

Zeitgeist, или я и мои друзья

- Скажите, а Бог есть?

- Бога нет.

- А когда будет, не подскажите?

На самом деле я ничего не знаю, о том, какая духовность может быть у людей моего возраста из тех ребят, с которыми я, в общем-то, дружу не очень, или почти не дружу. Да-да, вы правы, я сейчас одним махом поделила всю массу в возрасте 16-22 на людей, на мой взгляд, условно глупых и условно неглупых, скажем так, есть, конечно, условно глупые, кажущиеся условно-умными, но они все-таки ближе ко второй категории, потому что, по крайней мере, равняются на них. Я очень, понятно, условно умная и условно заинтересованная, поэтому поговорим о нас. Девочки и мальчики, с которыми я дружу, в бога не верят, они верят в айпады, твиттер и штаны-узкачи как подарку к празднику. Но это не значит, что мы там неодухотворенные какие, тупые и диапазон эмоций и чувств у нас, как у спичечного коробка.

Вот у меня есть подружка, которая фестиваль «Сияние России» не посещает, а если едет в общественном транспорте, то присыпает мне sms: «я ненавижу этих старых бабок, черт их дери». Но зато Маша (подружка) читает предания древних Кельтов, пишет сумасшедшую и прекрасную музыку на фортепьяно, а за ночь запросто сорвет шикарное платье. К тому же она очень тонко чувствует красоту окружающего мира, что, на секундочку, не мешает ей напиваться в хлам на выходных и визжать при виде очередных туфелек на неприлично высоком каблуке, потому что вещизм никто не отменял, а он, кстати, все равно корень многих бед, которые «одухотворенным личностям» чужды.

Есть у меня еще друг Игореша Радужный (и хватит о личностях), который пишет в мой еще неразработанный до конца интернет-журнал о нас же самих. Кстати, по его мнению мы все, то есть он, я и наши друзья и люди вроде нас просто подтасовываем собственные ценности, выдавая, скажем, плохое очень хорошее, лишь бы быть модным и немейнстримовым, и всем плевать, что одно другое исключает. И Игореша прав. Наши ценности, то есть ценности культурные и духовные, замкнуты на брендах, на очень необходимом нам какбыбунтарстве (именно КАКБЫбунтарстве), на желании быть красивыми, эпатажными и интересными. И так и выходит на самом деле: наши блоги, положим, интересны для тех, кто «в теме» и притягательно непонятны, будто из другого мира, для всех остальных. Наши родители находятся в том неприятном положении отсутствия авторитета и права голоса, потому что мы и сами с усами и знаем, что делаем. Мой отец, например, просто советует мне хорошо думать, перед тем как делаешь, и кажется, игнорирует многие вещи и поступки, которые в нормальных, очень духовных семьях даже и быть-то не могут, потому что это единственное верное решение. Татуировки, выезд на дачу к друзьям, решение ехать заграницу никуда, просто автостопом и с сотней евро в кошельке, – все это наше полномочие, потому что мы живем типа очень правильно, живем среди тех людей, которые необходимы, и среди столь же необходимых для нас ценностей. Бог в эти ценности не входит, но это не значит, что мы никому не поклоняемся. У нас есть свои идолы, если хотите, музыканты, журналисты, авторы книг, дизайнеры. Эти люди – настоящее мира, в котором мы живем, они его делают для нас, а мы – его будущее. Такие дела. Где у вас иконы тут? Помолиться надо.

Инди-яппи, псевдо-интеллектуалы, дураки и идиоты, шутники и зануды, снобы и предатели высоких идеалов. Ха-ха, да, вот что мы, а вы тут о духовности.

После всего этого выше написанного и очень ужасного я обращаю ваше внимание на еще один факт и заканчиваю. У нас есть РСМ и есть «2009 - Год молодежи». Это говорит только об одном: число социалок в рекламном потоке выросло на 20 %, а власти проводят на всяких набережных концерты с отвратительной музыкой, погаными ведущими и ужасными последствиями в виде огромного количества пьяных и невыносимо этим довольных людей. Молодежи, которые будут в камеру для новостей говорить, отставив на минуту бутылку с пивом: «Да, это все нужно. Гы. Ну мы же как бы эээ молодежь, да власти правильно все делают для нас гы-ги, да, круто».

Так вот нам, мне и моим друзьям, это все не надо, мы и без «Года молодежи» хорошо живем, потому что умеет отличать то, что нам называют, от того, что нам действительно нравится, и сами прекрасно себя

развлечем на выходных. А после этого в понедельник отправимся на учебу, будем читать книги, смотреть кино и лениво листать новости на Лента.ру, потому что нам это действительно нужно. Пусть, в излишней «одухотворенности» нас никто не уличит, «культурность» всякие бабушки в автобусах тоже не припишут, но я четко уверена, что все будущие художники, музыканты, продюсеры и журналисты, которые сделают следующую «эпоху» (если таковая будет вообще) сейчас одни из нас, меня и моих друзей. Такие дела. Да здравствует эпатаж и всего хорошего.

Автор: Качински © Babr24.com КУЛЬТУРА, МИР 8234 12.10.2009, 19:45
URL: <https://babr24.com/?ADE=81472> Bytes: 4766 / 4743 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Качински**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

Эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

Эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)