

Говорим "предприниматель", подразумеваем "жулик"?

Отцы-основатели российской демократии на заре перестройки доходчиво объяснили людям, что слово "демократия" обозначает - власть народа, власть рядовых граждан. Но вот объяснить, как ее осуществлять на практике, то ли не сумели, то ли сами толком не знали.

А между тем, демократия - это не что иное, как то, что есть пока у нас. По крайней мере, не одно только избрание депутата, губернатора или возможность безбоязненно покричать на перекрестке все, что вздумается.

Нам обязательно подавай то "хорошего" царя, то мэра, то участкового. Не любим мы сами, по собственной инициативе, управлять своей жизнью: организации по управлению своим домом, микрорайоном, поселком. Своим малым бизнесом, наконец. А без гражданского общества самозащиты своих личных и корпоративных интересов в правовом государстве трудно чего-либо добиться. В том числе и от власти. Ведь права, как известно, не даются. Они берутся.

Об этом мой рассказ.

В октябре 1999 г. целый десант сотрудников Октябрьского РОВД г. Иркутска высадился на уличном рынке, что на транспортной остановке "Волжская". Видимо, надо было срочно улучшить месячную отчетность в работе отдела. Старший участковый инспектор С. Марков с коллегой заинтересовались прилавком индивидуального предпринимателя Светланы Шулеповой. Самой ее в тот момент на рынке не оказалось. Она уехала за товаром. Покупателей обслуживала продавец, пожилая женщина.

Участковый явно придирался, затребовал документы по максимуму: и сертификаты соответствия, и удостоверения качества, и товарно-транспортные накладные. Продавец с ходу все не нашла, и тогда С. Марков, долго не мудрствуя, изъял из продажи и увез к себе на опорный пункт N 2 все те коробки, содержимое которых вызвало у него подозрение. Прежде всего, по допустимым срокам реализации продуктов. А их в тех коробках набралось аж на 922 руб.

Вернувшись, Светлана тут же понесла в райотдел милиции затребованные документы. Попыталась вернуть товар. Но разговаривать с ней там никто не захотел. В том числе и сам С. Марков.

В Октябрьском районном суде, который спустя 26 дней рассматривал затем это дело на предмет, допустила или нет предприниматель административное правонарушение, Светлана подробно рассказала, как ходила в милицию и как ее оттуда просто-напросто выгнали. "Автор" протокола утверждал обратное. Дескать, это он ходил-ходил за Шулеповой, требовал-требовал сертификаты, а она их не предъявляла и принесла только на судебное заседание. Одним словом, "страж порядка" говорил одно, а предприниматель - совершенно другое.

Судья, как я понимаю, была в затруднительном положении. С одной стороны, Светлана законопослушна: имеет разрешение на торговлю, разрешение госсанэпиднадзора, вовремя платит налоги... С другой, вот он, акт проверки.

Суд расставил точки над і следующим образом. Признал, что Светлана и ее продавец допустили отдельные нарушения правил торговли, но штрафовать не стал, ограничился предупреждением. Тем более что жалоб от покупателей на нее никогда не было и в такой щекотливой ситуации Светлана оказалась впервые.

Но вот изъятие крупной партии товара С. Марковым категорически признал незаконным. Закон "О милиции" ему таких прав не дает. Милиционеру дозволено только взять отдельные образцы. При составлении, разумеется, на месте соответствующего документа. Не более того. Старший участковый инспектор явно превысил служебные полномочия и не мог об этом не знать.

Суд обязал его вернуть товар предпринимателю. Но С. Марков этого почему-то не сделал. Предъявил лишь в конце концов акты о том, что из-за отсутствия надлежащих условий хранения, продукты пришли в негодность и были уничтожены. Без холодильника некоторые продукты портятся, конечно, быстро. Но вот в то, что за короткий срок "пришли в негодность" вафли, печенье, пряники и даже сухари, верится с трудом.

Работа предпринимателя Шулеповой была парализована, потому что 922 руб. - это 40% стоимость того, что лежало в тот злополучный день на прилавке. А срочно закупить новый товар было не на что. Выручки ведь не было. Год назад воры вскрыли у Светланы склад и угнали машину, набитую продовольствием. Продукты так и не нашли. Вернули лишь разбитую вдребезги машину. Предприниматель еле-еле после этого "встала на ноги". И вот - новая напасть. Аренду торгового места на рынке она, как водится, оплатила за десять дней вперед. Но торговать было нечем. Впереди замаячила настоящая катастрофа.

