

## Михалков записался на флеш-карту РФ

Никита Сергеевич претендует на \$100 млн. Деньги будут собирать за каждый проданный в стране носитель информации.

Со следующего года все без исключения носители информации в нашей стране (CD, DVD, жесткие диски, флешки, аудио- и видеокассеты, грампластинки и проч.), а также аудио- и видеооборудование будут обложены специальным «налогом», который будут собирать при их продаже или ввозе в страну. Эта процедура прописана в Гражданском кодексе, а значит, неизбежна.

Ключевой вопрос: кто будет собирать и, главное, распределять эти \$100 млн?

Основной претендент — недавно созданный Российский союз правообладателей (РСП), прочно ассоциируемый с Никитой Михалковым. Для правообладателей это плохая новость — Никита Сергеевич обещает отдавать им только 15 (пятнадцать) процентов от общей суммы.

Для начала нужно разобраться в том, откуда появился новый сбор. В 1993 году был принят Федеральный закон об авторском праве и смежных правах, предусматривающий вознаграждение за воспроизведение и копирование аудио- и аудиовизуальных произведений в личных целях. Механизмов реализации этого положения не существовало вплоть до конца 1998 года, когда вышел президентский указ, который гласил: заниматься сбором и распределением средств должна одна из организаций, специализирующихся на управлении имущественными правами авторов на коллективной основе, — по соглашению с другими подобными организациями.

В 2005 году между этими организациями был достигнут консенсус, закрепленный так называемым Генеральным соглашением, в соответствии с которым авторскими вознаграждениями должно было заниматься Российское общество по смежным правам (РОСП), которое было создано еще в 1995 году. По Генеральному соглашению Российское авторское общество, Российское общество по управлению правами исполнителей, Российское общество правообладателей в аудиовизуальной сфере делегировали РОСПу права на сбор вознаграждений авторам.

Министерство культуры кандидатуру одобрило. К 2007 году таможенные органы подтвердили право РОСП собирать вознаграждение и утвердили процентные ставки: 3% с оборудования и 5% — с чистых носителей.

Однако с вступлением в силу IV части Гражданского кодекса (в соответствии со статьей 1245-й) сбором и распределением авторского вознаграждения могла заниматься только организация, аккредитованная Росохранкультурой. В 2008—2009 году были определены «сборщики» для пяти из шести видов сборов, связанных с авторскими и смежными правами. До вознаграждения за личное копирование в личных целях дело дошло лишь в конце 2009 года.

РОСП боролась за практическую реализацию вознаграждения за личное копирование с 1995 года. В начале 2010 организация подала на Министерство культуры в суд (третьим лицом по иску выступает Федеральная таможенная служба), требуя наконец утвердить порядок сбора и распределения авторского вознаграждения. По логике развития событий именно РОСП и должно было стать той самой организацией.

Но полгода назад появился Российский союз правообладателей (РСП) — как утверждают эксперты, специально для участия в конкурсе на получение аккредитации. Помимо Михалкова, одного из наиболее последовательных противников законодательных инициатив, которые могли бы утвердить свободу распространения информации, РСП тесно связан с двумя организациями: ВОИС — Всероссийской организацией интеллектуальной собственности, «аккредитованной в сфере прав исполнителей и изготовителей фонограмм при их публичном исполнении или распространении», и РАО — Российским авторским обществом, «аккредитованным в сфере прав композиторов и авторов текстов к песням».

Несмотря на то что официальное решение Росохранкультуры до сих пор не озвучено, победа РСП, которая логически завершит процесс монополизации в области защиты авторских и смежных прав на аудио- и

аудиовизуальную продукцию, у специалистов сомнений не вызывает — заявка РСП была неофициально поддержана первым вице-премьером Игорем Шуваловым.

Конкурс должен был состояться 20 сентября. Но Росохранкультура по неизвестным причинам пока не назвала победителя — оглашение результатов перенесено на неизвестный срок.

РСП вызывает недовольство у самих правообладателей. В начале сентября группа авторов и исполнителей обратилась с открытым письмом к Владимиру Путину, в котором просила защитить их от Михалкова: РСП, мол, планировал отдать авторам только 15% сборов, а остальные средства тратить по своему усмотрению: 25% сборов (это около \$25 млн) пустить на содержание РСП, а оставшиеся 60% (то есть \$60 млн) вкладывать в некий специально созданный при РСП фонд. «В фонд развития кино им. Михалкова», — говорят неназванные источники.

На потребителях же введение сбора почти не отразится ввиду незначительности процента, утверждают эксперты. РСП предлагает собирать 1% с импортеров оборудования и 3% — с импортеров носителей; по мнению правительства, ставки должны составить 0,5%.

Но если уж дополнительных трат, пусть и незначительных, не избежать, то важно понимать, на что пойдут собранные с нас деньги. Если на вознаграждение правообладателям, то это история приемлемая. А если на пополнение некоего фонда, из которого будут кормиться околomихалковские деятели, то такой налог нам не нужен.

## Комментарии

### Пресс-служба РСП:

— 25% на обеспечение работы организации указаны в Уставе Российского союза правообладателей как максимально допустимый объем расходов. Данный процент утвержден самими правообладателями, входящими в Совет РСП и представляющими все категории правообладателей. Фактический размер отчислений на нужды организации будет зависеть от того, каким именно образом будет организован сбор вознаграждения, от того, насколько широкая региональная сеть представителей потребуется. Что же касается целевого фонда, возможность его создания предусмотрена Уставом РСП, равно как и возможность отчислений до 60% собранных средств. Это тоже решение самих правообладателей. Однако данный фонд не создан и его создание на сегодняшний день не рассматривалось.

РСП не соответствует требованиям, предъявляемым к аккредитуемой организации? Подобные заявления являются не чем иным, как обвинениями в непрофессионализме сотрудников Росохранкультуры и аккредитационной комиссии, в частности, в которую вошли уважаемые люди и профессионалы, представители как правообладателей, так и различных государственных органов, которые допустили нашу заявку к конкурсу.

### Анжелика Коротаева, исполнительный директор РОСП:

— РСП не соответствует положению об аккредитации, в котором прописаны требования к организации. Организация очень молода, ей всего полгода, нет опыта работы в данной сфере, но почему-то требует огромных сумм на покрытие фактических расходов. Мы, кстати, планировали оставлять на покрытие фактических расходов около 15% от суммы сборов и в дальнейшем уменьшать это число. Кроме того, около 50—60% сборов РСП, возглавляемое Никитой Михалковым, планировало отправлять в фонд поддержки кино. Хотелось бы задать вопрос: правообладатель готов расстаться со своими деньгами в помощь фонду Никиты Михалкова?

Готовы ли мы бороться до последнего? Готовы, но нужно смотреть правде в глаза. Все знают имя человека, который поддерживает РСП.

Автор: Зинаида Бурская    © Новая газета    ПОЛИТИКА, РОССИЯ    👁 5470    27.09.2010, 17:42    ♡ 337  
URL: <https://babr24.com/?ADE=88630>    Bytes: 7169 / 7146    Версия для печати    Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Зинаида**

**Бурская.**

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasylar.babr@gmail.com](mailto:krasylar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)