

# Результаты ЕГЭ по русскому выпускники узнают до 12 июня

Результаты единого госэкзамена (ЕГЭ) по русскому языку, который в понедельник сдавали более 950 тысяч человек, станут известны не позднее 12 июня, сообщает пресс-служба Рособрнадзора.

"В регионах участники ЕГЭ должны быть проинформированы о своих результатах не позднее трех рабочих дней после объявления Рособрнадзором минимального количества баллов (минимального порога) по каждому из предметов. Таким образом, участники смогут узнать свои результаты по обязательным предметам (русский язык, математика) максимально через 12 дней после проведения экзамена, по предметам по выбору - через 9 дней", - говорится в пресс-релизе.

При этом, как показывает практика, большинство регионов старается информировать своих участников ЕГЭ в более ранние сроки, отмечает Рособрнадзор.

ЕГЭ по русскому - экзамен по одному из двух обязательных предметов. На участие в нем было принято свыше 950 тысяч заявок, из них от выпускников текущего года - около 830 тысяч. Следующий обязательный экзамен - математика, которую выпускники будут сдавать 7 июня.

"Напоминаем, результаты ЕГЭ по обязательным предметам влияют на получение аттестата. Кроме того, русский язык является обязательным при поступлении в вуз или ссуз на любое направление подготовки", - сообщает Роспотребнадзор.

Ведомство напоминает, что каждый регион самостоятельно устанавливает способы информирования участников об индивидуальных результатах экзамена и подчеркивает, что эта информация должна предоставляться бесплатно.

"Как правило, выпускники этого года могут узнать собственные результаты ЕГЭ по предмету в своей школе. Остальные участники ЕГЭ узнают о своих результатах там, где получали пропуск на ЕГЭ, или в пункте приема экзаменов, где сдавали ЕГЭ. Списки участников ЕГЭ с их результатами экзамена размещаются на информационных стендах", - сообщает министерство.

Во многих регионах для информирования участников ЕГЭ созданы специальные бесплатные сайты. Узнать собственные результаты можно, имея индивидуальный код.

В этом году число выпускников, сдающих ЕГЭ, уменьшилось на 25 тысяч. Это связано с демографической ситуацией в стране. Если в 2009 году участников ЕГЭ было 995 тысяч, то в текущем - 970 тысяч. Из них выпускников 11-х классов этого года - 840 тысяч (в 2009 - 930 тысяч), а выпускников прошлых лет - 130 тысяч (в 2009 - 65 тысяч).

[Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

**ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ:** ["ЕДИНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН"](#)

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Автор текста: **Артур  
Скальский.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)