

На троих

Создана новая компания для проката российского кино.

Пока в Канне публика смотрит избранное современной мировой режиссуры, в Москве кинематографисты объединяются для проката российского кино. Три производящих компании -- СТВ, ПРОФИТ, «Красная стрела» -- решили объединиться под маркой «Наше кино» и образовать совместную дистрибьюторскую компанию. Официальное представление состоится во время Сочинского кинорынка, но пока продюсеры Сергей Сельянов («Брат», «Монгол», «Груз 200», «Шульцес»), Игорь Толстунов («Вор», «Водитель для Веры», «Питер FM»), Валерий Тодоровский и Вадим Горяинов («Тиски», «Стиляги», «Кислород») объявили о намерениях.

Намерения у них таковы: оставаясь независимыми друг от друга продюсерами, они учреждают совместное предприятие, главная цель которого «стать лидером по прокату российского кино». Честно конкурировать с американским кино -- не добиваясь квот, а предлагая кинотеатрам приемлемые условия. Заниматься будут не блокбастерами (это сфера крупных компаний) и не артхаусом (к которому их сердца влечет, но здравый смысл подсказывает, что сегодня его судьба безнадежна), а мейнстримом, фильмами, способными собрать 3--4 млн долл. Для продюсеров сегодня их снимать чаще невыгодно, не секрет, что большинство фильмов остается в убытке, но для прокатчиков доход почти всегда можно обеспечить, если подойти к делу с умом.

Да, российское кино сегодня не в лучшей форме, но это смотря с чем сравнивать. Не так давно оно вообще не доходило до зрителя, сегодня же его в прокат берут, хотя и не слишком охотно, не любят и не лелеют. В новом «Нашем кино» фильмы прежде всего будут собирать в пакеты, то есть, грубо говоря, обязаны будут предоставить кинотеатрам в ассортименте и без перебоев. И разработают рекламную кампанию, и осуществят подготовку. Только «своих» картин в год накапливается 10--12, а новая компания собирается прокатывать и «чужое» кино. Желающих уже много, хотя идея только-только оформилась и даже печати еще нет. А кадры уже есть -- новый менеджмент составлен в основном из работников трех уже существовавших компаний. Акционеры назвали это оптимизацией, а журналисты -- экономией.

Одним из первых фильмов, которые публике представит новая компания, станет «Царь» Павла Лунгина. В связи с известием о смерти Олега Янковского, сыгравшего в этом фильме одну из двух главных ролей, «Наше кино» собирается срочно пересматривать свои планы -- ответственность за фильм, в котором всенародно любимый актер сыграл свою последнюю роль, многократно возрастает.

Автор: Алена Солнцева © Время Новостей Online КУЛЬТУРА, РОССИЯ 👁 3526 25.05.2009, 10:46 📌 323

URL: <https://babr24.com/?ADE=77866> Bytes: 2503 / 2503 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)