

Розничный терроризм

В ночь с 14 на 15 мая в Иркутске загорелись сразу четыре газетных киоска.

В 02.02 поступило сообщение о пожаре в газетном киоске, находящемся на углу улиц Ленина и Горького. На момент прибытия пожарного расчёта из киоска шёл дым, огнём повреждена печатная продукция на площади 0,5 кв. метра. В 04.38 вспыхнул киоск около автовокзала, в 05.27 – в районе посёлка Энергетиков, а в 06.42 – в Академгородке. Во всех случаях зафиксирован поджог.

Злоумышленники действовали по определённой технологии: сначала в металлическом киоске высверливалось отверстие, в которое заливалась горючая смесь с добавлением вещества-замедлителя (чтобы горение было равномерным и длительным, а у поджигателя была возможность скрыться). Если сопоставить время поджогов и карту областного центра, можно предположить, что эти действия осуществлены одним и тем же исполнителем, неспешно передвигавшимся на автомобиле от центра города через автовокзал к плотине ГЭС и в Академгородок.

Киоски хоть и не сгорели дотла, но потребовали замены и последующего ремонта. Находящаяся в них печатная продукция уничтожена огнём и предпринятыми по его тушению мерами.

Все сожжённые киоски принадлежат одному и тому же владельцу – ОАО «Иркутскпечать». Эта компания контролирует значительную долю регионального рынка распространения печатной продукции и сопутствующих товаров, по разным оценкам, от 30 до 40% в Иркутске и до 60% в области. «Иркутскпечать» занимается розничной торговлей газетами и журналами, а также продажей сопутствующей продукции: канцелярских товаров, сувениров, карт экспресс-оплаты. Товарооборот – 340 млн. рублей (данные за 2007 год). Штат 642 человека, 249 торговых точек, из них 107 – в Иркутске. Компания входит в состав холдинга ОАО «Агентство «Роспечать», объединяющего предприятия в 19 регионах РФ.

«Иркутскпечать» не впервые сталкивается с криминальными методами конкуренции на иркутском рынке: в 2004 году было зафиксировано 44 поджога киосков компании. Сценарий, по которому действовали злоумышленники, схож до мелочей: сверловка, горючая жидкость. Эти преступления иркутской милицией до сих пор не раскрыты. Хотя, например, в городе Братске, где было совершено девять поджогов, совместными усилиями правоохранительных органов и службы безопасности «Иркутскпечати» злоумышленники задержаны и ведутся следственные мероприятия. «В Иркутске по поводу работы правоохранительных органов я сказать ничего не могу, – недоумевает генеральный директор ОАО «Союзпечать». – Результатов нет, а нам в противостоянии с хулиганами приходится рассчитывать только на собственную службу безопасности да надеяться на оперативность пожарных расчётов».

По словам Жамиля Шайхиева, генерального директора ОАО «Иркутскпечать», среди 19 региональных предприятий, входящих в холдинг «Агентство «Роспечать», только в Иркутске до сих пор используются подобные методы конкретной борьбы: «Пока мы даже не можем понять, в чём проблема. Такими методами нас трудно «сломать»: да, каждый киоск стоит около 300 тысяч рублей, и для меня, как для управленца, это существенно, но для холдинга «Роспечать» в целом это булавочный укол». По словам Жамиля Шайхиева, в Иркутск уже прибыли представители службы безопасности холдинга «Роспечать», которые проведут самостоятельное расследование случившегося.

Как заявил генеральный директор ОАО «Иркутскпечать», пока он не может предположить, в чьих интересах действовали поджигатели: «Мы обратили внимание на то, что сейчас у нас подождли киоски, которые находятся рядом с киосками Аксютин (Алексей Аксютин – генеральный директор ООО «Пресс-Медиа» – прим. авт.). Возможно, кто-то хочет столкнуть нас с «Пресс-Медиа». «С «Пресс-Медиа» мы находимся в разных нишах. Розница у них составляет не более 50%, они работают на мелкий опт, – подчеркнул Жамиль Шайхиев. – Нас также нельзя упрекнуть в демпинге: по ряду причин наши цены не ниже и даже чуть выше, чем у наших конкурентов».

На иркутском рынке существуют ещё несколько крупных игроков: это ООО «Пресс-Медиа», которое помимо

розницы занимается оптовыми продажами печатной продукции более мелким региональным фирмам, ООО «Агентство «Сегодня-Пресс-Байкал» и «Облмашинформ Пресса», дочернее предприятие ОАО НПО «Облмашинформ», основной сферой деятельности которого является полиграфия и издательский бизнес. Также в регионе работают компании «АРПИ-Сибирь» и «Хорошая компания», занимающие существенно меньшую долю на рынке распространения прессы.

