

ОАО «Байкалфарм» - на шестом месте в России по позитивной упоминаемости в СМИ

ОАО «Байкалфарм» занимает шестую позицию в медиа-рейтинге производителей крепкоалкогольных напитков по итогам исследования за I квартал 2010 года компании «Медиалогия». В основе рейтинга – анализ информационных сообщений федеральных и региональных СМИ.

На их основе рассчитывается индекс информационного благоприятствования (ИИБ). Он отражает не только количественное, но и качественное присутствие компании/бренда в информационном поле. ИИБ зависит от влияния СМИ, заметности сообщения, яркости упоминания объекта, цитирования, конфликтности, характера упоминания в СМИ и других параметров.

Как отметили в «Медиалогии», рейтинг позволяет оценить не только количественные характеристики (сколько раз компания упоминалась в СМИ), но и качественные – какого рода были эти упоминания.

В рейтинге участвовали производители крепкоалкогольных напитков, деятельность которых освещается российскими СМИ. Рейтинги построены на основе базы СМИ системы «Медиалогия», которая включает на данный момент свыше 4 тыс. наиболее влиятельных российских и зарубежных источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, Интернет-СМИ и блоги.

На первом месте – компаний Nemiroff, на втором – «Синергия», третья строчка рейтинга – за московским заводом «Кристалл», четвертая – за ГК «Русский алкоголь». Далее следует Diageo, затем - «Байкалфарм», «Хортица» и «Алкогольная сибирская группа» с шестым, седьмым и восьмым местами соответственно.

Справка: «Медиалогия» — независимая российская исследовательская компания в области СМИ, единственная на российском рынке, специализирующаяся на медиа-анализе в реальном времени. «Медиалогия» решает задачи мониторинга и анализа СМИ, позволяет оценивать эффективность PR и маркетинговых коммуникаций.

ОАО «Байкалфарм» входит в число 15 крупнейших алкогольных компаний России из 260 действующих в стране. «Байкалфарм» занимает третье место в Сибирском федеральном округе по объемам производства. В 2009 году предприятие уплатило налогов и сборов на общую сумму 1, 3 млрд. рублей. Компания является собственником ликероводочного завода в г. Улан-Удэ (Республика Бурятия), Канского ликероводочного завода (Красноярский край), Тельминского спиртового завода (Иркутская область). Основные торговые марки компании — «Кристалльная капля», «Чистое озеро», «Ветерок», «Крепаль», «Шумак», «Virin», «Иркутянка». Объем производства в 2009 году – 1, 45 млн. дал.

[👍 Пореккомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