Вообще-то в молодые годы она собиралась заниматься совсем другим делом. Училась в нархозе и мечтала стать когда-нибудь директором крупного транспортного предприятия. Потому что кроме экономики любила еще и технику. Но в начале 90-х все народное хозяйство рухнуло. Получив диплом и немного поколебавшись, она занялась малым бизнесом. Тогда все в него шли - и обнищавшие учителя, и оставшиеся не у дел инженеры, и бывшие военные, и безработные выпускники вузов. Терять свое с большим трудом созданное ЧП она не захотела и потому пошла ва-банк. Подала иск в областной арбитражный суд на УВД г. Иркутска и МВД РФ.

Фемида на этот раз поступила круче: взыскала с грозного ведомства (а я вот думаю, почему не лично с С. Маркова?) 16 тыс. руб. за нанесенный прямой ущерб и упущенную за десять месяцев, в течение которых тянулся конфликт, выгоду. При этом в решении судьи Л. Ушаковой отмечалось, что УВД Иркутска не представило "надлежащие доказательства уклонения истца от получения принадлежащего ей товара". А именно на это милиционеры и напирали.

Как говорится, "хэппи энд", то есть счастливый конец.

Но так бывает не всегда. Судиться с милицией решаются единицы. Потому что многие предприниматели сами нарушают правила игры: обсчитывают, обвешивают, "химичат" со сроками реализации и ценами. Оттого и боятся. За товаром зачастую даже не приходят. Стражи порядка знают слабые места продавцов поэтому и действуют лихо, внаглую. Считают, видимо, что все, кто торгует, замараны, и по этой причине "гнать волну" не станут. Ну а на тех, кто станет, силовики всегда найдут управу. Наша сырая законодательно-нормативно-правовая база ведения малого бизнеса такова, что "чистых" предпринимателей вроде бы и в природе не существует. У каждого найдется какой-либо изъян, недочет, недоработка.

Да и в обществе постепенно сформировалось понятие, что слово "предприниматель" - почти синоним слова "жулик". С таких позиций к ним относятся и проверяющие, и покупатели, и клиенты, и пресса.

Жулики, конечно, в нашем до предела разбалансированном государстве есть везде. И во власти, и в милиции, и в бизнесе. Особенно в торговом. Чтобы в этом убедиться, достаточно пару раз сходить на Центральный рынок г. Иркутска. Но если мести этой метлой всех подряд, то мы так далеко не уедем и светлое капиталистическое будущее не построим. Как не построили в свое время светлое коммунистическое.

Недавно я присутствовал на "круглом столе" по де бюрократизации в сфере малого предпринимательства. Его проводила автономная некоммерческая организация "Иркутское агентство развития бизнеса" совместно с исполнительной властью и другими заинтересованными сторонами. Там вновь остро встал вопрос: когда наконец сократится вал проверок, особенно внеплановых, которые уже доконали? Приводились в доказательство вопиющие факты. Некоторые малые предприятия проверяются различными госструктурами по 6-7 раз за полгода. Особенно беспардонно действует милиция. Прийти и забрать 3-4 бутылки водки "на экспертизу" (дескать, не паленая ли?) иному "стражу порядка" ничего не стоит.

Согласно исследованию, проведенному накануне вышеназванным агентством, 40% из 295 опрошенных руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей пугает возможность разного толкования одних и тех же положений инструкций, законов и нормативных актов. Говоря проще, кто как хочет, так их и толкует. В зависимости от интересов своего ведомства и личного пристрастия. Таким образом, создается питательная среда для коррупции. Попытки вымогательства у предпринимателей денег и товаров не прекращаются. На это указали более 18% опрошенных.

Примерно столько же пожаловались на некомпетентность проверяющих и превышение ими служебных полномочий. Контролирующих и надзирающих стало так много, численность их так высока, что треть

предпринимателей считают ее чрезмерной, избыточной.

