

Не кормите детей чужой духовной пищей

Я нередко общаюсь с Александром Минкиным, известным всей стране публицистом. Год за годом он остро, аргументированно и талантливо клеймит безнравственность современного телевидения, реализуя тем самым свое право на свободу слова.

Но в ответ и власть, и телевизионные генералы пользуются своим правом на свободу слуха, и все остается по-прежнему. Недавно Минкин излил на меня целый океан возмущения по поводу позиции одного господина из известного журнала - последовательного поборника растления молодежи и наркопропаганды. Просвещенный цинизм этого господина, хамское обращение к коллеге по перу, использование в дискуссии методов психологического шока вызывают большую тревогу за издание, мнящее себя демократическим. И я определенно поддерживаю Александра Минкина, но сейчас - о другом. Когда видишь, как некто витийствует в пользу наркотиков, как другой некто поставил на широкую ногу детскую порнографию, а третий несет юношеству благую весть о "голубой культуре", и все они вместе преуспевают, - тогда бессмысленно заниматься морализаторством. Нужен рациональный государственный подход.

Бизнес на человеческих пороках так же вечен, как вечны они сами. Современная эпоха отличается лишь масштабами этого бизнеса. На потребителях определенного рода услуг наживаются миллиардные состояния. Для развернутой инфраструктуры требуются тысячи и миллионы новых клиентов. Оптимальный вариант - готовить "кадры" с детства. Именно это гарантирует устойчивую и все возрастающую прибыль наркобаронам, содержателям разнообразных притонов, производителям подпольного видео, капитанам индустрии голубых развлечений. Война за детей идет давно. Начинается она у пивного ларька, у игрового автомата. Ее главной ареной являются средства массовой информации.

Именно через них, особенно через телевидение, формируется представление о мире, полном развлечений, удовольствий. Конечно, война идет не только в СМИ, но и в так называемых "ночных клубах", которые, по моему, и создаются в основном для того, чтобы "впаривать" детям наркотики. И войну эту государство проигрывает.

Нынешние социальные условия благоприятствуют тем, кто делает деньги на пороках. Общество, люди довольно индифферентно относятся к тому, что происходит вокруг. Психологи говорят, что у большинства обычных людей мораль ориентирована на окружающую социальную норму, а не на безусловное сочувствие другому человеку. Для многих сам факт показа по ТВ актов насилия, извращений и тому подобного означает допустимость собственных подавляемых устремлений. К сожалению, в нашей стране оглядка на большинство традиционно заменяла совесть. Сейчас, когда былые рамки почти тотального контроля над поведением рассыпались в прах, обыватель бессознательно распределяет роль морального авторитета между государством и церковью, бандитами и СМИ.

В результате массовой ротации в 80-90-е годы правящего слоя, так называемой элиты, в общественном сознании "поплыло" представление о норме, о нормальном образе жизни, о нормальном поведении. Я не стал бы преувеличивать эффективность элиты старой, советской, ведь именно она оказалась неспособной удержать страну от развала. Но элита новая в своем абсолютном большинстве даже не понимает, что обязана - и своими поступками, и своей повседневностью - задавать ориентиры, указывать норму. Более того, нынешний правящий слой зачастую и сам является средоточием аномалий и обыкновенной дикости.

Наиболее ярко, на мой взгляд, это проявляется в повсеместном присутствии культуры блатного мира. На государственном телевидении и на главных площадках страны устраиваются концерты блатной музыки. "Зона" подчинила своему влиянию кинематографию и телевидение. Государство финансирует сериалы, в которых героизируются современные российские гангстеры. Я хорошо понимаю, как тяжела задача социализации тысяч и тысяч людей, ставших в 90-е годы бандитами. Но вряд ли создатели пресловутой "Бригады" преследовали эту благую цель.

Рассуждая о влиянии средств массовой информации на детей, следует все время помнить, что собой представляет современная российская элита. Какая элита, такие и СМИ. (Иной читатель поправит: СМИ

отражают состояние общества в целом. Нет. Здесь, как и в реальной рыночной экономике, покупают именно то, что продают. Как говорят, приучи публику к наркотикам, будут требовать наркотиков.)

Поэтому проблема не в СМИ как таковых. Проблема в исторической неразборчивости нашей элиты. Когда Россия расставалась с коммунистическим прошлым, единственной достойной альтернативой ему виделся либерализм современного западного образца. То есть либерализм на этапе кризиса (кто-то даже сказал бы "загнивания"). Давным-давно, в эпоху Просвещения, либеральные ценности оказали благотворное воздействие на развитие цивилизации. Именно тогда эти ценности были нужны человечеству как воздух.

