

## Боевые орудия Рунета

В пору экономического кризиса центр внимания рекламодателя переместился в Интернет. Одновременно Сеть стала главным полигоном для информационных войн, которые прежде разворачивались в первую очередь на ТВ, потом в газетах, и лишь в последнюю очередь в Сети.

Сегодня информационные войны начинаются именно в Рунете. Сначала звучат малозаметные выстрелы, которые с удовольствием поддерживает пехота блогеров. Затем подходит очередь гаубиц, из которых стреляют интернет-медиа. Одновременно с ними могут вступить в бой бумажные издания, ну а дальше - телевидение, представление обзоров Тем, Кто Принимает Решения, или - прокуратура с заведением уголовных дел. То есть пирамида перевернулась.

Недавний пример, который можно назвать классическим: обвинение Mail.Ru в покровительстве педофилам. На серверах известной российской компании появляется дневниковая запись о том, что в Mail.Ru действуют целые сообщества педофилов. Запись быстро популяризуется в том числе фейковыми дневниками. В результате технологических манипуляций с рейтингом блогов она быстро оказывается в так называемом топе популярности. И вот уже - статьи в СМИ, заведение уголовного дела и разговоры об изъятии серверов.

Разочарую тех, кто считает, что это было "народное" негодование. Самым простым решением было бы обращение в саму Mail.Ru с просьбой принять меры. Мой опыт сотрудничества с ней позволяет утверждать, что к письмам пользователей Mail.Ru относится внимательно.

Совсем недавно завершилась и длившаяся недели четыре информационная кампания с обвинениями в адрес председателя совета директоров Межпромбанка сенатора Сергея Пугачева. Где-то месяц назад дневниковая запись бывшего топ-менеджера известной компании быстро была выведена в тот же блог-топ и стала началом большой информационно-боевой пиаровской акции. На прошлой неделе выяснилось, что сами обвинения были несостоятельными.

Технологии ведения таких кампаний совершенствуются даже не с каждым месяцем - с каждой неделей. И на предстоящем на этой неделе Российском интернет-форуме даже намечается проведение специальной секции, посвященной рунетовским информационным войнам.

С одной стороны, сами войны с их стратегиями, тактиками, подготовленными войсками - явление безрадостное. С другой же стороны - лучше уж так, чем валить конкурента втихую, непрозрачными методами, и даже через физическую расправу.

**Вадим Горшенин**, председатель совета директоров интернет-холдинга "Правда.Ру"

Автор: Артур Скальский © Российская газета ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 3333 22.04.2009, 16:40 📌 679

URL: <https://babr24.com/?ADE=77108> Bytes: 2437 / 2430 [Версия для печати](#)

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

## НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

---

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

## ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)