В сложившейся ситуации, думаю, виноваты и сами предприниматели, и продавцы. Надо им учиться все-таки вести бизнес более чисто и честно. Тогда претензий к ним поубавится. По крайней мере, представитель Госторгинспекции Екатерина Бобылева на "круглом столе" "накат" предпринимателей и тех, кто представляет их интересы, остановила одной-единственной, но убийственной цифрой: за восемь месяцев 2003 г. к ним поступило от жителей Приангарья 614 жалоб на торговлю и общепит. (А сколько людей махнули рукой и не стали обращаться?). Жалобы почти всегда подтверждаются. "Придралось" к предпринимателям на сей раз уже само население. И крыть это труженикам малого бизнеса было нечем. В конце концов рядовые граждане, а не проверяющие вынесли им вердикт.

В некоммерческое партнерство "Малые предприятия Иркутской области" входят представители 769 так называемых юридических лиц. Это предприятия малого бизнеса, различные ООО и т.д. На них работает около 3,5 тыс. человек. Каждый предприниматель может сюда прийти за помощью или позвонить по телефонам горячей линии (областному и иркутскому городскому) и получить бесплатную консультацию.

Когда Светлана Шулепова обратилась сюда с жалобой на сотрудников Октябрьского РОВД, ей помогли нанять толкового адвоката. Проконсультировали. Добились, чтобы справедливость восторжествовала. При личной встрече я спросил: почему она не потребовала также возмещения от МВД РФ морального ущерба? Ведь милиция ее не только чуть не разорила, но и нанесла серьезный ущерб имиджу. Имя предпринимателя склонялось длительное время по поводу и без повода.

- Тогда надо было судиться еще один год, - устало заметила она. - Себе дороже. Милиция своих не сдает и сопротивляется всеми средствами. Доступными и недоступными. А средств этих у нее побольше, чем у рядовых граждан.

- У вас накоплен солидный опыт в малом бизнесе, в отстаивании своих прав. Что посоветуете другим предпринимателям, особенно молодым?

- Лишь одно: работать строго в рамках закона, что уже само по себе дает каждому право на защиту государства. Ну а если кто-то все-таки "наехал", то защищаться надо тоже строго по закону. Законными средствами. Лишь тогда можно что-то сдвинуть с мертвой точки и свести на нет весь этот беспредел. Защищаться лучше коллективно. Сообща. В одиночку добиться правды сложно. Почти невозможно. По этой причине многие индивидуальные предприниматели сворачивают свой бизнес. Уходят из него. На малых предприятиях, я знаю, тоже сокращают штаты.

Слова Светланы Шулеповой подтверждает статистика. В первом квартале 2003 г. численность работающих на малых предприятиях области по сравнению с тем же периодом 2002 г. уменьшилась на 8%. А ведь программа "Поддержка и развитие малого предпринимательства в Иркутской области на 2003-2005 гг." предусматривает как раз обратное: предупреждать безработицу, больше привлекать в малый бизнес женщин, молодежь, уволенных в запас военнослужащих и тех, кто подвергся сокращениям на больших промышленных предприятиях. Согласно прогнозам ее разработчиков, число занятых в малом предпринимательстве должно возрасти к 2005 г. на 20%. Но, как говорится, гладко только на бумаге.

Если заглянуть чуть-чуть назад, в прошлые годы, то и там радоваться нечему. Темпы роста количества и малых предприятий, и индивидуальных предпринимателей неуклонно снижались. В первом случае с 10,8% в 1999 г. до 1,4% в 2001 г. Во втором (за тот же период) - с 43,3% до 21,7%. Особенно плохо обстоят дела на периферии: более половины малых предприятий по-прежнему сосредоточено в областном центре.

Власти Иркутска, в свою очередь, всячески выпячивают тот факт, что в прошлом году объем продукции, произведенной малыми предприятиями города, достиг 7,5 млрд. руб., что больше чем в 2000 г. на 30,8%. Формально это действительно так. Но при ближайшем рассмотрении оказывается, что фактический прирост товаров, работ и услуг незначительный. В большей степени он достигнут за счет роста цен на все и вся. Любой грамотный экономист знает: увеличение оборота при высокой инфляции еще не означает, что самих товаров и услуг стало больше.

В общем, что посеешь, то и пожнешь. Как мы к малому бизнесу относимся, такой эффект он и дает. В сущности, режем цыпленка, который при хорошей заботе мог бы стать со временем солидной курицей и нести золотые яйца всем нам. В том числе и бюджету.

Михаил Ивкин

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](#)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](#)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)