

Конкурс сайтов "Золотой Бабр": интервью с "родителями"

В апреле этого года в Иркутской области и Бурятии стартовал конкурс веб-сайтов "Золотой Бабр - 2003". 1 октября – последний день приема заявок на конкурс.

Сегодня наш корреспондент берет интервью у организаторов конкурса, известных иркутских веб-разработчиков Дмитрия Таевского и Ольги Новиковой.

Е.В.: Я знаю, что конкурс проходит в этом году второй раз. А каким был первый раз? Получился ли блин комом?

Д.Т.: Если честно, то конкурс в первый раз проводился нами как альтернатива "Серебряной нерпе". Дело в том, что нам категорически не понравилось то, как была организована "Серебряная нерпа - 2002", и вместо того, чтобы убеждать организаторов этого конкурса, мы просто решили организовать свой.

О.Н.: Нет, это не был блин комом. Я считаю, конкурс удался, несмотря на серьезные трудности, которые нам пришлось преодолеть – все-таки это был первый опыт.

Е.В.: Я слышала, что на конкурсе были какие-то скандалы?

Д.Т.: Да, к сожалению, без этого не удалось обойтись. Основной причиной скандалов были достаточно жесткие условия конкурса. Немалую роль сыграло и то, что нами была введена номинация "Зрительские симпатии", за которую голосуют зрители, а это всегда связано с определенным ажиотажем и попытками "накрутки" голосов.

Е.В.: А как в этом году?

Д.Т.: В этом году удалось обойтись без скандалов. Все вопросы заинтересованные лица могут задать на форуме, запретных тем для нас нет.

Е.В.: Вопрос для Ольги. Много ли в Иркутске женщин-разработчиков?

О.Н.: Немного в процентном отношении, но зато они делают очень серьезные сайты. В первую очередь необходимо, конечно, упомянуть Ольгу Таевскую и ее знаменитый на всю Россию сайт WWWoman. В этом году очень серьезно заявила о себе Эля Крыжаева. Очень жаль, что у Юли Фадеевой не получается в силу высокой загруженности продолжать свой сайт "Чемодан".

Е.В.: Чем отличается конкурс этого года от предыдущего?

Д.Т.: Основные принципы остались теми же. Это географическое позиционирование конкурса: на конкурс принимаются сайты, находящиеся в Иркутской области или Бурятии, либо сайты, тематически относящиеся к Прибайкалью. Были несколько изменены номинации, с учетом прошлогоднего опыта, так, чтобы количество претендентов в каждой номинации было примерно одинаковым.

Е.В.: А чем отличается ваш конкурс от других конкурсов?

Д.Т.: Мы очень многое взяли от известного международного конкурса "Интернить". Основное отличие от других конкурсов – это то, что мы не ориентируемся только на профессиональных разработчиков. Любой человек, имеющий пусть даже небольшой сайт, может стать участником конкурса. И это дает определенный эффект – например, в прошлом году призером конкурса стал малоизвестный сайт "Web-медицина".

О.Н.: Мы уделяем очень много внимания содержанию сайтов. Конечно, дизайн, внешний вид сайта тоже значит много, но все-таки Интернет – это информация.

Е.В.: Конкурс является официальным или, наоборот, свободным?

Д.Т.: Мы никогда не стремились к какому-то официозу. В конце концов, Интернет – это виртуальная среда, в ней, наоборот, стираются грани. Поэтому в этом году в рамках конкурса проводится масса розыгрышей, тотализатор, какие-то шуточные призы.

Е.В.: Для чего разработчикам участвовать в таких конкурсах?

Д.Т.: На самом деле конкурс – не только и не столько для разработчиков, сколько для владельцев сайтов. Основной стимул – это, конечно, информация о своем сайте. Конкурс освещается в средствах массовой информации, система голосования зрителей позволяет увеличить посещаемость и известность сайтов. Для крупных, раскрученных проектов конкурс – это реклама, для небольших – возможность стать известными.

Е.В.: Кто входит в жюри конкурса?

О.Н.: Мы формируем жюри на смешанной основе. Часть членов жюри – это известные разработчики из Иркутска. Остальные – общественные деятели и специалисты по Интернет из Новосибирска, Москвы, Томска.

Е.В.: С чем связан такой подход к оценке сайтов?

Д.Т.: Мы стремимся к независимой оценке. Некоторые конкурсы обеспечивают независимость оценок приглашением только иногороднего жюри. Однако иногороднее жюри не всегда способно адекватно оценить специфику местных сайтов. Например, сайт, посвященный экологии Байкала, имеет очень большое значение для иркутян, однако может быть невысоко оценен человеком, прожившим всю жизнь в Москве. Именно поэтому мы стараемся привлекать и иногородних специалистов, и иркутян.

Кроме того, для нас очень важно, чтобы не было даже намека на какую-то заинтересованность членов жюри. Поэтому по правилам конкурса член жюри не может участвовать в конкурсе.

Е.В.: Вам кто-нибудь помогает в организации конкурса?

О.Н.: Учредителем конкурса является Российский союз молодежи, большую помощь нам оказывает председатель иркутского комитета Александр Попов. Мы активно сотрудничаем с Центром Федерации Интернет-образования, Иркутским госуниверситетом.

Е.В.: Какое будущее у вашего конкурса? Есть ли вообще будущее у конкурсов сайтов в том виде, в котором они проходят сейчас?

Д.Т.: Я думаю, что в ближайшее время что-то радикально изменится. Проблема в том, что изначально конкурсы веб-сайтов проводились на тех же принципах, что и конкурсы графики и дизайна. А различие между тем очень значительное, в первую очередь, в интерактивности Интернета как коммуникативной среды. Мы уже сейчас ощущаем падение интереса к конкурсам сайтов в том виде, в котором они идут в настоящее время. Причем это не какая-то иркутская особенность – известно, что конкурс "Интернить" не проводится уже второй год, да и другие конкурсы значительно снизили свою активность. Заметно падает и интерес спонсоров.

В то же время без конкурсов жить просто неинтересно. Я думаю, что человек, который придумает новую форму Интернет-конкурсов, совершит определенную революцию.

Что касается конкретно "Золотого Бабра" – я бы не хотел загадывать наперед. Поживем – увидим. Даже если он станет неинтересен лично нам – есть Союз молодежи, есть молодые инициативные ребята, которым можно передать проведение конкурса.

Е.В.: Если кто-то еще не успел зарегистрировать свой сайт на конкурсе – до какого времени он сможет это сделать?

Д.Т.: Прием заявок заканчивается сегодня, 1 октября, в полночь. Хочется отметить, что последний зарегистрировавшийся на конкурсе получает поощрительный приз – 25 тысяч баннеропоказов в Байкальской баннерной сети. Зарегистрироваться можно на сайте конкурса по адресу: <https://rubabr.com/gold/>

Е.Вяземская

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)