

Вячеслав Плахотнюк и Наталия Меркуленко ответили на вопрос о соблюдении равенства кандидатов

Вопрос: Наша телекомпания на 100 процентов является частной. При этом мы намерены предоставлять кандидатам, партиям и блокам эфирное время за плату для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственной Думы. Закон требует, чтобы эфирное время предоставлялось всем на равных условиях. Как это обеспечить на практике? Должны ли мы проводить жеребьевку?

Дмитрий

Согласно п. 7 ст. 59 Федерального закона от 20 декабря 2002 г. N 175-ФЗ "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (далее закон № 175-ФЗ), негосударственные организации телерадиовещания вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, избирательным блокам, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, эфирное время за плату. При этом, организация телерадиовещания должна быть учреждена не менее чем за один год до начала избирательной кампании. Необходимым условием участия негосударственного СМИ в размещении агитационных материалов является также опубликование, не позднее, чем через 30 дней со дня о публикации решения о назначении выборов, сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени (п. 9 ст. 59 закона № 175-ФЗ).

Участие негосударственной организации телерадиовещания в агитационной деятельности должно осуществляться в рамках норм пункта 17 статьи 60 закона № 175-ФЗ, а также пункта 8 статьи 51 Федерального закона от 12 июля 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – закон № 67-ФЗ). В соответствии с указанными нормами предоставление эфирного времени зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, избирательным блокам, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, на каналах негосударственных организаций телерадиовещания осуществляется на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир). Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие этих требований, не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, политическим партиям, избирательным блокам эфирное время для целей предвыборной агитации. За нарушение порядка участия СМИ в информационном обеспечении выборов статьей 5.5 Кодекса РФ Об административных правонарушений предусмотрена ответственность в виде штрафа.

При разрешении вопроса о способах соблюдения требований закона к негосударственным организациям телерадиовещания о предоставлении эфирного времени на равных условиях, необходимо учитывать следующее:

1. Требование обеспечения полного равенства условий предвыборной агитации законом предъявляется только в отношении государственных и муниципальных организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий (п. 3 ст. 59 закона № 175-ФЗ).
2. Действующим законодательством о выборах на негосударственные организации телерадиовещания не возложена обязанность резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации (п. 12 ст. 60 закона № 175-ФЗ). Это означает, что телерадиокомпания вправе самостоятельно определять объем эфирного времени, которое планируется предоставить для размещения агитационных материалов.
3. Закон не устанавливает для негосударственных телерадиокомпаний обязанность проведения жеребьевки для целей определения даты и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов. Иных способов распределения эфирного времени среди подавших заявку зарегистрированных кандидатов закон также не предписывает.

По смыслу норм закона равенство условий предоставления эфирного времени, обязательное для соблюдения негосударственными организациями телерадиовещания, подразумевает:

1. Невозможность для организации телерадиовещания, предоставляющей эфирное время за плату, оказать в соответствующей услуге зарегистрированному кандидату, избирательной партии, избирательному блоку. Отказ, по нашему мнению, может быть обоснован только физическим отсутствием на дату обращения свободного эфирного времени, выделяемого для предвыборной агитации.

2. Установление, одинакового (по возможности) для всех обратившихся зарегистрированных кандидатов времени выхода в эфир агитационных материалов. Под временем выхода в эфир подразумевается точный момент времени или временной интервал в теле - или радиэфире, в течение которого организация телерадиовещания планирует размещать агитационные материалы (п. 8 ст. 51 закона № 67-ФЗ);

3. Единство стоимости и условий оплаты эфирного времени для всех зарегистрированных кандидатов, политических партий, избирательных блоков, которым они предоставлены (п. 8 ст. 59 закона № 175-ФЗ).

Таким образом, при участии в агитационной деятельности негосударственная организация телерадиовещания, по нашему мнению:

1) Вправе самостоятельно определить объем эфирного времени, которое планируется предоставить для размещения агитационных материалов в течение всего агитационного периода;

2) Обязана установить единые для всех обратившихся зарегистрированных кандидатов, политических партий, избирательных блоков размер оплаты и ее условия;

3) Обязана установить, по возможности, одинаковое для всех обратившихся зарегистрированных кандидатов время выхода в эфир агитационных материалов;

4) Обязана принять заявку и заключить договор на размещение агитационных материалов с любым обратившимся зарегистрированным кандидатом, при наличии технической возможности их размещения (свободного эфирного времени);

5) Вправе и обязана предоставлять эфирное время на конкретную дату в течение агитационного периода по мере поступления заявок зарегистрированных кандидатов, политических партий, избирательных блоков. При распределении эфирного времени по датам среди подавших заявку кандидатов организация также вправе (но не обязана!) провести жеребьевку.

Следует отметить, что публичная жеребьевка, является наиболее демократичным способом распределения эфирного времени. В случае ее проведения времени договор с зарегистрированным кандидатом (партией, блоком) заключается по результатам жеребьевки. В случае, если жеребьевка не проводится, необходимо наладить строгий учет заявок на предоставление эфирного времени, поступающих от зарегистрированных кандидатов (партий, блоков) с тем, чтобы только ранее обратившийся имел приоритет выбора дат и объема размещения агитационных материалов.

Вячеслав Плахотнюк, Наталия Меркуленко, 2003

Автор: Артур Скальский © Адвокатское бюро "Легат" ОФИЦИОЗ, МИР 3634 13.10.2003, 17:21

URL: <https://babr24.com/?ADE=9493> Bytes: 6308 / 6285 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)