

Паутина власти

Создание сайтов становится одним из любимых занятий госструктур.

Одна из главных надежд на повышение эффективности работы государственного аппарата в России связана с повсеместным внедрением информационных технологий и более активным освоением властными органами Интернета. Не успеет в этом году закончиться федеральная целевая программа «Электронная Россия» с объемом финансирования 100 млрд руб., начнется долгосрочная целевая программа «Информационное общество (2011--2018 годы)», на которую предполагается выделить уже более 600 млрд руб. Основной вопрос возникает по поводу эффективности этих расходов. Как оказалось, это одна из самых непрозрачных тем в русском сегменте Глобальной паутины.

Еще несколько лет назад далеко не все федеральные государственные структуры имели свои сайты. Сейчас ими обзавелись, кажется, уже даже все муниципальные конторы. Более того, некоторые госструктуры до того вошли во вкус в освоении виртуального пространства, что стали создавать отдельные сайты или, как они любят называть их для солидности, порталы под решение тех или иных конкретных задач. Все идет к тому, что скоро ни одна государственная программа не сможет обойтись без представительства в Интернете. При, пожалуй, самом пристально следящем за интернет-грамотностью своих подчиненных главе государства (Дмитрий Медведев здесь безусловный рекордсмен среди всех российских президентов -- ни Борис Ельцин, ни Владимир Путин Всемирной паутиной особо не интересовались) обосновать необходимость выделения части государственных средств на информирование населения о целях и ходе освоения немалых бюджетов федеральных или долгосрочных целевых программ (ФЦП и ДЦП) не представляет труда.

Виртуальная активность госструктур все дороже обходится налогоплательщику. Недавно объявлены итоги конкурса на создание нового сайта Министерства обороны. Его разработчик получит из бюджета 36 млн руб. Это на 4 млн меньше, чем создатели нового сайта ФСБ. В 103 млн руб. обошелся Федеральному агентству по образованию портал «Открытый класс «Сетевые образовательные сообщества» (www.openclass.ru). Центризбирком проводит конкурс на развитие своей системы ГАС «Выборы» до 2012 года -- начальная цена 145,5 млн руб. Совсем недавно в средствах массовой информации появились сообщения о планах создания государственной поисковой системы наподобие «Яндекса» или «Гугла». Авторы идеи запросили на нее 3 млрд рублей.

Не отстают по цене от официальных и тематические госсайты. Так, в прошлом году российский сегмент Интернета обогатился порталом Минздравсоцразвития www.takzdorovo.ru, пропагандирующим здоровый образ жизни. Начальная (максимальная) цена проекта была определена в техническом задании в 40 млн руб. В конкурсе приняли участие 11 компаний. Минимальная цена, которая была предложена участниками конкурса, составляла 13,9 млн руб. Тем не менее в конкурсе победила компания ЗАО «Ашманов и партнеры», предложив максимальную цену из всех участников -- 39,2 млн руб. С другой стороны, не факт, что минимальная цена привела бы к созданию эффективного сайта, а максимальная, напротив, оказалась заведомо завышенной.

Это только один из примеров тематических госсайтов. Сайт правительства РФ и почти все госструктуры дают ссылку на портал управленческих кадров, на котором на вчерашний день имелось 348 вакансий. Сайт, который имел все шансы стать государственным «хедхантером», за все время своего существования не дорос и до трети процента своего не самого рейтингового коммерческого собрата, ориентированного только на города-миллионники. На сайте Минздравсоцразвития кроме «Такздорово.Ru» есть еще ссылка на сайт «Здоровая Россия» (zdravo-russia.ru), являющийся официальным представительством одноименной коммуникационной программы, в рамках которой и был, кстати, создан сайт «Такздорово.Ru». У Минкультуры есть проект «Культура Онлайн». Минобразования опекает сайт «Год учителя-2010». На сайте Минпромторга можно ознакомиться, судя по отсутствию обновлений, с прервавшимся, видимо, в прошлом году «Диалогом по промышленной политике и предпринимательству» между Россией и Европейским союзом и пофантазировать на футуристическом приложении «Развитие промышленности России».

Если бы подобные сайты можно было использовать в качестве объективного источника информации о

расходе бюджетных средств, то в их необходимости не было бы никаких сомнений. Однако зачастую перед тематическими сайтами стоят откровенно пропагандистские задачи, эффективно решить которые без широкой аудитории невозможно. Понимая это, заказчики в лице госструктур требуют от разработчиков своих сайтов использования как можно более современных инструментов работы с аудиторией в виртуальном пространстве. Мало того, что это изначально недешево стоит, так еще требует высокой технической оснащенности ведомственных информационных служб и постоянно растущего профессионализма сотрудников, способных обеспечить этим госсайтам равную конкуренцию с поповыми ресурсами. То есть «правильный» сайт дороже «желтого» не только при создании, но и в процессе эксплуатации.

Пытаясь переложить решение непосильной для госчиновников задачи раскрутки сайта в Интернете на разработчиков, в конкурсные задания стали включать пункт об обеспечении новой виртуальной площадке той или иной минимальной посещаемости. Так, в конкурсной документации на «Такздорово.Ru» от разработчиков требовали к моменту передачи сайта заказчику гарантировать ежедневное посещение нового ресурса 25 тыс. интернет-пользователей.

