

Премия разделила Рунет на два лагеря

И сама «Премия Рунета», и объявленные во время награждения победителей результаты экспертного и народного голосований получили весьма неоднозначные оценки экспертов и обычных «рунетчиков»

В минувший четверг в кинотеатре «Октябрь» состоялась седьмая по счету церемония награждения лауреатов конкурса «Премия Рунета», который был призван выявить лучших и сильнейших игроков интернет-отрасли этого года. Само мероприятие и объявленные на нем результаты экспертного и народного голосований, как и следовало ожидать, получили весьма неоднозначные оценки экспертов и обычных «рунетчиков».

«На этот раз все будет по-другому», — обещали организаторы премии. И действительно, многое было иначе, чем в прошлом году. Например, вместо стандартных картонных планшетов для бумаги, ведущие держали в руках по Apple iPad.

Кстати, с этим и был связан первый вопрос к организаторам церемонии, возникший у многих присутствовавших в зале кинотеатра «Октябрь» и наблюдавших за вручением статуэток у экранов телевизоров: во сколько обошлось спонсорство «Премии Рунета» компании Apple и сервису микроблогов Twitter, который упоминался через каждые несколько минут? Перефразируя один из «твитов», посвященных награждению, можно сказать, что Россия стала первой в мире страной, где американский интернет-сервис целый час рекламировали на федеральном телеканале бесплатно. По крайней мере, с точки зрения телеканала.

Кстати, с помощью Twitter победителей конкурса во время церемонии поздравил знаменитый блогер-тысячник, президент России Дмитрий Медведев. А министр связи и массовых коммуникаций Игорь Щеголев сделал это прямо со сцены.

Второй вопрос, возникший у пользователей Рунета — критерии отбора номинантов и победителей. С процедурой все понятно — голосование экспертного клуба, а потом и экспертного совета. Но вот чем был обусловлен выбор лауреатов этом году — загадка. «Есть такое поверие, что «Премия Рунета» дают за красивые глаза, так ли это?», — задал вопрос один из блогеров. Казалось бы, недопонимания можно было избежать, если бы при объявлении победителей ведущие рассказывали, почему или за что дается премия.

«Информация о заслуге, за которую награждается та или иная организация или проект, действительно раньше звучала в подводках ведущих, пока лауреат поднимался на сцену, — прокомментировал BFM.ru директор РАЭК, один из организаторов конкурса и церемонии Сергей Плуготаренко. — Но уже второй год подряд мы вынуждены отказываться от этой практики из-за прямого эфира и сжатого формата. Лауреаты выходят сразу по трое, и за время их выхода на сцену физически невозможно произнести, за какой именно вклад дается награда», — объяснил он.

Третий вопрос — почему среди номинантов не было таких крупных игроков Рунета, как «Яндекс» и «ВКонтакте». Из-за отсутствия «Яндекса» некоторые эксперты рынка поспешили обвинить организаторов в чрезмерной близости с Mail.ru, которая выступала в качестве генерального интернет-партнера «Премии». В компании «Яндекс» вопрос неучастия в таком громком событии года комментировать отказались.

Что касается «ВКонтакте», то, по мнению Сергея Плуготаренко, «они бы, наверное, победили». Но в этом году соцсеть не номинировалась на участие в конкурсе. «Мы с вами все время должны помнить про главный принцип «Премии Рунета» — самономинация», — уточнил представитель оргкомитета.

В целом объяснения организаторов можно свести к следующему: для того, чтобы попасть в ту или иную номинацию «Премии Рунета», достаточно было правильно заполнить заявку. Все остальное — дело экспертов.

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)