

## На создание соцсети для медиков за 55 миллионов рублей отвели две недели

Минздравсоцразвития ищет подрядчика, который сможет за 16 дней разработать социальную сеть для врачей и пациентов медучреждений. Сумма объявленного тендера - 55 млн руб. Заказчик признает, что задача сложная, и не представляет, кто сможет ее реализовать в столь сжатые сроки.

Министерство здравоохранения и социального развития объявило конкурс на выполнение работ «по созданию социальной сети медицинских работников и пациентов на основе портала главных внештатных специалистов» ведомства. Стоимость проекта Минздравсоцразвития оценило в 55 млн. руб.

Как рассказал CNews Олег Симаков, директор департамента информатизации Минздравсоцразвития, соцсеть создается для того, чтобы устранить барьеры между главными внештатными специалистами страны, которых сейчас насчитывается свыше 55, и рядовыми врачами. Ожидается, что прямое общение с экспертами, специализирующимися в различных областях медицины, поможет рядовым врачам повышать свой профессиональный уровень. Кроме того, по словам Симакова, с помощью новой соцсети медики смогут объединяться в узкоспециальные сообщества и обмениваться опытом.

Помимо коммуникативных функций соцсеть будет также служить источником профессиональной информации для медиков: например, в ней будут содержаться справочники с данными о симптомах болезней, лекарственных препаратах, диагнозах. На сайте будет и новостная лента, рубрики которой включают происшествия, научные открытия, обзоры лекарственных препаратов и медицинского оборудования и т.д. По словам Симакова, соцсеть будет носить закрытый характер для медработников, но воспользоваться сайтом смогут и пациенты: им будет предоставлена возможность задавать вопросы экспертам.

Самой дорогостоящей частью нового сайта, по словам Симакова, является контент, поскольку для его создания подрядчик должен будет привлечь тех самых внештатных специалистов, чтобы обеспечить высокий экспертный уровень материалов.

Наиболее примечательное в данном проекте – это сроки его реализации. На выполнение работ по созданию соцсети подрядчику отводится всего 16 дней с момента заключения контракта. За этот период ему предстоит разработать и концепцию соцсети, и ТЗ, разработать «технорабочий проект», программное обеспечение, провести приемно-сдаточные испытания, а также успеть провести инструктаж представителей медучреждений по пользованию системой. После того, как работы будут завершены, от подрядчика ожидается предоставление техподдержки пользователям в режиме горячей линии семь дней в неделю. Подведение итогов конкурса должно состояться 10 ноября.

Столь сжатые сроки выполнения работ Симаков объясняет тем, что нормативный документ о создании соцсети вышел всего 10 дней назад, а отчитаться о завершенных проектах требуется до конца финансового года, то есть – к середине декабря. «Сама идея создания такой соцсети обсуждается уже два года, однако приказ о ее создании вышел только сейчас. У меня нет предположений, кто решится взяться за этот проект, поскольку задача перед подрядчиком встанет действительно сложная», - говорит Симаков.

Тендер Минздравсоцразвития уже заметили блоггеры. «Видимо опять в Минздраве посчитали или им кто-то насоветовал, что существующего общения в интернете недостаточно, для качественной медицинской помощи, что спасти ситуацию может только «экстренное» создание Минздравом своей собственной соцсети, и что только министерству под силу создать такой нужный, качественный и авторитетный ресурс, на котором соберутся все специалисты и пациенты», - пишет Evgeniy1001. Сроки, которые ведомство отводит на выполнение работ по проекту, этот же блоггер называет «черным юмором от Минздрава».

В разговоре с CNews Симаков охарактеризовал мнение автора этого блога как «крайне непрофессиональное», поскольку пишущий «даже не пытался разобраться в деталях и сути проекта». Директор департамента информатизации ведомства также отметил, что специализированные ресурсы для

общения медработников действительно существуют, однако они носят разрозненный характер и имеют невысокую посещаемость.

Напомним, что в 2009 г. Минздравсоцразвития потратило около 40 млн. на создание сайта takzdorovo.ru, пропагандирующего здоровый образ жизни. Тогда в конкурсе приняли участие 11 компаний. Минимальная цена за этот сайт, предложенная одним из участников, составляла около 14 млн руб. Победителем стала компания «Ашманов и Партнеры», предложившая максимальную цену из всех участников. Выполнить работу необходимо было за 90 дней. В создании социальной сети для врачей «Ашманов и Партнеры» участвовать не будет, сообщил CNews представитель компании.

Наталья Лаврентьева, corp.cnews.ru

### Комментарий блогера:

Симаков, ко всему, решил ещё и повторить путь Игоря Ашманова и поговорить о профессионализме оппонентов, в данном случае, усомнившись в опыте Евгения Лернера.

Вообще, подобный стиль понижения дискуссии тупиковый и когда я с ним сталкиваюсь, то это как звоночек – «надо копать глубже» и того что «что-то тут не так».

А теперь подробнее что не так с этим конкурсом, к тому же, Симаков ещё и много что выговорил в CNews'овском интервью.

I. Работы по конкурсу выполняются **16 КАЛЕНДАРНЫХ** дней, это конвертируется в 10-12 рабочих дней, в зависимости с того на какой день недели придётся заключение госконтракта.

