

Очень средний класс

Стратегической линией государства будет профорентация со школы.

Как стало известно “МК”, Федеральное агентство по делам молодежи готовит предложения по “привязке” молодежной среды к экономике страны. Их цель — сформировать средний класс. Однако ценой его благосостояния станет отказ от всеобщего высшего образования.

Эксперты предупреждают: в 2012 году Россию накроет демографический кризис. И если российская экономика с демографией останутся на нынешнем уровне, гарантированная выплата пенсий окажется под вопросом, а средний класс, распродав свое имущество, уедет за рубеж — выучить, адаптировать и пристроить там своих детей, чтобы обеспечить свою старость. Страна же в 2030-м пройдет точку невозврата, реализуя прогнозы наших заклятых друзей из-за бугра: к 2050 году число россиян сократится до 110 млн. человек, достаточных для сохранения России в качестве мирового поставщика энергоносителей. Да и то до тех пор, пока не найдутся альтернативные источники энергии.

Избежать печального финала, по мнению специалистов в области молодежной политики, можно, лишь вырастив из нынешних школьников и дошколят средний класс, способный с наименьшими потерями пережить все отпущенные новому поколению кризисы. А для этого взаимоотношения государства, работодателей, системы образования и общества предлагается изменить. В школах должна начаться ранняя профорентация, позволяющая ребенку заранее определиться с будущей специальностью. При этом нынешнее всеобщее высшее, преимущественно гуманитарное образование среднему классу, по замыслу авторов идеи, не понадобится: зарплаты квалифицированных рабочих уже сейчас достигают 100 тыс. руб. в месяц, что намного превосходит средние зарплаты дипломированных специалистов. Главные препятствия на намеченном пути — избыточное количество вузов, настрой родителей на юридическое и экономическое высшее образование для детей и полная безграмотность работодателей в работе с молодежью, убеждены специалисты. Поэтому государству предлагается, с одной стороны, на полную мощь задействовать свои информационные ресурсы, разъясняя родителям карьерные и финансовые перспективы детей в реальной экономике и бесперспективности в непроизводительных отраслях. А с другой — пойти на финансовые льготы для бизнеса, стимулируя переход образования под его крыло. Как минимум при организации практик и оснащении учебных заведений, а в идеале — выкупа бизнесом техникумов и вузов для подготовки нужных ему специалистов.

Как именно может работать новая схема, разъяснил “МК” один из экспертов по молодежной политике, член Общественной палаты Челябинской области Владислав Смирнов. “В нашем нынешнем высшем образовании заложена серьезная социально-политическая бомба: уровень социальных ожиданий высок, а возможность найти работу по специальности низка — недаром все революции, включая Октябрьскую, делает либо недоучившаяся интеллигенция, либо те, кто не смог реализоваться профессионально, получив вместе с высшим образованием очень высокие социальные амбиции. На самом деле среднее образование должно давать средний класс, а высшее — высший класс. Мы же живем в порочном круге, разбить который можно только совместными усилиями. Система высшего образования у нас непомерно раздута: это огромный бизнес и мощное ректорское лобби. А дает она не очень высокий класс, хотя специалисты учатся по 8 лет с учетом доводки квалификации.

Разрулить проблему можно, только сформировав адекватный средний класс. Для этого надо начать стимулирование систем начального и среднего профобразования, которые, во-первых, должны оставаться бесплатными, а во-вторых, получать инвестиции государства и работодателей, и в том числе социальные пакеты, включая жилье по принципу: 10 лет отработал — квартира твоя. (Правда, для этого работодатели должны либо покупать эти учебные заведения, либо получать налоговые льготы в обмен на поддержку.) Высшее же образование гораздо выгоднее иметь платным: оставить 10—15 вузов, гарантирующих фундаментальное образование как основу для развития инновационной экономики; плюс чисто коммерческое образование, связанное с обеспечением рынка труда для мелких работодателей; плюс корпоративное образование, которое даст нужное работодателям качество.

Второе. Мы предлагаем ввести максимальную материальную и информационную помощь в получении перспективных специальностей и направлений подготовки. Родителям, например, надо обязательно объяснять, что в непопулярных сейчас металлургии, химии или машиностроении средний возраст менеджмента — около 60 лет. И как только спрос на продукцию этих отраслей возрастет, там начнется вынужденное вытягивание молодых специалистов из общего числа молодежи и их форсированное превращение в управленцев. Это произойдет уже через несколько лет, в то время как в банках, где средний возраст сотрудников 30 лет, а руководства — 45 лет, шансов у ребенка не будет еще 20 лет. Работодателю же надо объяснять, что вскоре начнется жесткая конкуренция за кадры: демографический кризис-2012 сократит поступления рабсилы на 43%, и это наложится на окончание кризиса экономического. Чтобы привлечь молодежь, уже сейчас надо готовить серьезные социальные пакеты и методику работы с молодежными кадрами. А внятно объяснить работодателям и госструктурам, что это такое, у нас некому: это знают лишь немногочисленные специалисты по работе с молодежью. Вот мы и пытаемся осмыслить ситуацию, показать ее в развитии и наметить методику оценки взаимосвязи экономики и молодежной среды через профобразование. Это позволит решить целый комплекс проблем: демографии, эмиграции молодежи, обеспеченности доступным жильем, социальную и политическую стабильность, конкурентоспособность и страны, и граждан”.

Автор: Марина Лемуткина © Московский комсомолец ОБРАЗОВАНИЕ, МИР 👁 2543 20.07.2009, 20:05 📄 303
URL: <https://babr24.com/?ADE=79525> Bytes: 5675 / 5675 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)