

В Иркутске не могут справиться с незаконной наружной рекламой

В Иркутске более 600 рекламных щитов установлены незаконно, но демонтировать эти щиты городская администрация пока не может. Проблемы в сфере наружной рекламы обсудили 14 сентября на высшем административном комитете в администрации Иркутска.

Как сообщила начальник отдела наружной рекламы КУМИ Иркутск Ольга Токарева, на рынке наружной рекламы сложилась критическая ситуация: в городе огромное количество рекламных конструкций (щиты, баннеры, растяжки), причём многие технически устарели и хаотично размещены. Чтобы упорядочить наружную рекламу, в 2008-м году была принята единая городская концепция её размещения рекламных и подготовлен рекомендательный список мест, где можно устанавливать отдельно стоящие рекламы.

«Необходимо сокращать количество рекламных конструкций и устанавливать новые высокотехнологичные средства наружной рекламы, выводить крупноформатные конструкции из центра города, устанавливать рекламу с учетом безопасности дорожного движения и развития дорожной сети города», – сказала Ольга Токарева

С июля 2008 года на ул. Байкальской демонтировано 129 рекламных конструкций – щитов 3х6 м. Сегодня продолжаются судебные разбирательства по рекламным конструкциям, установленным в Иркутске и не вошедшим в список рекомендуемых мест размещения рекламы. В юридическом отделе КУМИ находятся 72 таких дела.

По словам Ольги Токаревой, на сегодня в Иркутске незаконно установлено более 600 рекламных конструкций. Но проблема в том, что демонтировать их администрация города может только по решению суда, то есть на каждую незаконную установку нужно подготовить исковое заявление. «Это огромная работа, юридический отдел нашего комитета с ней не справится», – объясняет Ольга Токарева. – «Кроме того, один судебный процесс длится три-шесть месяцев и более. Мы обращались в Законодательное собрание Иркутской области с инициативой внести изменения в закон о рекламе и разрешить нам демонтировать незаконные рекламные установки в несудебном порядке. Но нашу инициативу не поддержали».

В Заксобрании области сообщили, что не могут разрешить органам местного самоуправления демонтировать самовольно установленную рекламу: это будет подменой полномочий судебных органов. Кроме того, вызовет неопределенность, за чей счет демонтировать. (Сейчас по закону демонтаж проводит собственник конструкции, к которой была присоединена реклама).

По словам Ольги Токаревой, существует еще одна проблема: дороговизна новых рекламных конструкций. Одна замена обойдется в сумму от 250 до 800 тыс. рублей. Для владельцев рекламных конструкций это очень затратно, считает Ольга Токарева.

Начальник отдела наружной рекламы озвучила три варианта, как можно организовать работу в сфере наружной рекламы на ближайшие годы. Первый вариант – в 2010 году привести город в порядок в соответствии с концепцией размещения рекламы. Но тогда значительно снизятся поступления в городской бюджет, большие убытки понесут рекламораспространители. Кроме того, в отделе не хватает специалистов, которые смогли бы заниматься судебными разбирательствами.

Второй вариант – провести в 2010-2011 годах все работы согласно концепции, кроме замены старых рекламных конструкций на новые, высокотехнологичные. В этом случае также снизятся поступления в бюджет, но рекламораспространители сэкономят деньги.

Третий вариант – приостановить работу концепции до окончания действия договоров, то есть до 2013 года. Затем провести торги на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. «Таким способом мы сохраним поступления в бюджет города на протяжении двух лет, но, правда, не приведем в порядок город к 350-летию»,

— подытожила Ольга Токарева.

Мэр Иркутска Виктор Кондрашов спросил докладчицу, есть ли какие-нибудь другие варианты и вообще, как в ближайшее время можно решить проблему с незаконно установленной рекламой. Ольга Токарева ответила, что она видит один выход — к юбилею города привести в порядок центральные улицы. А с остальными конструкциями разбираться после окончания срока действия договоров, то есть в 2013 году. «Это то, что мы реально можем сделать», — заявила она.

Однако мэра такой ответ не устроил. Он сказал, что сегодня обсуждение по этому поводу закончено, но проблему необходимо решать в ближайшее время.

Автор: Артур Скальский © Агентство "Телеинформ" ИРКУТСК, БАЙКАЛ 👁 3873 15.09.2010, 13:58 📌 500

URL: <https://babr24.com/?ADE=88436> Bytes: 4228 / 4228 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)