

Конкурс качества услуг провел туроператор «Байкальские приключения»

Туроператор «Байкальские приключения» провел конкурс качества туристических услуг в 2010 году. Ко Дню туризма подведены итоги конкурса. Победители получают эксклюзивные контракты, гарантирующие определенный поток туристов в 2011 году.

Как сообщают в компании «Байкальские приключения», конкурс проводился во время туристического сезона – восемь месяцев 2010 года. Его участниками стали свыше 50 компаний и предприятий, обслуживающих туристов на Байкале: гостиниц, баз отдыха, автоперевозчиков, судовых компаний и информационных центров. Победителей выбирали на основе отзывов клиентов туроператора, прошедших анонимное анкетирование. Всего опрошено около 1000 человек, в основном, россияне.

«Байкальские приключения» специализируется на создании туристического продукта, его продвижении, продаже, а также непосредственной организации и проведении туров. Все сопутствующие услуги выполняют подрядные организации и частные лица.

– Мы поставили себе цель, чтобы наши клиенты возвращались на Байкал, – говорит директор отдела организации туров компании «Байкальские приключения» Ольга Цыбина, – А сделать это можно только одним способом – организовать отдых так, чтобы от посещения Байкала остались только положительные эмоции.

По словам Ольги Цыбиной, испортить хорошее впечатление может любая мелочь: сломанная дверца шкафа в номере, неработающий телевизор, задержка завтрака на 15 минут, неприветливый персонал гостиницы или неопрятный водитель микроавтобуса. Чтобы предотвратить подобные казусы, в 2009 году туроператор начал проводить анкетирование клиентов и гидов и докладывал партнерам отзывы об их работе. Так туроператору удалось выделить для себя приоритетных партнеров, которые получили максимальную загрузку клиентами в течение 2010 года.

В этом году туроператор решил провести конкурс качества. «В конце тура каждый гость Байкала получал анкету, в которой мы просили поставить оценку работе туроператора и гидов, а также оценить комфорт номеров и вежливость персонала гостиниц, комфортабельность транспортных средств и так далее, – рассказывает Ольга Цыбина.

В октябре-ноябре туроператор свяжется с победителями и обсудит условия контракта.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[\[email protected\]](#)

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта:

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта:

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта:

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта:

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта:

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта:

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта:

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта:

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта:

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)