Между тем в интернет-индустрии есть целая сфера услуг по раскрутке сайтов. И далеко не всегда там используются технологии, которые приводят на интернет-страницу реально заинтересованных посетителей. Высокие показатели счетчиков отнюдь не равнозначны популярности ресурса. В российском Интернете уже были случаи, когда новые проекты появлялись сразу на верхних строчках рейтинга в своих сегментах с сотнями тысяч посетителей в первый же день своего существования. Все дело в цене.

Пока проект находится в руках разработчика, средства, необходимые на его продвижение в Интернете, выделяются исправно. После передачи готового продукта заказчику это становится его проблемой, причем проблемой вполне реальной.

Портал «Такздорово.Ru» имел более 25 тыс. посетителей в день только на момент передачи этого ресурса в руки заказчику, то есть министерству. После этого посещаемость резко упала. На момент передачи сайта заказчику свыше 70% трафика обеспечивалось за счет сайта «Новотека.Ru» -- одного из сайтов компании «Ашманов и партнеры». После того как сайт оказался у министерства, количество посетителей на нем оказалось близким к нулю.

Однако руководитель отдела комплексных проектов компании «Ашманов и партнеры» Михаил Шумаков утверждает, что со статистикой у «Такздорово.Ru» все нормально. «Министерство, насколько нам известно, работой сайта довольно, -- заявил он «Времени новостей». -- «Такздорово.Ru» управляется специально созданной «Ашманов и партнеры» редакцией портала, которая тесно и эффективно взаимодействует с Минздравом». В министерстве это подтвердили. «Мы полностью удовлетворены эффективностью сайта. Посетители ресурса проводят на портале в среднем десять минут и просматривают порядка пяти страниц за одно посещение. Это говорит об активном использовании информации о здоровом образе жизни, опубликованной на портале, -- заявил "Времени новостей" представитель ведомства. -- За время существования сайта на нем уже зарегистрировалось более 33 тыс. человек, половина из которых является активными пользователями персональных сервисов. Они оценивают свой образ жизни в дневниках питания и движения, ведут график веса, планируют тренировки».

В компании «Ашманов и партнеры» признают, что после окончания рекламной кампании по запуску проекта «абсолютная посещаемость снизилась». «В 2010 году мы сконцентрировались на качественных оценках работы портала. Например, таких как время, проведенное пользователями на сайте, количество просмотренных страниц одним пользователем, конверсия в регистрации и так далее, -- поясняет Михаил Шумаков. -- В результате среднее количество просматриваемых страниц на одного посетителя takzdorovo.ru составляет почти восемь страниц, а, например, у medportal.ru этот показатель равен 2,5. Благодаря этому, несмотря на то что у medportal.ru на данный момент абсолютная посещаемость в несколько раз больше, посетители takzdorovo.ru просматривают столько же страниц, сколько и посетители medportal.ru».

Официальную статистику посещаемости сайт «Такздорово.Ru», как и многие другие госсайты, не раскрывает, что является, по мнению партнера юридической компании «Правовой департамент» Дмитрия Дмитриева, прямым нарушением установленного порядка. Он напоминает, что в соответствии с приказом Минэкономки «О требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти» все госсайты должны иметь счетчики с открытой статистикой посещаемости. Конечно, можно сказать, что сайт «Такздорово.Ru» не является официальным. Но сделан он на деньги министерства, на него же и зарегистрирован. Поэтому нормы приказа Минэкономки, уверен г-н Дмитриев, должны распространяться на этот портал.

Непрозрачность информации об эффективности проникновения госструктур в Интернет позволяет им тратить значительные бюджетные средства на все новые и новые веб-проекты, зачастую не приносящие государству никакой пользы. Чиновников не смущает даже то, что Интернет не то место, где что-то можно скрыть от специалистов. Разве что от начинающих юзеров (рядовых пользователей).

По мнению шеф-редактора портала BFM.ru Антона Носика, если у государственной структуры нет ресурсов, чтобы эффективно модерировать свой сайт, то «в тендер должно входить не только его создание, но и поддержка».

В самом желании чиновников активнее присутствовать в Интернете Антон Носик не видит ничего необычного. «Любые задачи в информационной области (не узкобюрократической), которые стоят перед министерством, могут решаться с помощью Интернета так же, как до его появления они решались с помощью газет, радиостанций, телекомпаний и т.д., -- полагает один из самых известных экспертов российского Интернета. -- Это довольно естественно и вполне соответствует мировой практике. За рубежом при каждом ведомстве есть подобные сайты».

Откровенных пиар-проектов в русском Интернете пока мало, убежден г-н Носик: «Даже те немногочисленные сайты, о которых мы знаем, не просуществовали столько времени, чтобы можно было про них уверенно сказать, что это была пустая трата времени и денег». К тому же он привел несколько примеров вполне успешного освоения интернет-пространства госструктурами. Сайт «Грамота.Ру», финансируемый Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, многие знают и часто им пользуются, даже не подозревая, какое ведомство за ним стоит. В качестве других примеров удачных и востребованных госсайтов г-н Носик назвал особенно актуальный сейчас портал Гидрометцентра России и сайт госзакупок www.zakupki.gov.ru, который позволил сделать более прозрачными отношения между госструктурами и их поставщиками.

Автор: Андрей Сусаров © Время Новостей Online ПОЛИТИКА, РОССИЯ  5179 10.08.2010, 15:27  320
URL: <https://babr24.com/?ADE=87688> Bytes: 11122 / 11122 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)