Автор: Артур Скальский © Агентство "Сибирские новости" ИСТОРИЯ, ИРКУТСК 5431 13.06.2009, 14:24 292

Формула успеха Ивана Перевалова

В следующую субботу в музее «Тальцы» открывается выставка, посвященная 140–летию Переваловского фарфорового завода. Краткий экскурс в историю хайтинского фарфора предлагает заместитель директора музея по науке Владимир Титов.

В 1868 г. в Иркутской губернии впервые были обнаружены залежи каолиновой глины в районе речки Хайтинки, впадающей в Белую. Два брата-крестьянина Даниил и Филипп Переваловы из села Узкий Луг возили добываемую глину купцу Сыропятову, который выпускал горшки в предместье Иркутска. Горшки успехом не пользовались. Через год разорившийся купец продал свое оборудование Переваловым. Предприимчивые братья на базе каолинового месторождения основали Хайтинскую фарфорофаянсовую фабрику. Но несмотря на высокое качество сырья, в течение первых десяти лет фабрика выпускала грубую посуду.

Поскольку в первые годы развития собственного дела у Переваловых средств было недостаточным для привлечения квалифицированных работников, они решили принимать на работу бывших каторжников - большой оплаты такие люди требовать не могли. Переваловы экономили каждую копейку для непрекращающейся модернизации фабрики. Кстати, как выяснилось позже, в царских тюрьмах готовили неплохих специалистов по многим отраслям отечественной промышленности. Например, на фабрике работал человек по прозвищу Чай-Бай, он мог определить качество продукции еще до производства посуды, взяв глиняную массу "на зуб".

После переоборудования и установки паровых машин, фильтпрессов, постройки обжигательных горен и приезда квалифицированных рабочих из европейской части России в 1880 г., завод начал выпускать высококачественную продукцию. По-своему качеству фарфоровая посуда Переваловых свободно конкурировала с фарфором, привозимым из центральной части России.

Особая страница в истории предприятия связана с именем Ивана Даниловича Перевалова, возглавлявшим фабрику с 1880 по 1907 гг. Молодой купец реорганизовал не только производство, но и придал фабрике новый юридический статус - фабрика стала акционерным обществом «Сибирское Товарищество для производства фарфоровых, фаянсовых, хрустальных и гончарных изделий Ивана Даниловича Перевалова». Всего было выпущено 5 тыс. акций по 300 руб. каждая. Привлеченные средства помогли преодолеть технологические трудности.

По отзывам рабочих, Иван Перевалов был душой фабрики. Именно при Иване фамилия Переваловых прочно связывается в иркутских разговорах с купеческим делом. Он организует Торговый дом Переваловых, который выпускает высококачественную продукцию для самых широких слоев населения. На ярмарках изделия Хайтинской фабрики получают медали. С этого момента хайтинский фарфор полностью вытеснил с сибирского рынка продукцию западных заводов. В 1887 г. в Екатеринбурге фарфору Переваловых присуждают серебреную медаль «За трудолюбие и искусство», затем следует награда в Нижнем Новгороде «За хорошее качество при значительных в Сибири размерах производства». Наконец, в 1905 г. на Всемирной выставке в Антверпене хайтинский фарфор удостаивается высшей награды – Золотой медали.

Перевалова мог ждать финал многих русских промышленников начала XX в.: столкнувшись с иностранной конкуренцией, предприниматель вкладывал все средства в переоборудование, но в итоге все равно разорялся. Не помогала даже политика протекционизма, проводимая царским правительством.Поэтому Иван Данилович решил любым способом достигнуть удешевления производства. Сейчас об этом могут поведать экспонаты хайтинского музея. Так, прежняя, напоминающая молочное стекло и расписанная золотом посуда, стала декорироваться аэрографом (пульверизатором), при обжиге приобретался дополнительный цвет фарфора – розовый. Благодаря точному расчету технологического процесса, число рабочих, задействованных при таком производстве, сокращалось, а продукция приобретала ряд дополнительных преимуществ, связанных с декором.

Ивану Перевалову принадлежит знаменитая формула успеха. Вот ее краткое содержание:

1. Все участники дела являлись конкурентами.

2. Ежедневно необходимо доказывать свое превосходство и завоевывать авторитет среди профессионального окружения.

3. В своей деятельности вы обязаны учитывать этические и правовые последствия, которые общество налагает на предпринимателей.

4. Всегда признавай во всем равноправие.

5. Деловые переговоры – это продуктивная дискуссия.

К несчастью, И.Д. Перевалова ждала трагическая смерть - 23 августа 1907 г. по дороге на фабрику он был убит пятью преступниками. Капитал купца поделили наследники. Сын Ивана промотал отцовские деньги в иркутских кабаках еще до революции. Хайтинскую фабрику после долгих склок родственников купил Черемховский купец Щелкунов.

Теперь об Иване Перевалове осталась только память, увековеченная им самим в 1880 г. в музее фарфора, созданном при фабрике. К 1917 году собрание промышленника насчитывало более одиннадцати тысяч единиц хранения. А в 1897 г. при фабрике был построен храм Николая Чудотворца. Эта была одноэтажная деревянная церковь, но славилась она на всю Россию своим неповторимым фарфоровым иконостасом, изготовленным местными хайтинскими умельцами.

В 1920 г. Фабрика была национализирована и реконструирована. С 1938 г. Фабрика перешла на изготовление технического фарфора и электрофарфора для нужд области. Марка фарфора «Сибфарфор» становится визитной карточкой Восточной Сибири от Перми до Владивостока, в Монголии и Китае. В годы Великой Отечественной войны фабрика выпускала абразивные круги для отточки стволов орудий. После Победы 1945 г. Хайтинцы выпускали столовый фарфор. Эта традиция оказалась прервана, а предприятие закрыто в постперестроечные годы, когда страна переживала упадок промышленности.

Владимир Титов, кандидат исторических наук

Автор: Артур Скальский © Агентство "Сибирские новости" ИСТОРИЯ, ИРКУТСК 5431 13.06.2009, 14:24
292
URL: https://babr24.com/?ADE=78451 Bytes: 5682 / 5667 Версия для печати Скачать PDF

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур Скальский**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта