

Упакуй тайгу в бутылку

Забавные возникают ощущения – нос улавливает добавки из соснового стлнца как из специальной ванны для ног, а также ароматические добавки для сауны и направляет их в направлении головного мозга. В это же время небо параллельно сообщает о наличии лимонной кислоты, сахара и эвкалиптового масла.

Пить напиток «Wostok» непривычно только в первый раз. Кроме того, в этом лимонаде меньше углекислоты, и это настоящая бомба замедленного действия, предупреждает 40-летний Йорис ван Вельцен (Joris van Velzen). Улыбаясь, он добавляет: «При отрыжке распространяется запах сосны». Чаще всего сразу после одной бутылочки становится ясно, получится ли у тебя с этим напитком любовь или ненависть. Реакция на «Wostok» разная. Одни говорят: «Ой, этим можно только белье полоскать!». Другие не скрывают восторга: «Ароматный, вкусный».

Ван Вельцен считает, что у напитка «еловый привкус», движущийся в направлении «елового леса». В конце мая этот уроженец Голландии представил в берлинском районе Кройцберг (Kreuzberg) свой новый газированный напиток на травах. И не без успеха. В месяц он продает 15 000 бутылок, а для рекламы пользуется только цыганской почтой. Тем временем «Wostok» продается уже 170 берлинских барах, кафе и палатках ночной торговли.

Как и другие напитки типа Bionade – Club Mate, Zisch, Aloha, Beo, Sutherlandia, есть еще берлинский энергетический напиток из гуарамы под названием Skull, если вспомнить только несколько из них, – пенистый лимонад под названием «Wostok» продается в активно посещаемых районах Берлина типа Фридрихсхайн (Friedrichshain) или Кройцберг. Именно здесь в подвале для хранения продукции на улице Am Tempelhofer Berg, где раньше наливали в кружки пиво Schultheiss и начинается теперь дальний, очень дальний Восток ван Вельцена. «Wostok» по-русски означает «восток». И каждый раз, когда начинает верещать телефон ван Вельцена, на линии оказывается Москва. Он прожил в России в общей сложности 19 лет и сумел запечатлеть как фотограф последние дни существования Советского Союза. При этом, понятно, он должен был что-то пить, и он тогда случайно наткнулся на еловый шипучий напиток под названием «Байкал». Его в 1973 году впервые изготовила теперь уже 70-летняя Галина Леонтьевна в стенах «Государственного института безалкогольных напитков, искусства пивоварения и винокурения Академии сельскохозяйственных наук СССР». Все это было сделано, само собой, по заданию КПСС как русский ответ на Пепси-колу. Вот некоторые ингредиенты – таежные коренья, масло из еловых иголок, зверобой, эвкалиптовое масло, кардамон, вода и сахар.

Потом, после того как СССР отдал богу душу, Йорис ван Вельцен стал заниматься фотографией для прессы и рекламы в бурно развивавшейся Москве, кишасей нуворишами, но в 2006 году Москва ему надоела, и он с женой и детьми перебрался в берлинский район Кройцберг. Однако в прошлую кризисную зиму с заказами на фото стало как-то туго, и тогда ему в голову пришла мысль о том, что надо начать производить свой любимый газированный напиток «Байкал». Упомянувшийся уже государственный институт предоставил ему рецепт Галины Леонтьевны, но ван Вельцен сразу вычеркнул из него запрещенный в Германии зверобой, сахар убрал вообще, разработал шикарный дизайн в стиле ретро. После этого он попытался разыскать в Берлине или в Бранденбурге промышленную сокодавилку, но не нашел. Пришлось ему поехать в Гессен (Hessen), где и появился на свет его «Wostok».

Но какое отношение эта шипучка имеет к району Кройцберг? «Ну здесь у меня все – сердце, мозг, штаб-квартира и склад», улыбается он и заявляет, что его шипучка как раз подходит для анархически настроенного Кройцберга. Но и для Берлина, конечно же, ведь это крупный международный центр, но одновременно и деревня, где никто никому не спешит.

«Wostok» оказался в числе 80 новых марок лимонада, которые в этом году появились на рынке в Германии. Но это ван Вельцен осознал только задним числом. Теперь у него такой лозунг – сначала действовать, потом думать. Для проведения анализа рынка у специалиста в области рекламы нет ни времени, ни денег. И, тем не менее, он так уверен в будущем своего напитка «Wostok», что уже Галина Леонтьевна в Москве смешивает

для него рецептуру нового вкуса. На этот раз это будет вкус березового сока. Само собой, из тундры.

Йорис ван Вельцен не хочет иметь ничего общего с коммунистическим китчем, хотя дизайн «Востока» слегка и напоминает забавные картинки на домашней странице советской эстетики в Интернете. «Тогда бы я назвал мой лимонад «Калашников» и изобразил бы на нем танк», замечает он. А что же он сам предпочитает пить. Крестный отец новой шипучки на секунду задумывается, затем, улыбаясь, признается: «Солодовое пиво».

Автор: "Der Tagesspiegel",
Германия

© inoСМИ.Ru

ГЕО, РОССИЯ

👁 1973

04.12.2009, 15:44

👍 394

URL: <https://babr24.com/?ADE=82628>

Bytes: 4689 / 4689

Версия для печати

Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)