

## Кино-2009: Двадцать-двенадцать

Две цифры, которые будоражат умы наивной части населения планеты в 2009ом году (Конечно же, ведь осталось жить лишь три года!). «Древняя цивилизация майя предсказала...» как-то так говорилось в трейлере к «2012».

Нам обещали эпохальный и незабываемый фильм-катастрофу. И что же мы видим на экранах кинотеатров? Вольный пересказ романа Сакэ Комацу «Тонущая Япония» сорокалетней давности в современных декорациях Голливуда и CGI-графике.

Роланд Эммерих (кто не знает, это создатель данного творения) типичный голливудский режиссер, создающий «гениальные» фильмы силой маркетинга и трейлеров. Его фильмы состоят из нескольких элементов. Первое - это идея, интригующая и шокирующая. Это есть во всех его крупных работах: многомиллионный ремейк Годзиллы, ворота через которые можно путешествовать сквозь время или жизнь первобытных людей 10 000 лет назад.

Второе - это спецэффекты. Незабываемые торнадо, разрушающие Лос-Анджелес в «Послезавтра», например. Перечислять всё бессмысленно, потому что только ради этого и стоит смотреть его фильмы. И, наконец, сами актёры, которые нужны лишь «для галочки». Не думаю, что кто-то в кинотеатре действительно сопереживал самоотверженному президенту Соединённых Штатов, который минут двадцать прощается со своей дочкой, решив остаться в обречённом на уничтожение Белом Доме... Эти моменты скорее смехотворны и даже отвратительны, чем интересны. Но без них бы художественный фильм превратился в очень красивый и длинный музыкальный клип. Жаль, что не превратился.

«2012» раскручивают как могут. Очень позабавило интервью с актёром, играющим главную роль: «Мой герой не спасает человечество, а сам пытается протянуть в живых еще хотя бы полчаса.» Такие слова могут говорить только о двух вещах: либо он вообще не снимался в фильме, либо так и не понял что и кого играет в нём.

Основную функцию «2012» выполнил: мировые сборы 500 миллионов. Про такие моменты как вызвать чувство сопереживания у зрителя или хотя бы заставить задуматься о глобальных проблемах создатели забыли. Такое смотрят один раз и забывают, так что лучше смотреть в кинотеатре. Там экран большой! Ну а если вы не успели, то не переживайте, в следующей половине месяца нас ожидает очередной такой же «лучший блокбастер всех времён и народов».

KlausBarko

р.с. Кстати, кассовые сборы в Америке у «2012» небольшие, а мировые раз в пять больше. Так что ждём фильм-катастрофу, где будут спасать Африку или Европу.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### **НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

#### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

#### **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)

