

Если гора не идет к Магомету...

В Иркутской области стартует акция «Молодежь Прибайкалья».

Достучаться до каждого молодого жителя региона намерены сотрудники министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области. Для этого они организовали выездную акцию «Молодежь Прибайкалья». Первыми гостей встречают сегодня в Черемхово.

Как рассказал заместитель министра по физкультуре, спорту и молодежной политике Игорь Иванов, идея акции родилась во время анализа работы с молодежью в муниципальных образованиях. По его словам, многие территории строят свою политику в условиях нехватки информации и собственного опыта.

— На наш взгляд, сейчас молодежная политика на местах страдает несколькими болезненными явлениями, — говорит Игорь Иванов. — Во-первых, это дефицит информации у специалистов, работающих с молодежью. Они оказались замкнутыми в своих муниципальных образованиях, им не хватает сведений о новых технологиях и формах работы с молодежью, обмена опытом... Вторая проблема — отсутствие площадок для того, чтобы молодежь могла продемонстрировать свой потенциал в социальной, политической, экономической, творческой сферах, общественных отношениях. Таких возможностей у жителей отдаленных районов просто нет. Как следствие — отток молодежи в крупные города. Исправить ситуацию можно подобными акциями, когда идеи, опыт, возможности приходят из областного центра в каждый город и поселок региона, а послылы достигают каждого молодого жителя Приангарья.

Акция нацелена на ряд категорий молодых людей — старшеклассников, студентов, начинающих специалистов, а также на чиновников, педагогов, воспитателей, ежедневно работающих с молодежью. Каждая из этих категорий имеет свои проблемы. Так, по словам Игоря Иванова, старшеклассникам необходимо помогать с выбором профессии и учебного заведения. А выпускникам вузов, пришедшим на предприятия, — с организацией советов молодых специалистов.

— Мы предусмотрели для каждой категории молодых людей свой блок мероприятий, исходя из их запросов и потребностей, — поясняет Игорь Иванов. — Школьникам и студентам предложим фестивали и игры, в которых они смогут реализовать свои лидерские качества, получить навыки работы в команде, научиться экономическому и социальному проектированию.

Исходя из этих потребностей, формируется и состав участников акции из экспертов по молодежной политике, физкультуре и спорту, образованию, здравоохранению, занятости населения. Поделятся опытом и «продвинутые» муниципалитеты. К примеру, в Саянске четко отлажена работа с советами молодых специалистов. А опыт Усольского, Иркутского, Шелеховского районов, где прибывших молодых людей регистрируется больше, нежели убывших, достоин распространения на все территории.

Отдельный блок мероприятий будет посвящен здоровому образу жизни. Несмотря на то что наркозависимых среди подростков стало выявляться на 20% меньше, проблема распространения наркотиков остается актуальной.

В то же время организаторы акции намерены дать возможность самим молодым людям рассказать о своих проблемах. Для этого в каждом муниципальном образовании планируется создать пресс-центры, подобные тому, что открылся в рамках Года молодежи в Иркутске. Эта площадка должна стать местом, где будут собираться представители власти, бизнеса, общественности, СМИ для обсуждения молодежных проблем и поиска путей их решения.

— Мы надеемся, что реализация этих планов даст толчок к формированию информационной политики по отношению к молодежи, — говорит Игорь Иванов. — Необходимо привлечь СМИ к обсуждению молодежных проблем, а также дать возможность самим молодым людям через газеты и телевидение высказывать свою позицию. При этом нужно добиться того, чтобы их голос был услышан, а инициативы — поддержаны местной властью. В итоге будут созданы механизмы общественного влияния на решение проблем, волнующих

молодежь.

Очень важно, чтобы инициатива молодых была услышана на всех уровнях власти. Так, в министерстве надеются, что в муниципальных стратегиях развития, которые сейчас разрабатываются, появится раздел молодежной политики, подобно тому, как она стала одной из составляющих Стратегии развития России до 2020 года и проекта социально-экономического развития Иркутской области.

Первыми гостей из областного центра уже сегодня встречают жители Черемхово. Далее последуют Зима, Тулун, Саянск, Братск, Усть-Илимск, Иркутский, Нижнеудинский, Братский районы. Все эти пункты участники акции намерены посетить за весну и осень, а итоги подвести во время Декады молодежи – в октябре.

Автор: Лариса Гундорова © Областная газета ОБЩЕСТВО, 👁 2487 03.04.2009, 20:48 📌 332

URL: <https://babr24.com/?ADE=76587> Bytes: 4485 / 4485 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)