Но шли века, идеи обретали новый смысл. Когда-то считалось, что некоторые отклонения от общепринятых норм как минимум извинительны, что и представителям меньшинств должны быть предоставлены равные права с другими людьми. Но теперь, в эпоху кризиса, деградации либеральных основ общественной жизни, отклонения и патологии стали навязываться обществу. Простой пример. Когда-то подлинным гуманизмом было внедрение в общественное сознание представления о гомосексуализме как болезни. Во что трансформировалось оно теперь? В пропаганду этого образа жизни, в обыденность творческих поисков на тему о смене пола. Теперь все это - норма. Сплошь и рядом на нашем телеэкране передачи, особенно музыкальные, в которых геи выглядят предпочтительнее.

Нечто подобное происходит и на "рынке идей". Говорят, что должна быть свободная конкуренция. Дескать, нельзя человека лишать права выбора! Вот вы, например, обращаетесь к людям со своим традиционным христианством. А мы - с сатанизмом. Люди сами разберутся, что им ближе. Думаю, что любому нормальному и незаинтересованному человеку ясно, что никакой конкуренцией здесь и не пахнет. Если запустить пираний в плавательный бассейн, кто с ними сможет конкурировать?

И проблема распространения наркотиков, и проблема допустимости проституции также подаются как проблемы свободного выбора.

Но, господа, свободный выбор начинается тогда, когда сформированы внутренние структуры человеческой психики, и там, где эти структуры наполнены представлениями - это "хорошо", это "плохо", это "мое", это "чужое". Даже когда речь заходит о вполне взрослых и адекватных людях, не всегда можно рассчитывать на свободный, то есть осознанный рациональный выбор. Что же касается детей и подростков, то они просто не в состоянии измерить то, что предлагают им взрослые.

Говорят, что после 13-14 лет человека нельзя изменить. Это не так. До 22-25 лет человеческая личность продолжает формироваться. До этого времени она податлива к воздействиям извне, она прогибается под ними. Психологи называют это интериоризацией норм, внешних по отношению к человеку. Ребенок, подросток усваивает принципы и правила социальной деятельности, формируется внутренняя структура его психики. Происходит социализация. И здесь очень важно, какие нормы ребенку прививаются. Если ему постоянно показывать, как правильны (добры, симпатичны, сильны) наркоман, гомосексуалист или проститутка, он и воспримет это как установку.

Общества, более искушенные, чем наше, давно уже взяли под контроль каналы, через которые осуществляется интер-

иоризация. Эти процессы в нормальном обществе всегда регулируются, иначе погибнут и общество, и государство. Если вы не хотите кормить детей вашей духовной пищей, они будут кормиться чужой и станут чужими.

Я обещал не впадать в морализаторство. Поэтому предлагаю читателю поразмышлять, что будет с Россией, когда и если разнообразные меньшинства станут в ней большинством. Посмотрите, сколько сегодня на наших улицах чужих людей - не иностранцев, нет, чужих по жизненным ценностям, выпавших из общества, отключившихся от него. Мы можем потерять целое поколение, которое надо было социализировать с начала 90-х годов. Но у нас еще есть 10-12 лет. Мы еще сможем вернуть многих из них, вернуть в нашу жизнь. Когда им будет 25, будет поздно.

Мы - государство и общество - должны оградить российских детей от безусловно вредоносных факторов - от наркотиков, от сект, от экстремистских течений различного толка. Здесь - невзирая ни на какую демагогию заинтересованных "адвокатов" - должны быть установлены прочные заслоны.

В некоторых государствах сегодня принимается антитеррористическое законодательство. И под терроризмом понимается не только совершение терактов, но и подстрекательство к ним. Ни в одной цивилизованной стране свобода слова не распространяется на тех людей, которые призывают к насилию, к войне. И никто с этим не

спорит, потому что насилие влечет за собой гибель людей. Если человек призывает к войне всех со всеми, очевидно, что он работает на торговцев оружием. Убежден, что на тех людей, которые объясняют молодежи, что наркотики это хорошо, это нормально, - на них закон о СМИ не должен распространяться. За либерализацией оборота наркотиков последует не только гибель людей, но и тяжелейшие генетические трансформации. Это страшнее, чем прямое убийство. Люди, публично ратующие за свободу употребления наркотиков, - прямые соучастники наркоторговли. Надо наконец создать прецедент применения статьи УК о побуждении к употреблению наркотиков. Конечно, в СМИ поднимется вой. Но страна нам дороже.

