Автор: Артур Скальский © Адвокатское бюро "Легат" ПОЛИТИКА, МИР 4622 13.10.2003, 17:23 206

Вячеслав Плахотнюк и Наталия Меркуленко ответили на вопрос о предвыборной компании

Вправе ли действующий депутат Государственной Думы, баллотирующийся также в ходе нынешней избирательной кампании, опубликовать в газете отчет о своей деятельности в качестве депутата третьего (предыдущего) созыва? Подпадает ли такой отчет под признаки предвыборной агитации?

Статья 40 Федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права граждан на участие в референдуме Российской Федерации», статья 49 Федерального закона № 175-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации» относят к преимуществам должностного положения и запрещают публикацию в СМИ отчетов кандидатов о проделанной работе, если эти отчеты не оплачены из средств избирательного фонда. Этот запрет действует в отношении лиц, замещающих государственные или муниципальные должности, находящихся на государственной или муниципальной службе, а также в отношении должностных лиц, журналистов и иных творческих работников организаций, осуществляющих выпуск СМИ.

Действующим законодательством депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации не отнесены к государственным служащим, членство в нижней палате российского парламента не является замещением государственной должности. Таким образом, действие ст. 40 закона № 67-ФЗ, статьи 49 закона № 175-ФЗ на депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации не распространяется, публикация отчета о работе, проделанной в период прошлой легислатуры, как использование преимуществ должностного положения квалифицирована быть не может.

Вместе с тем, мы считаем, что опубликование в период избирательной кампании отчета о деятельности кандидата (проделанной работе) в периодическом печатном СМИ может являться формой предвыборной агитации. Статья 2 (пп. 19) Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права граждан на участие в референдуме Российской Федерации» № 67-ФЗ определяет избирательную кампанию кандидата, как деятельность, направленную на достижение определенного результата на выборах. В соответствии с п. 2 ст. 8 закона № 175-ФЗ под предвыборной агитацией понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить, или побуждающая избирателя к голосованию за кандидата. Статья 57 закона № 175-ФЗ относит к предвыборной агитации, в том числе деятельность, способствующую формированию положительного отношения избирателей к кандидату, а также иные действия, имеющие целью побудить или побуждающие избирателей голосовать за кандидата.

Сами по себе сведения о служебной деятельности депутата, в качестве члена палаты парламента могут быть расценены и как простое информирование общественности о его работе в составе органа государственной власти, и как агитационный материал. Для квалификации отчета как агитационного материала необходимо, таким образом, выявить его направленность на достижение определенного результата: побуждение избирателей голосовать за кандидата на предстоящих выборах. В этом случае отчет подлежит оплате из средств избирательного фонда кандидата, а само опубликование не может состояться ранее, чем за 30 дней до дня голосования (период агитации в СМИ).

Таким образом, действующий депутат Государственной Думы, баллотирующийся также в ходе нынешней избирательной кампании, вправе опубликовать в газете отчет о своей деятельности в качестве депутата третьего (предыдущего) созыва. При этом, отчет, содержащий признаки предвыборной агитации, не может быть опубликован без соответствующей оплаты из средств избирательного фонда, а также ранее, чем за 30 дней до дня голосования.

Перед размещением подобного материала, мы рекомендуем провести юридическую экспертную оценку.

Вячеслав Плахотнюк, Наталия Меркуленко. 2003

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- Телеграм
- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур Скальский**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com