

Apple показал свою новую игрушку — iPad

Стив Джобс представил в среду в Сан-Франциско (Калифорния) iPad, планшетный компьютер от Apple, который он назвал «действительно волшебным и революционным продуктом». Что же представляет собой это устройство, «лучшее, чем лэптоп», и «лучшее, чем смартфон», как сказал Джобс?



На нем можно читать газеты, книги и журналы, смотреть фильмы и телевизионные программы. Естественно с «таблетки» Apple можно выходить в Интернет. У него отсутствует клавиатура, экран имеет диагональ примерно 10 дюймов, вес устройства около 700 гр, толщина -- 1,25 см. Процессор имеет тактовую частоту 1 ГГц, память может варьироваться от 16 до 64 Гб.

Цена варьируется в зависимости от памяти и составляет от 499 долларов до 699. За 3G модем придется доплатить дополнительно 130 долларов. В продажу «таблетка» поступит в ближайшие два месяца без привязки к конкретному оператору.

В Сан-Франциско были также представлены многочисленные приложения, которые будут выпущены специально для iPad в дополнение ко всем приложениям для iPhone, которые также будут доступны для загрузки: это электронные версии газет, а также апплет iBooks, позволяющий превращать таблетку в «электронную книгу». На него, как известно, Apple возлагает особые надежды, намереваясь составить достойную конкуренцию признанным книжным онлайн-магазинам.

И хотя до презентации продукт был окружен завесой тайны, некоторые довольно подробные сведения об iPad просочились в Интернет до нее. Бета-тестер Apple Джейсон Калаканис (Jason Calacanis) в своем блоге в социальной сети Twitter рассказал, что в планшетник интегрирован HDTV-тюнер, виртуальная клавиатура, основная и фронтальная камера. Кроме того, «таблетка» дружит с 3G сетями от Verizon Wireless и AT&T, подключается к монитору и может использоваться как персональный рекордер.

Джейсон Калаканис также сообщил, что iPad оснащен сенсорным OLED-дисплеем и навигационными панелями. Как и ожидалось, «таблетка» будет узнавать хозяина или хозяев по отпечаткам пальцев — в нее встроены биометрический датчик для идентификации пользователя. Правда, запоминает она не более пяти человек. Как только один из них берет в руки устройство, он тут же получает доступ к своей собственной учетной записи.

Калаканис отмечает, что по игровым возможностям планшетник ни в чем не уступает Nintendo Wii и довольно долго может работать без подзарядки. Производители игр возлагают большие надежды на выход «таблетки» на рынок. «По сведениям из медиа, у него фантастический экран, несколько кнопок, его можно с легкостью поворачивать и можно выходить в Интернет — это все, что нужно для настоящей игровой машины», — заявил в интервью Bloomberg глава отдела спортивных игр Electronic Arts Питер Мур (Peter Moore).

Скорее всего, в игровой индустрии планшетник будет конкурировать с приставками Nintendo DS и Sony's PlayStation Portable. По мнению экспертов компании DFC Intelligence, со временем продажи игр для Nintendo DS и Sony PSP начнут падать, а для Apple, напротив, расти.

Ожидается, что рынок мобильных игр и игр для портативных устройств увеличится до 11,7 млрд долларов США к 2014 году, при том что в 2009 году объем рынка составил 9,7 млрд долларов.

Многие аналитики считают, что у iPad есть все шансы переманить игроков у Xbox 360, Wii и PlayStation 3. На «таблетку» Apple надеются и издатели. Так, Стив Джобс рассчитывает, что Apple Tablet поможет приумножить прибыль других видов бизнеса: газетного, издательского и телевизионного.

Во вторник также стало известно, что Apple провела переговоры с издателями электронных книг и планирует изменить модель ценообразования в этом сегменте рынка после презентации iPad, сообщает газета The Wall Street Journal.

Скорее всего, выход «таблетки» обострит многолетнюю борьбу Apple и его конкурента Amazon.com на почве ценообразования. Бизнес-модель Apple напоминает вариант Amazon.com, заявили издатели, присутствовавшие на переговорах. Apple попросил установить цену на бестселлеры в 12,99 долларов и 14,99 долларов, в некоторых случаях — 9,99 долларов. Apple будет забирать себе 30% от объема прибыли, издатели получат оставшиеся 70%.

Вместе с тем планшетники как таковые пока не пользуются большим спросом на рынке. Объем устройств с сенсорным дисплеем от общего рынка ноутбуков аналитики оценивают в 3-4%; такое положение дел объясняется высокой стоимостью этих устройств. Основными пользователями планшетных устройств являются корпоративные клиенты.

Однако Apple надеется кардинально изменить ситуацию на рынке.

Автор: Артур Скальский © BFM.RU ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 2428 28.01.2010, 13:05 📌 412

URL: <https://babr24.com/?ADE=83621> Bytes: 4604 / 4486 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)