

Mail.Ru уличили в порнографии

Следственный комитет будет изучать размещенные на Mail.Ru материалы непристойного характера. «Педофильский скандал» вокруг Mail.Ru – следствие излишнего либерализма компании, желающей получить трафик любой ценой, считают одни эксперты. Скандал срежиссирован, чтобы провести закон, регламентирующий поведение пользователей в интернете, говорят другие.

Группа лиц подала заявление в следственный комитет России в связи с размещением на Mail.Ru материалов с элементами «детской и младенческой» порнографии, сообщила в пятницу газета «Ведомости», заявив, что в распоряжении редакции находится копия заявления и все приложения. Как рассказала корреспонденту «Газеты.Ru» помощник следственного управления Виктория Цыпленкова, дело принято к рассмотрению. «Производится проверка», – говорит помощник руководителя следственного управления СК.

Незадолго до этой публикации одна из пользовательниц блогостинга livejournal.com обратила внимание на наличие около 40 «педофильских» сообществ на Mail.ru. Этот пост вызвал бурные эмоции среди пользователей интернета и быстро попал в «Топ Яндекса».

По российскому законодательству, изготовление и хранение подобных материалов «с целью размещения и рекламирования» преследуется по статье 242 Уголовного кодекса, и наказывается сроком от 3 до 8 лет лишения свободы.

«Никакого запроса от правоохранительных органов мы не получали», – сказала корреспонденту «Газеты.Ru» вице-президент Mail.Ru Анна Артамонова. Говоря о фильтрации нежелательного контента, Артамонова отметила, что портал действует «точно так же, как и все крупные (как российские, так и зарубежные) сервисные сайты - за пользовательским контентом следит штат модераторов». Также Артамонова отметила, что компания использует систему социальной модерации, то есть на любой материал можно пожаловаться простым нажатием кнопки.

Эксперты, опрошенные «Газетой.Ru», расходятся в оценках ситуации вокруг Mail.Ru.

«Известное желание добиться трафика любой ценой приводит, к сожалению, к таким печальным результатам», – отмечает председатель правления рекламного агентства IMHO VI Арсен Ревазов. «Ресурс, желая добиться посещаемости, попустительствует разным видам низкокачественного контента», – уверен один из экспертов рынка, попросивший не называть его имя.

Действительно, нередко площадки повышают свою конкурентоспособность достаточно грубыми методами. Чтобы привлечь как можно больше трафика, они, например, весьма либерально относятся к мату и оскорблениям на своих ресурсах. Так, при поиске на одно из табуированных слов русского языка поисковая система «Яндекс» выдает лишь 183 ссылки на «Газету.Ru», 335 ссылок на свой ресурс и 52 тыс. ссылок на Mail.Ru – в комментариях к новостям, аудио и видеоматериалам.

Иногда это соседствует с рекламой – так например, реклама нового Nissan показывается рядом с матерной перебранкой.

В Mail.Ru оправдываются тем, что объемы контента, создаваемого пользователями, на ресурсе очень велики. «Даже целая армия модераторов не в состоянии отфильтровать его полностью, поэтому используемый нами механизм двойной защиты на сегодняшний день мы считаем оптимальным», – говорит вице-президент Mail.Ru Анна Артамонова.

Этот скандал может сказаться на популярности ресурса у рекламодателей, полагают представители рекламного рынка.

«Публичное разбирательство по поводу подобного скандала может заставить клиентов задуматься о том, насколько уместно размещать свою рекламу рядом с таким контентом», – уверен директор по развитию

бизнеса агентства MediaNet Михаил Смышляев. По его мнению, портал изменит свои взгляды на те материалы, которые размещаются на его страницах. «Это приведет к падению аудитории», – уверен Смышляев.

Но часть экспертов считает, что речь идет о сознательной попытке скомпрометировать ресурс.

Скандал вокруг Mail.Ru выглядит срежиссированным

«Скандал вокруг Mail.Ru выглядит срежиссированным», – говорит главный редактор портала bfm Антон Носик. «Подобные материалы можно найти в любой крупной социальной сети, на любом крупном портале», – замечает он. «Для действительной борьбы с педофилией необходимо было бы не закрывать сообщества, в которых размещались подобные материалы, а проводить мероприятия в отношении пользователей сети», – уверен главный редактор bfm.ru.

«Не исключено, что педофильский скандал» может быть использован для того, чтобы введение законов, регламентирующих поведение пользователей в Интернете, прошло легче», – заявил «Газете.Ru» один из экспертов рынка. Он напомнил, что в 2002 году погромы, устроенные футбольными фанатами на Манежной площади, намного облегчили принятие новой редакции закона об экстремизме.

Сейчас, по информации «Газеты.Ru», Министерство массовых коммуникаций и связи как раз разрабатывает новую редакцию закона об Интернете.

Mail.Ru как хостер не будет привлечен к уголовной ответственности, полагает главный редактор bfm.ru. Юристы считают иначе.

«Если проверка покажет, что вина в попадании таких материалов на сайт была у администратора сайта, то он будет привлечен к уголовной ответственности, если же будет выяснено, что попадание порнографических материалов происходило с ведома руководства, то тогда оно будет привлечено к уголовной ответственности», – объясняет адвокат Московской Коллегии Адвокатов «ЮСТИЦИЯ» Виталий Ульяненко. «В отношении так называемых «юзеров», разместивших подобные материалы, заведение уголовного дела также возможно, однако, маловероятно. Ответственность вроде как предусмотрена, однако на практике такого еще никогда не было», – добавляет Ульяненко.

Автор: Илья Могутов, Тимур Мухаматулин © Газета.Ru ИНТЕРНЕТ И ИТ, МИР 👁 2773 11.04.2009, 19:48
👤 199

URL: <https://babr24.com/?ADE=76835> Bytes: 5509 / 5502 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Илья Могутов,**
Тимур Мухаматулин.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)