпрыгин.

"Спартак"

Flint`s crew (основана в 1994 году)

Наиболее известная спартаковская "фирма" с большими традициями. Именно "флинты", проповедующие английский стиль фанатизма, являлись движущей силой многих общеспартаковских акций.

UNION

Самая сильная "фирма" России, по мнению большинства специалистов. Первыми в нашей стране наладили дружеские отношения с зарубежными фанатами, поддерживающими "Олимпиакос", "Црвену Звезду", "Лех" и др.

Gladiators (основана в 1996 году)

"Гладиаторы" участвуют во всех акциях спартаковских фанатов. Их легко можно узнать по ярко красным майкам. Организовали несколько молодых и перспективных группировок.

ЦСКА

Red blue warriors (основана в 1993 году)

Главная группировка армейских фанатов. Первыми в России стали выпускать фанатский журнал (так называемый фанзин).

"Ярославка" (основана в 1996 году)

Считавшаяся региональным филиалом RBW, вскоре стала одной из самых серьезных "фирм" в России, регулярно участвуя в силовых акциях. Большинство членов образования имеет высокий уровень физической подготовки.

Gallant steeds (основана в 2000 году)

Изначально объединяла фанатов Кунцевского и Бескудниковского направления электричек, однако затем разрослась. Некоторые участники группировки входят в президентские молодежные движения.

"Зенит"

"Коалиция" (основана в 1999 году)

Легендарная питерская "фирма", заставившая бояться себя многие российские группировки.

Z-44 (основана в 1998 году)

Довольно возрастная группировка, пришедшая на смену Brigada La Che. Название произошло от первой буквы в слове "Зенит" и года завоевания дебютного Кубка СССР.

Snake city firm

Одна из самых молодых "фирм" страны. В то же время "змеи" участвуют во многих силовых акциях, особенно в Москве, куда они выбираются практически в полном составе.

"Динамо"

Blue white dynamite

Группировка стояла у истоков фанатского движения "Динамо". Одними из первых зарегистрировали собственный товарный знак.

Patriots

Отличавшаяся жесткостью в драках группировка одно время было распалась, но в данный момент вновь активна.

Capitals

"Столичных" уважают другие фанатские группировки за то, что они не используют в боях подручные средства. Сегодня одна из ведущих "фирм" "Динамо".

"Локомотив"

Red green vikings

Главная "фирма" не очень-то грозного "Локомотива" иногда давала о себе знать в боях даже с серьезными противниками

Mad dobermans

Группировка, известная проведением многочисленных акций, несмотря на то что в ее составе не так много участников.

Автор: Артур Скальский © РосБизнесКонсалтинг ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 4619 21.12.2010, 23:15 📌 619
URL: <https://babr24.com/?ADE=90537> Bytes: 6538 / 6395 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)