

# Позорный столб в виртуальном пространстве, или Как избежать кибермоббинга

В Германии школьники все чаще используют новые средства коммуникации для старой жестокой забавы - издевательств над сверстниками. Каждый пятый школьник хотя бы раз становился инициатором или жертвой кибермоббинга.

Интернет - это новая территория свободы, где присутствует и хорошее, и плохое, и отвратительное. С помощью глобальной сети можно унижить другого человека, оскорбить или напугать его. А можно и разжечь ненависть - по отношению к индивидууму или группе людей.

## В "глобальной деревне" стерлись границы дозволенного

В описаниях современных средств коммуникации нередко используется придуманный Маршаллом Маклюэном термин "глобальная деревня". Благодаря интернету мир словно бы сжался, физическое расстояние уже давно не мешает общению. Оно в виртуальной "деревне" - как и реальной жизни - играет особую роль.

Как отмечает кельнский социолог Катарина Катцер (Catarina Katzer), общение в таких, как facebook, социальных сетях - это не только дружеский и милый треп, но и распространение слухов, клеветы, угроз. Сегодня для этого все чаще используются видеоролики и фотографии, сделанные с помощью мобильного телефона. "Например, подростки снимают своих сверстников в неловкой или неприятной для них ситуации или, например, во время секса", - говорит Катцер. Эти фото- и видеоклады, говорит она, потом нередко оказываются на платформе YouTube или в социальных сетях.

## Новые средства коммуникации для старой жестокой забавы

Cyberbullying ("кибермоббинг") - так называет этот феномен Катарина Катцер. Вот уже несколько лет она изучает, как школьники и студенты используют новые средства коммуникации для старой жестокой забавы - издевательств над сверстниками. Первое исследование на эту тему Катарина Катцер провела в Германии в 2005 году. В его ходе были опрошены 1700 молодых людей. Согласно результатам исследования, каждый пятый респондент лично сталкивался с кибермоббингом - в качестве его инициатора, жертвы, или в обеих этих ролях сразу.

12-летняя Диандра (Diandra) входит с число тех, кто пострадал от вседозволенности в интернете. Она как-то повздорила с одноклассником. А тот ответил ей с помощью виртуального оружия - взял снимок порнозвезды, заменил ее лицо на лицо Диандры и разместил фотомонтаж в интернете. "Ты чувствуешь себя так, словно весь мир настроен против тебя, как будто осталась в одиночестве в вырытой для тебя яме, все над тобой издеваются и никто не хочет помочь", - признается школьница.

## Смотреть в глаза жертве вовсе необязательно

Каким бы ужасным ни был подобный опыт, ситуацию ухудшает тот факт, что "интернет ничего не забывает", говорит психолог Аня Шульце-Крумбхольц (Anja Schulze-Krumbholz) из Свободного университета Берлина. "В этом-то и заключается проблема: контент остается в сети на долгое время, доступ к нему почти невозможно ограничить, поэтому сам собой вопрос не решается", - отмечает исследователь. Процесс может приобрести определенную динамику, и нежелательный контент будет появляться снова и снова. "Как раз психологическая травма, полученная в подростковом возрасте, может оставить особенно сильный след в памяти", - предостерегает Шульце-Крумбхольц.

Немаловажным является тот факт, что в интернете любой желающий - если он этого хочет - может сохранить анонимность. Смотреть в глаза своей жертве вовсе необязательно, и никто не запрещает пользоваться чужими именами.

Берлинский социолог Штефан Хумер (Stephan Humer) видит в этом опасный соблазн: у юзеров возникает ощущение, что они совершенно безнаказанно могут переходить принятые в обществе границы. Ученый сравнивает анонимную массу людей в интернете, которые многое себе позволяют, с огромными толпами - на демонстрациях или футбольных матчах. "В окружении толпы человек чувствует себя более защищенным и смелым, и совершает такие поступки, на которые он в одиночестве или вместе с небольшой группой единомышленников никогда бы не решился", - говорит Штефан Хумер.

## Ненависть как связующее звено

В социальных сетях создаются целые группы, связующим звеном для которых является лишь одно чувство - ненависть. Ненависть по отношению к политикам, известным людям или знакомым сверстникам. От таких групп до правоэкстремистских сайтов - всего несколько кликов, предупреждает Катерина Катцер.

По словам кельнского социолога, молодые люди, которые особенно часто становятся инициаторами кибермобинга, часто ищут контент праворадикального толка. "В ходе исследования, проведенного пять лет назад, мы выяснили, что 15 процентов детей и юношей в возрасте от 10 до 19 лет уже смотрели праворадикальные материалы в интернете или посещали чаты праворадикалов", - заключает Катцер.

По мнению ученых, чем активнее молодые люди используют социальные сети для выстраивания отношений, тем сильнее тот отпечаток, который накладывает интернет на их взгляды и предпочтения.

Автор: Матиас фон Хайн,  
Вячеслав Юрин

© Deutsche Welle

ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР

👁 2561

12.11.2010, 16:23

👍 358

URL: <https://babr24.com/?ADE=89622>

Bytes: 4821 / 4785

[Версия для печати](#)

[Скачать PDF](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/@babrobot_bot)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)