

Кризис ускорил компьютерную революцию

Как и предыдущие тектонические сдвиги в этой области, эту перестройку никто особенно не ждал и не планировал. Хотя догадаться было можно: ворчать на тему избыточности возможностей персональных компьютеров, которая обходится в копейку, но остается практически невостребованной, массовый пользователь начал чуть ли не с самого начала еще перестройки предыдущей.

Эта предыдущая перестройка происходила в начале-середине 1990-х и связана с тем, что персональные компьютеры (ПК) перестали считаться сугубо профессиональным инструментом для науки или бизнеса и пришли в дома и квартиры обывателей. В немалой степени этому поспособствовало параллельное развитие интернета: одна только электронная почта удивительно быстро, всего за несколько лет, вошла в повседневность и стала стандартом общения людей во всем мире.

Но в подавляющем большинстве люди, использовавшие ПК как «умную» печатную машинку или коммуникатор для рассылки электронных писем, никак не могли взять в толк, зачем им нужно платить сотни долларов за «продвинутую» видеокарту, гигагерцовые процессоры и огромные по тем временам массивы памяти, значительную часть которой система съедала на свои собственные нужды. Еще одной функцией ПК было прослушивание цифровой музыки, позднее к этому добавился просмотр сайтов, и – с развитием цифровой фотографии – элементарная обработка снимков. Что касается просмотра кино и ТВ, то в рамках традиционных форматов (невысокой четкости) компьютер справлялся с этим не хуже любого телевизора уже в конце 1990-х.

Уровень, на котором любой ПК лихо справлялся со всеми перечисленными функциями, был фактически достигнут в начале 2000-х, а дальше начался период безудержного впаривания пользователям гигагерц и мегабайт, которые, по большому счету, были им не нужны. Апофеоз этой тенденции совпал с выходом Windows Vista, которая могла предложить мало что нового, зато для собственных нужд требовала весьма «продвинутого» по тому времени ПК.

Не очень понятно, понимали ли все это разработчики первого завоевавшего популярность нетбука – ASUS Eee PC 701, показанного на публике весной 2007 года на выставке COMPUTEX 2007 в Тайпее. Но несомненно, что последовавший бум популярности этих простых и дешевых ПК размером примерно с книгу оказался неожиданностью для большинства компаний-производителей. Функциональность ASUS Eee PC 701 вполне соответствовала потребностям большинства пользователей (кроме разве что обработки фотографий большого размера), и при этом его цена порядка 400 долларов – втрое-вчетверо меньше среднего ноутбука и на уровне значительно менее функционального и удобного карманного коммуникатора.

В течение прошедших двух лет у ASUS Eee PC появилось множество собратьев. Но надо отметить, что ASUS Eee PC был далеко не первым нетбуком – миниатюрные ноутбуки с усеченной функциональностью регулярно появлялись на рынке и столь же неизменно проваливались. Сам термин «нетбук» принадлежит компании Psion, которая выпустила аналогичное устройство еще в 1999 году и сейчас требует миллиард долларов (почему-то от IBM, которая сама нетбуков не делает) за использование принадлежащей ей зарегистрированной торговой марки. Но все дело в том, что предыдущие инкарнации были значительно более примитивными и при этом, мягко говоря, довольно дороги (так, Psion netBook изначально стоил более 2 тыс долларов).

Распространению нетбуков очень поспособствовало своевременное появление процессоров Intel Atom, которые специально проектировались для подобных систем (на самом деле в Intel при разработке Atom про нетбуки еще не знали, но чутко угадали тенденцию). Преимущества Atom в том, что он мало потребляет и дешев, но совместим с «обычными», более мощными процессорами Intel, и потому на любое устройство, построенное на основе Atom, в принципе можно поставить любую из распространенных операционных систем от Windows до Linux или даже Mac OS.

Кризис немало поспособствовал распространению простых и дешевых, но функциональных нетбуков: согласно данным каталога Price.ru, сектор нетбуков на этом сайте за полгода с сентября 2008-го по март 2009-

го претерпел 27% рост посещаемости, в то время как посещаемость сектора дорогих ноутбуков снизилась на 15%.

Но на этом революция дауншифтинга в компьютерной отрасли не заканчивается. Далеко не всем нравятся миниатюрные нетбуки, основное удобство которых заключается в их мобильности. Среди тех, кто предпочитает пользоваться ПК только дома или на рабочем месте, уже становится популярным термин «неттоп», обозначающий компьютер, собранный по схеме «все в одном». Неттопы представляют собой небольшой настольный компьютер, состоящий фактически только из экрана и клавиатуры с мышью – все остальное находится внутри монитора. Здесь повторяется история с нет-буками: первые неттопы придумали давно (к ним, например, можно отнести iMac от Apple, а также некоторые модели Acer), но они были дороги и приобретались больше фанатами определенной марки.

Одним из первых современных неттопов стал продукт все той же фирмы ASUS под названием ASUS Eee Box, выпущенный летом 2008 года. Неттопы этой линейки построены на той же основе, что и нетбуки Eee PC, хотя обладают функциональностью несколько побольше, имеют небольшой монитор и стоят менее \$300. В конце прошлого года почти одновременно Dell, Gateway и HP выступили с подобными моделями. Впрочем, на мой взгляд, дебют неттопов пока нельзя назвать удачным: возможности их невелики (в частности, фото высокого разрешения на них обрабатывать проблематично), а за чуть большую цену можно приобрести полноценный настольный компьютер офисного класса без подобных ограничений. Так что пока неттопы всерьез нужны лишь желающим за счет ненужной функциональности расчистить место на рабочем столе.

Известный фантаст и футуролог Брюс Стирлинг в одном из недавних интервью сказал: «Я все еще довольно много стучу по клавиатуре, но как финансовая единица, поддерживающая компьютерную индустрию, могу легко раствориться в облаках». Действительно, если 300-долларовый нетбук со свободным программным обеспечением позволяет делать практически всю работу, зачем его нужно обновлять каждый год, не правда ли?

Автор: Юрий Ревич © Новая газета НАУКА И ТЕХНИКА, МИР 👁 2852 18.06.2009, 17:57 👍 186
URL: <https://babr24.com/?ADE=78573> Bytes: 6095 / 6095 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)