

Доходные технологии: Доменная печь

В 2011 г. заработает новая система регистрации общих доменов верхнего уровня (доменных зон вроде .com, .org, .ru), которую управляющая доменами некоммерческая организация ICANN представляла еще летом 2008 г. Желающие заработать на этой системе уже выстроились в очередь.

Задача системы — упростить процесс создания новых доменных зон. И когда они начнут выскакать из доменной печи как пирожки, на рынке доменных имен произойдут серьезные перемены.

На первых порах может воцариться настоящий хаос. Столкнувшись с обилием новых зон, компании будут просто вынуждены регистрировать свои доменные имена в каждой — по старой привычке, чтоб конкурентам не досталось. Но хаос должен стать толчком к локализации доменного пространства. Например, Сапоп объявила на днях о желании зарегистрировать доменную зону .сапоп. Это, по мнению японского производителя, упростит запуск сайтов, посвященных его продуктам. Интересно, Panasonic тоже пойдет на такой шаг? А может, есть компании с еще более длинными названиями, в головах менеджеров которых зреют похожие идеи? Уверен, посредники только и ждут момента, когда крупные корпорации выстроятся к ним в очередь с просьбой «сделайте нам домен».

Если раньше доменные регистраторы и управляющие компании зарабатывали на запуске глобальных доменов, то теперь они могут поживиться еще и на поддержке зон для компаний. Создание корпоративной доменной зоны для многих может стать панацеей, ведь сегодня владельцы брендов пачками регистрируют одноименные домены во всех новых зонах, памятуя об уроках борьбы с киберсквоттерами в .com и .net.

Насколько сильны эти аргументы для того, чтобы ICANN согласилась с лавинообразным появлением новых зон? На этот вопрос ответа пока нет. Еще в 2000 г. компания ICM Registry предложила ICANN внедрить зону .xxx, но та совсем недавно в очередной раз отложила решение о ее запуске. Ожидается, что вердикт будет вынесен не позднее чем через 70 дней. Хотя четыре предыдущие отсрочки наталкивают на мысль, что вопрос еще долго может оставаться открытым.

Пока запуск новых зон не стал массовым явлением, регистраторы зарабатывают на национальных доменах. Отечественная зона .ru в прошлом году стала мировым лидером по числу новых регистраций. Но в случае внедрения новой системы можно ждать появления и более узких географических доменов. Речь уже идет о зонах для крупных городов — .paris, .bcn (Барселона), .hamburg. А вот потом дойдет очередь до корпоративных зон. Впрочем, это не значит, что компании навсегда замкнутся в своих «интернетах», созданных внутри одноименных доменов. Наверняка кто-нибудь догадается зарегистрировать зоны .earth или .world.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Виктор Захарченко.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

