

# Масса — это свобода на ускорение

Никто не в состоянии предсказать темпы роста протестной активности. Как помочь людям отстаивать свои интересы? Мнения молодых политактивистов.

Меньше чем через месяц страну ждет очередная порция выборов, но особой интриги вокруг них не видно. Среди россиян распространено убеждение, что кто бы ни оказался во властных коридорах разных уровней, стране не будет ни хуже, ни лучше. Одна часть общества опутана телевизором, другая телевизору не верит и предпочитает искать правду в интернете... Но как телезрители, так и пользователи интернета убеждены в своем бессилии перед произволом властей, в невозможности влиять на ситуацию в стране.

Однако поиск эффективных методов отстаивания своих интересов важен для желающих спасти сквер перед домом, получить долги по зарплате или добиться еще чего-то «конкретного». А также для активистов, стремящихся распространить какую-либо политическую идею - ведь на это имеют право не только члены интеллектуальных клубов при «Единой России».

О методах «работы с массами» в условиях, когда оппозиционные силы полностью отрезаны от телевидения, большинства газет и других средств донесения до граждан своей позиции, «Новой» рассказали Илья Яшин, член бюро политсовета «Солидарности», Илья Бударйтскис, активист Социалистического движения «Вперед», и Ольга Мирясова, активистка «Автономного действия». Никому из них нет сорока, но за каждым — многолетний опыт и идейной пропаганды, и участия в локальных инициативах, и анализа протестной активности.

## Глобально

«Нет никаких волшебных рецептов. Всегда нужна долгая, тяжелая, сложная работа. Если идея объединяет 5 человек, она может объединить и 100, и 500. Нужно просто найти нужные лозунги, — считает Илья Яшин. — Калининград — не самый депрессивный регион, тем не менее там нашли нужные слова. Социальные митинги протеста очень быстро приобретают политический характер, особенно если на них выходит много людей. **40 человек под присмотром пяти автобусов ОМОНа испугаются выдвигать антипутинские лозунги, а 10—12 тысяч будут называть вещи своими именами**». Сейчас, считает Яшин, наблюдается политизация социального протеста.

«Многие политические теории строятся на идее рационального выбора, но на практике оказывается, что выбор человека не такой уж и рациональный — человек очень эмоциональное существо. Маркетинг весь на этом строится, политехнологи это прекрасно понимают, а вот политические активисты не всегда, — продолжает Ольга Мирясова. — Пропаганда может строиться на «пугалках» — о том, как все будет плохо, либо на привлекательности и важности чего-то. Молодежи важна идентичность с чем-то значимым — мол, я принадлежу к «крутому» движению, и я теперь не простой обыватель. Любая независимая политическая группа сейчас имеет мало шансов существенно изменить систему. Но вполне вероятно, что в обозримой перспективе нынешний строй ждет коллапс в силу его внутренних противоречий, аналогичный тому, что произошел с Советским Союзом. И какие в этом случае политические силы выйдут на передний план — большой вопрос».

Потому основное направление деятельности для таких групп сейчас — налаживание структуры, распространение своих идей, поиск сторонников.

«**Агитация, посвященная общим вещам, людьми сейчас не воспринимается**. Люди либо просто не понимают, о чем ты говоришь, либо понимают, но им не очень интересно дискутировать о капитализме и социализме. У них есть конкретные проблемы, которые они хотят решить», — рассказывает Илья Бударйтскис.

Участие политических активистов в локальных протестах создает интерес к их идеям, а их опыт может оказаться исключительно полезным. Но настоящая политика рождается в самом социальном движении,

определяется его повседневной практикой.

