

Российские школьники обзаводятся мобильниками

Несмотря на то, что в России мобильник уже давно перестал быть предметом роскоши, наша страна не отличается особенно быстрыми темпами «телефонизации» подрастающего поколения. Отчасти из-за низких родительских зарплат, отчасти потому, что россияне привыкли к девизу «сички детям не игрушка». Кроме того, согласно указаниям Минобразования РФ, большую часть дня мобильник ученика должен молчать - во время урока дети должны отключить свои телефоны, чтобы не мешать ни себе, ни одноклассникам. Разумеется, эти и другие причины позволили развитым странам обогнать нас и в «мобилизации» юных граждан.

Например, в Германии мобильный телефон есть у каждого пятого ребенка в возрасте от 6 до 13 лет. Почти каждому второму 12-13-летнему тинейджеру можно позвонить на его собственный мобильный. Таковы данные опроса, проведенного германским институтом исследования рынка IRNA. Похожая ситуация наблюдается и в Великобритании. Результаты исследования, проведенного компанией NOP, показывают, что владельцами сотовых телефонов все чаще теперь становятся не только 9 из 10 британских подростков, но и совсем маленькие дети. Так, мобильным телефоном пользуются 56% британских детей в возрасте от семи лет, причем делают это ничуть не хуже своих старших товарищей. Одиннадцатилетние британцы и дети постарше уже считают мобильный телефон совершенно необходимой вещью, без которой они не представляют своей жизни. Категорически против обладания детей сотовыми телефонами разве что власти государства Бангладеш, запретившие пользоваться мобильниками детям до 16 лет из соображений влияния на здоровье.

Даже странно, что несмотря на ожидаемый в России рост «мобилизации» тинейджеров, ни у одной из сотовых компаний не приготовлено для них специальных тарифов. Сколько сейчас продается мобильников российским тинейджерам, точно не могут сказать ни эксперты, ни участники рынка. Ведь в контрактах указываются обычно паспортные данные родителей юных владельцев сотовых. В столичной сети салонов связи «Евросеть» считают, что школьники и молодежь составляют около 10% всех покупателей салона. При этом телефоны покупают в основном родители, а средняя стоимость «мобильного подарка» ребенку составляет \$110-160. Пик продаж более дешевых телефонов, по мнению «Евросети», пришелся на июнь-июль, когда в Москве начались вступительные экзамены в вузы. Десятки тысяч иногородних абитуриентов платили за сотовый комплект в среднем \$75.

Обзаведясь заветным средством связи, тинейджеры демонстрируют большую активность в приобретении различных аксессуаров: чехлов, ремешков, сменных цветных панелек. Дети быстро становятся достаточно "продвинутыми" пользователями и используют гораздо больше функций сотового телефона, чем их родители.

Автор: Артур Скальский © 5 баллов.ru ОБРАЗОВАНИЕ, РОССИЯ 👁 2299 21.08.2003, 10:30 📌 134

URL: <https://babr24.com/?ADE=8736> Bytes: 2721 / 2721 [Версия для печати](#)

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)