

ГОСТ пойдти помилуй!

С первого июля нынешнего года жизнь каждого гражданина и бизнесмена в Российской Федерации радикальным образом переменится. То, на чем все, как казалось, держится, отменяется. То, что долгие годы везде стояло, стоять не будет. С первого июля прекращают свое существование ГОСТы. Отныне государство будет регулировать только те параметры колбасы, телевизоров, бронепоездов, пуговиц, тушенки и прочих предметов материального мира, от которых зависят безопасность, жизнь и здоровье людей и состояние окружающей среды. В остальном власть может издавать акты только рекомендательного характера.

Теперь каждый может выпускать все, что ему захочется, любого вида, размера и качества, и никто ему слова сказать не сможет. Государство снимает с себя обязательства по контролю за качеством товаров. Этим теперь будут заниматься рынок и сами заинтересованные производители. Справятся ли? Надо признать, что и при большевиках ГОСТы не гарантировали качества и не защищали от взрывающихся телевизоров или вредных для здоровья мебельных лаков. Конкурентная борьба и погоня за выгодой – более строгий контролер, чем ГОСТ. Ассоциации и союзы производителей могут установить правила игры гораздо более жесткие, чем любые государственные стандарты.

«Добровольное саморегулирование, – сказал по этому поводу «Журналу» директор Института национальной модели экономики Виталий Найшуль, – всегда эффективнее норм, навязанных сверху. Для реализации административных норм необходимо сильное государство, для добровольных – сильное развитое общество. У нас, к сожалению, и государство слабое, и общество не вполне развитое. Но надежды на бизнес-сообщество больше, потому что бизнесу саморегулирование выгодно. Вспомните относительно недавние времена, когда информация о том, что на Западе фирмы сами приглашают ревизоров со стороны да еще платят им за это, вызывала у многих изумление и откровенный смех. Сегодня огромное количество компаний в России оплачивает услуги аудиторов и считает это нормой. Другое дело, что формирование спроса на стандарты и правила в бизнесе – долгий и непростой процесс. Ассоциации и отраслевые союзы у нас еще малочисленны и не влиятельны. Но если бы производитель товара, наносящего ущерб, вынужден был расплачиваться так, как это приходится делать, скажем, в США, уверен, что бизнесмены стояли бы в очереди за стандартами и техническими параметрами. И к властям, и к своим ассоциациям».

Действительно, пока у нас материальная защита потребителя практически отсутствует. Но если не попробовать сделать «как у них», ее никогда и не будет. Иными словами, в ближайшее время нам всем предстоит проверить: есть ли жизнь без ГОСТов.

Михаил Бергер

Автор: Артур Скальский © Еженедельный журнал IT'S MY LIFE..., МИР 👁 2547 25.06.2003, 17:01 📌 356

URL: <https://babr24.com/?ADE=7989> Bytes: 2680 / 2657 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)