«Когда перед людьми встает необходимость самоорганизации, их сознание начинает сильно меняться: раньше человек считал, что в пикетах участвуют только идиоты, которым нечего делать, а тут пикеты приходится устраивать самому. О многих вопросах, о которых человек раньше не думал, он начинает думать именно в этот момент, — продолжает Илья. — Известная история с «Люблизоном» (Люблино). Жизнь района резко стала меняться к худшему — появились пробки, кучи мусора и т.д. К жителям приходит ДПНИ и говорит: во всем виноваты китайцы. Но приходят и другие люди и говорят: почему китайцы? В ситуации виноваты московские власти. И от ответа на этот вопрос зависит конкретное наполнение протеста, его восприятие в обществе и в конечном счете — судьба жителей района».

## Локально

«Единственный способ привлечь внимание к своей проблеме — выходить на улицу и собирать там как можно больше народа. В последние годы есть прецеденты, когда таким образом удавалось чего-то добиться. Любителей митингов в стране мало, и это нормально. Но власть последовательно остальные возможности отстаивания своих интересов уничтожила», — констатирует Яшин.

Если суметь изложить проблему так, чтобы она цепляла за живое, можно получить поддержку равнодушных интернет-пользователей. Известный пример — дом престарелых в Ямме Псковской области («Благоугодное заведение», «Новая», № 121 от 30.10.2009.). Несколько девушек ездили в дома престарелых с гуманитарной помощью, и в одном из интернатов они столкнулись с тем, что помощь пропадает, а старики в ужасном состоянии. И они заставили власти изменить отношение, в защиту престарелых высказался Медведев. Но **чтобы «раскрутить» проблему, она должна затрагивать базовые представления о справедливости** А конфликты по уплотнительной застройке, например, раскручивать сложно, они стали повседневностью.

«Полтора года назад был лагерь против строительства АЭС в Нижегородской области; местные СМИ там полностью подконтрольны. **За три дня по городу было расклеено 6 тысяч листовок. Потратили на печать всего около 1000 рублей, но они были очень заметными**, на них были крупно написаны лозунги, они висели на каждом фонарном столбе в центре Нижнего. И в лагерь сразу приехали милиция, ФСБ, ФМС со словами: «Ну вы вообще обнаглели, губернатор сказал вами заняться». В пустом, зачищенном от протестов информационном поле даже такие вещи оказываются значимыми. В некоторых регионах остались независимые газеты. В Ангарске Иркутской области есть местная газета «Время», которая активно освещала протесты против развития производства по обогащению урана. Газета существует за счет рекламы и совершенно спокойно публикует критичные материалы», — продолжает Мирясова.

**«Нужно продумать вовлечение максимально широкого круга заинтересованных в проблеме людей.**

Если проблема касается не только отдельного дома или парка (например, как кампания по ЦДХ), встает вопрос создания коалиции, — говорит Будрайтскис. — В случае с ЦДХ были привлечены люди, в других обстоятельствах ничем общим не объединенные, — художники, местные жители, борцы за сохранение культурного наследия Москвы, жилищные активисты. Должны быть очевидные внутренние правила, по которым коалиция действует, чтобы в ней работали механизмы низовой демократии».

**Когда люди считают, что достаточно пригласить депутата или члена Общественной палаты и уже это проблему решит, они ошибаются.** Цели участия «официальных лиц» в кампании и цели жителей — разные. И это может повернуть ситуацию против жителей. В случае если инициативная группа не очень большая, крупное уличное мероприятие она сразу провести не сможет, а маленький пикет способен посеять пессимизм. **Полезен сбор подписей** — подписи не всегда способны произвести впечатление на чиновников, но это хороший вариант контакта с людьми.

«У меня был опыт сбора подписей на выборах и сбора подписей за ЦДХ. Когда ты собираешь за ЦДХ, тебе открывает практически каждая квартира, — рассказывает Будрайтскис. — Когда ты собираешь на выборах, целый подъезд, кроме 2—3 квартир, может тебя проигнорировать. Можно организовать уличный пункт сбора подписей.

**Стоит требовать проведения слушаний в районной управе, открытой публичной встречи с представителями власти.** Это способ давления и мобилизации. Чиновники обычно или ведут себя нагло, или же неуклюже пытаются мухлевать, их легко ловят на слове».