Большинство сетей, за исключением «Иркутскпечати», входит в ассоциацию «Иркутская региональная гильдия издателей и распространителей печатной продукции», которую возглавляет генеральный директор ОАО «НПО «Облмашинформ», депутат городской Думы Иркутска Владимир Рожков. Ежегодно иркутские издатели и распространители печатной прессы подписывают договор, согласно которому розничная цена на газеты и журналы определяется в Иркутске, Ангарске и Шелехове соглашением между распространителем и издателем, при этом торговая наценка не может превышать 70% от оптовой цены. Для остальных городов области розничная цена определяется распространителем без чьей-либо помощи, исходя из логистических издержек.

«Иркутскпечать» в гильдию издателей и распространителей не входит. По словам Жамиля Шайхиева, такая позиция рекомендована компании руководством холдинга «Агентство «Роспечать». Кроме того, были случаи, когда распространители, находящиеся под эгидой ассоциации, предъявляли претензии партнёрам «Иркутскпечати». Например, в декабре прошлого года ряд членов ассоциации обратились с письмом к издательскому дому Independent Media, обвиняя распространителя в нарушении единого дня продаж журналов издания. Также ассоциация обвиняла «Иркутскпечать» в нарушении правил установки киосков в г. Иркутске.

Руководители компаний, входящих в региональную гильдию издателей и распространителей печатной продукции, относятся к поджогам отрицательно. Вот как прокомментировал ситуацию Ефим Вольфус, директор «Облмашинформ Пресса»: «Нам нужно конкурировать услугами, продавцами, если есть возможность, то и ценами, а поджог – это пещерная психология. Хотя, конечно, нужно понимать, что появление нового киоска там, где уже есть торговая точка, вызывает падение выручки в «старом» киоске, а то и уход продавца, ведь зарплата продавцов напрямую зависит от неё».

По мнению Алексея Аксютин, генерального директора ООО «Пресс-Медиа», поджоги киосков не имеют прямого отношения к переделу рынка: «На сегодняшний день на иркутском рынке все игроки мощные, сильные, и даже уничтожение у них большого количества киосков не изменит ситуации. У всех хорошие кредитные истории в банках, и всегда можно взять кредит на восстановление». Он признаёт, что для Иркутска такая форма конкурентной борьбы не редкость: «Я тоже боюсь поджогов, мы постоянно ставим новые, более совершенные методы сигнализации и охраны, жёстко пресекаем любые попытки вымогать у нас деньги». Алексей Аксютин склонен расценивать происходящее как «признак общей неуверенности, слабости и недоверия друг к другу». «Возможно, это попытки как-то стабилизировать ситуацию на рынке, отправить предупреждение. Я даже не уверен, что киоски «Иркутскпечати» жгут, чтобы отомстить конкретно «Иркутскпечати», – считает генеральный директор ООО «Пресс-Медиа». – Возможно, это попытка указать место остальным участникам рынка».

Владимир Рожков, генеральный директор ОАО НПО «Облмашинформ», председатель ассоциации «Иркутская региональная гильдия издателей и распространителей печатной продукции», назвал произошедшее «очень нецивилизованной формой взаимоотношений». С его точки зрения, причина случившегося кроется в нездоровой конкуренции, а также в том, что до сих пор не найдены эффективные механизмы урегулирования конфликтов на рынке печатной продукции. «Сама «Иркутскпечать» по отношению и к конкурентам, и к издателям газет ведёт недоброжелательную, агрессивную политику, – считает Владимир Рожков. – У нас в рамках гильдии постоянно идут консультации, однако «Иркутскпечать» не поддерживает отношения с нами и занимает самостоятельную жёсткую позицию по отношению к другим сетям. Однако я убеждён, что даже если кто-то остался недоволен, такого рода вопросы лучше разрешать за столом переговоров».

На сегодняшний момент все сожжённые киоски уже заменены новыми, милиция и служба безопасности ОАО «Иркутскпечать» ведут расследование. Изменять свою политику на рынке компания не намерена. «Я человек наёмный, и моё руководство находится в Москве, – говорит Жамиль Шайхиев. – Кроме того, у нас в этом году почти на 30 миллионов рублей увеличилась налоговая нагрузка, ведь мы находимся на общем налогообложении, в отличие от других участников рынка. Мы обречены на развитие, пусть даже в условиях экономического кризиса».

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)