II. По проекту должны быть сданы **18 документов**. Причём именно СДАНЫ, а то есть переданы заказчику в момент закрытия контракта. Формально их потом нельзя доделать, доработать, досдать и т.д., в отличии от самой системы

1. Концепция создания Системы;
2. Частное техническое задание на создание Подсистемы информационно-справочного и консультационного обеспечения;
3. Частное техническое задание на создание Подсистемы информационного взаимодействия;
4. Частное техническое задание на создание Подсистемы управления содержимым;
5. Частное техническое задание на создание Подсистемы администрирования;
6. Частное техническое задание на создание Подсистемы обеспечения информационной безопасности.
7. Технорабочий проект на создание Системы
8. Программное обеспечение Системы на CD-ROM, включая развертываемое программное обеспечение, комплект программно-эксплуатационной документации, текст программного кода
9. Протокол о развертывании программного обеспечения Системы.
10. Проекты типовых регламентов, обеспечивающих функционирование Системы;
11. Программа и методика проведения приемо-сдаточных испытаний;
12. Отчет о проведении приемо-сдаточных испытаний Системы;
13. Протокол проведения приемо-сдаточных испытаний Системы;
14. Программа и методика проведения приемо-сдаточных испытаний Системы;
15. Отчет о проведении приемо-сдаточных испытаний Системы.
16. Протокол проведения приемо-сдаточных испытаний Системы.
17. Отчет о проведении инструктажа.

18. Отчет об обеспечении технической поддержки пользователей;

III. Требования к системе – это 8 страниц компактного текста с подробным описанием функций, возможностей, справочников интегрируемых в систему и так далее. Возможно ли сделать это за 10-12 дней? Безусловно невозможно. Не, сложно, не очень сложно – а именно невозможно.

Если конечно только рядом не будет пары судей из комитета книги Гиннеса и подрядчик не собрался на рекорд и не ищет мировой славы. Или же если подрядчик не сделал этот проект уже давно, а теперь лишь делает к нему документацию. Я, конечно, надеюсь на книгу Гиннеса – всё таки мировое признание, да нехватает стране рекордов.

IV. Документация 1-й системы с которой нужно интегрироваться – это ИАС Минздравсоцразвития, вернее опытного образца этой системы, состоит из 10 документов общим объемом в 300 страниц.

Документация 2-й системы - состоит опять же из 10 документов с чуть меньшим общим объемом – около 200-250 страниц.

Сомневается ли кто-то, что никто кроме специалистов ООО «Медика» и ЗАО «Прогноз», разработчиков этих систем сможет разобраться в материалах в указанные сроки? Кстати, профиль ООО «Медика» есть в РосГосЗатратах - <http://www.rosspending.ru/fk/s/fc6712bea86f11de82d712313900ec48/> и ЗАО «Прогноз» тоже - <http://www.rosspending.ru/fk/s/0224a16ea86e11de82d712313900ec48/>

V. И, наконец, о высказывании Симакова по поводу финансового года. Сложно добавить что-то к подобной откровенности, но я всё же добавлю. Это называется «потратить деньги любой ценой» раз уж они были зарезервированы в бюджете и до хорошего такой подход не доводит. Сотрудники контролирующих органов тоже читают СМИ и блоги, и в курсе происходящего. Даже если предположить что сейчас они не найдут повода начать проверку этого конкурса, это не значит что не найдут повода в будущем. Всё таки рискованная это игра делать сайты за полмесяца.

VI. Ах да, обратите внимание что в конкурсной документации начисто отсутствует требование по доступности сайта в сети Интернет и по наличию у него доменного имени. Таким образом, следуя букве ТЗ, сдав Систему на компакт диске и в виде документации поставщик полностью закрывает контракт, даже если сам сайт соц. сети существовать не будет и, соответственно, не будет функционировать. А в следующем году, Министерство, может, к примеру, провести запрос котировок на развёртывание сайта онлайн. Главное что в этом году деньги будут потрачены.

VII. Вопрос где нормативный документ утверждающий создание данной соцсети? А вот он - <http://www.minzdravsoc.ru/docs/mzsr/projects/662>. Называется «О распределении средств федерального бюджета, предусмотренных в 2010 г. на реализацию мероприятия «ИКТ – услуги в области медицины и здравоохранения и социального обеспечения» в рамках проекта «Стратегические компьютерные технологии и программное обеспечение», одобренного Комиссией при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России» и приложение к нему - <http://www.minzdravsoc.ru/docs/mzsr/projects/662/PRILOZhENIE.doc>

А вот и нашёлся ответственный департамент. Оттуда же:

*Департаменту информатизации (О.В. Симаков) обеспечить реализацию мероприятия «ИКТ – услуги в области медицины и здравоохранения и социального обеспечения»*

Однако:

*Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра здравоохранения и социального развития Российской Федерации В.С. Белова.*

И, поскольку Симаков свою позицию уже явно озвучил, то теперь вопросы пора задавать Белову – А контроль то осуществляется и что в него входит?

А 147 миллионов рублей по теме «ИКТ – услуги в области медицины и здравоохранения и социального обеспечения» были предусмотрены ещё в декабре 2009 года – <http://www.government.ru/gov/priorities/docs/8845/>

Я вот всё пытаюсь понять, кого же господин Симаков хочет обвинить в таких сроках на создание этой соцсети. Так кто же виноват что нормативный документ был принят вот только-только.

Минфин не согласовывал?

Правительственная комиссия не согласовывала?

Или всё таки в Минздраве что-то неладно? Но тут уж дело такое. Когда ответственных нет – виноват руководитель.

Автор: [ivbeg.livejournal.com](http://ivbeg.livejournal.com) © Babr24.com РАССЛЕДОВАНИЯ, МИР 👁 6684 11.10.2010, 18:30 📌 316

URL: <https://babr24.com/?ADE=88908> Bytes: 10916 / 10866 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста:

[ivbeg.livejournal.com](http://ivbeg.livejournal.com).

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)