Сейчас ни аналитики «Единой России» и милицейских центров «Э», ни вожаки оппозиции не в состоянии предсказать темпы роста или спада протестной активности. По обе стороны власти остаются открытыми

многие вопросы. Что конкретно может служить толчком к гражданским выступлениям? Ведь какие-то вроде бы «мелочи» могут довести до локальных баррикад, а всеми обсуждаемые явные общественные проблемы не поднимают людей с диванов. Способна ли «охранка» пересажать и запугать всех недовольных, или прекращение репрессий — в непосредственных интересах власть имущих? Насколько интернет возможно поставить под контроль и как скоро количество его пользователей станет явно большим, чем телезрителей? Насколько оправдана для оппозиционеров именно работа с уже протестующими людьми в ущерб более общей пропаганде своих ценностей?

Поиск ответов на эти вопросы продолжается.

## **Уровень протестных настроений**

(Фонд «Общественное мнение», данные на 7 февраля 2010 г., опрошено 2000 человек в 100 населенных пунктах в 44 регионах.)

30% испытывают протестные настроения, 62% не испытывают, 8% затруднились ответить.

из 30% недовольных: — 14% готовы участвовать в акциях протеста, 12% не готовы, 4% затруднились ответить.

## **Расходы агитатора**

Печать листовок — от 50 коп. до 2 руб. за лист А4.

Печать наклеек — 5—10 руб. за лист А4.

Печать афиш — 3—7 руб. за лист А3.

Баллоны для граффити — 150 руб.

Изготовление трафарета для граффити — менее 50 руб.

Изготовление флагов — 100—400 руб. за кв. м.

Типографское изготовление транспарантов — 15—300 руб. за кв. м.

Аренда звукоусиливающей аппаратуры и автомобиля — 5000 руб. за митинг.

Помещение для собраний и семинаров — большинство собирается бесплатно в парках, кафе, дружественных организациях, имеющих офис, но некоторые платят от нескольких сотен до нескольких тысяч рублей за вечер.

Мобильная связь и интернет для координации протестных действий — до нескольких сотен рублей в месяц.

Административные штрафы — 500—1000 руб.

## **Активистские методы**

Опрос проводился в июле—августе 2009 года в 26 населенных пунктах отделом сравнительных политических исследований Института социологии РАН в рамках проекта по гражданскому участию. Было опрошено более 600 человек, участвовавших за последний год в различных социальных и политических инициативах.

Интервьюируемым можно было выбрать сразу несколько вариантов ответов.

## **Чем занимались за последние 12 месяцев?**

Безвозмездно работали в общественной или политической организации - 231

Высказывали суждение или подписывали обращение - 274

Звонили на радио или ТВ ток-шоу, чтобы выразить мнение - 48

Обращались к журналистам - 132

Обращались к представителям власти, чтобы выразить свое недовольство - 139

Обращались к представителям власти с просьбой о помощи - 84

Писали письма должностным лицам или ходили к ним на прием - 139

Принимали участие в согласованной с властями акции протеста - 147

Проводили голодовку - 29

Работали в органах самоуправления - 24

Распространяли политические листовки, газеты, журналы - 118

Сдавали деньги или вещи на благотворительные цели - 306

Собирали подписи среди населения - 104

Участвовали в забастовке - 17

Участвовали в несогласованных акциях и акциях "прямого действия" - 75

Участвовали в политических дискуссиях, конференциях, публичных слушания - 156

Участвовали в деятельности профсоюзных организаций - 78

Автор: Александр Литой    © Новая газета    ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК    👁 3808    26.02.2010, 15:27    📌 383

URL: <https://babr24.com/?ADE=84237>    Bytes: 11522 / 11418    Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [Джем](#)

- [ВКонтакте](#)

- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Александр  
Литой.**

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyap.babr@gmail.com](mailto:krsyap.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/@babrobot_bot)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)