Я обращаюсь к прагматизму тех политиков, которые, читая эти строки, иронически усмеваются, искренне полагая, что моральные ограничения для политика - сущие вериги. Хочу напомнить им, что не они первые сбрасывают мораль с корабля Истории. Хочу напомнить таким "лоцманам", что очень многие их избиратели имеют или собираются иметь детей. И в массе своей наши люди все-таки не дебилы, они способны отличить добро от зла, реальное дело от пустопорожней болтовни перед телекамерами.

Российское государство должно приступить к систематическому уничтожению разветвленной и многоликой инфраструктуры наркобизнеса. У нас в Москве мы намерены всерьез взяться за ночные клубы. Поймаем кого-то с наркотиками в этом клубе - закроем заведение.

Я прекрасно понимаю, что эта проблема не может решаться только силами недавно созданного Комитета по контролю за оборотом наркотиков - одной хирургии недостаточно. Ведь наркотики заполняют пустоту жизни. Для молодого человека скучное, серое существование невыносимо. Ему надо помочь найти что-то яркое, интересное, что поднимало бы его в глазах сверстников. Вот, например, в Москве работают сотни фитнес-клубов. Тот, кто их посещает, уж точно не будет колотиться и пить водку. Иначе не добьешься красивой фигуры. Но за фитнес-клубами закрепились репутации заведений для богатых. Надо найти способ, чтобы их могла посещать и обычная молодежь, и подростки. Ведь для парня или девчонки красивая фигура - это такой стимул!..

Борьба за здоровье нации, за здоровье наших детей невозможна без поддержки СМИ. Недопустимо, чтобы российские СМИ вели "дружественный огонь" по своим. Думаю, что было бы полезно разработать такую государственную программу, которая бы стимулировала деятельность СМИ, направленную на укрепление здравоохранения. Что же касается тех, кто все-таки предпочитает соучаствовать в бизнесе на пороках, им придется рано или поздно расстаться с заветной лицензией.

Уверен, что при умной государственной политике многие задачи можно решить силами самих журналистов. После "Норд-Оста" здоровая часть журналистского сообщества проявила инициативу и разработала кодекс поведения при освещении террористического акта. Этот опыт надо бы распространить и на проблемы наркомании. Почему бы этим не заняться такой авторитетной организации, как Академия телевидения?

Она могла бы взять на себя и выявление тех телепрограмм, которые не следует смотреть детям. Если академия решит, что вот эта передача должна сопровождаться постоянным значком "Не рекомендовано детям до 14 лет", то выводы придется делать всем - и родителям, и авторам, и руководителям телекомпаний, и чиновникам.

Еще одно благое дело, которое могли бы курировать профессиональные организации журналистов, - создание на всех факультетах журналистики кафедр гигиены восприятия. Преподавать там должны психологи и врачи. И тогда наши внуки будут гарантированы от омерзительных шоу, заполняющих эфир.

Быть может, соблюдение правил гигиены восприятия поможет нашим детям научиться культуре взаимодействия в обществе. Сегодня юные россияне делятся на два класса - на тех, кто сможет жить в формирующемся обществе, и тех, кто не сможет, не впишется, утонет в очередной субкультурной химере. Такое классовое деление, конечно, связано с материальным положением семей, но им целиком не определяется. Самое трудное - найти алгоритмы отношений, которые позволят каждому члену общества, в том числе тем, кто только балансирует на грани, вписаться в жизнь, не свалиться на ее обочине. Эти алгоритмы суть социальное партнерство, когда успешная часть общества умудряется отводить от опасной черты бедняков и неудачников, не насилуя их волю и не оскорбляя подаванием.

...Два с половиной столетия назад Михаил Ломоносов, обращаясь к фавориту императрицы Елизаветы графу Шувалову, провозгласил: "Величество, могущество и богатство всего государства состоит в сохранении и размножении российского народа, а не в обширности, тщетной без обитателей". При всей разности эпох некоторые изъяны тогдашней жизни очень напоминают сегодняшние: и пьянство беспробудное, и родственные браки, и небрежение здоровьем младенцев, и прямое "детское душегубство". Не знаю, была бы

сегодня Россия, если бы журналисты тогдашних "курантов" представляли все это как неотъемлемое право россиян...

Юрий Лужков
мэр Москвы

Автор: Артур Скальский © Российская газета ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 2439 31.05.2003, 13:06 📌 196
URL: <https://babr24.com/?ADE=7639> Bytes: 13641 / 13614 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)