

# Рекламным бюджетам не хватает нефтедолларов

Из всех прежде бурно развивавшихся рекламных рынков больше всех от глобального экономического кризиса пострадает Россия. Затраты на рекламу в РФ в этом году упадут на 8,6%, тогда как в Китае вырастут на 4,6%, объявило вчера агентство Carat.

Схожие оценки ранее уже обнародовали другие отраслевые аналитики — ZenithOptimedia и Group M. Российский рекламный рынок не восстановится до тех пор, пока цены на нефть не вернуться на уровень прошлого года.

Под воздействием глобального финансового кризиса объем мирового рекламного рынка в этом году снизится на 5,8%, до \$430,2 млрд, объявило вчера сетевое агентство Carat (входит в британский коммуникационный холдинг Aegis). В своем предыдущем прогнозе (август 2008 года) аналитики Carat предполагали рост расходов на рекламу на 4,8%. Затраты на рекламу в России, по версии агентства, в 2009 году упадут на 8,6%, до \$7,19 млрд, хотя ранее речь шла о 19,5-процентном росте. Прогноз по России не учитывает девальвацию рубля, уточнили в московском офисе Carat.

Обнародованные еще в декабре 2008 года оценки других отраслевых аналитиков более категоричны. Так, Group M не исключила, что в этом году расходы на рекламу в рублевом исчислении упадут на 11,2%, до 244 млрд руб., а ZenithOptimedia подготовила два сценария — оптимистичный (прирост на 5%, до 286,1 млрд руб.) и пессимистичный (падение на 17,5%, до 224,9 млрд руб.). Но даже этот пессимистичный прогноз оказался чересчур мягким, признает директор по исследованиям московского офиса ZenithOptimedia Лейла Давыдова. Агентство опубликует новую оценку в апреле. Пересматривает сейчас свой прогноз по всем странам и Group M, уточнил директор по исследованиям агентства Maxus (входит в Group M) Константин Вашенцев.

От экономического кризиса рекламный рынок в России пострадал гораздо сильнее, чем в других развивающихся странах, единодушны отраслевые аналитики. Так, расходы на рекламу в Китае в пересчете на доллары в этом году вырастут на 4,6%, до \$50 млрд, считает Carat. Аналитики ZenithOptimedia в декабре прогнозировали рост рекламного рынка Бразилии на 30%, до \$15,4 млрд, Индии — на 13%, до \$8,2 млрд. По прогнозам Group M рынок Китая в этом году вырастет на 13%, до \$39,4 млрд, Бразилии — на 10%, до \$10,6 млрд, Индии — на 9%, до \$5,2 млрд. Владелец Group M — британский коммуникационный холдинг WPP в отчете по итогам 2008 года также признал, что сейчас Россия, в отличие от других развивающихся стран, испытывает "чрезмерное давление". В холдинге это объясняют падением цен на нефть и девальвацией рубля. Как только нефть начнет дорожать, рекламный рынок быстро восстановится, надеются в WPP.

В январе-феврале доходы операторов наружной рекламы в рублевом исчислении сократились на 40%, признает агентство "ЭСПАР-Аналитик". На те же 40%, до 3,2 млрд руб., за первые два месяца снизились рекламные сборы центральной прессы, подсчитал аналитический центр "Видео Интернешнл". Рынок радиорекламы, по оценкам самих вещателей, уже упал как минимум на 50%. Объем реализованной рекламы на федеральном ТВ, по данным Media Logics, снизился на 5%, до 218 тыс. пунктов рейтинга (условная единица при продаже телерекламы). Впрочем, директор по исследованиям группы Aegis Media Алексей Корсаков полагает, что по итогам всего года объем сегмента телерекламы в денежном выражении сохранится на уровне 2008 года (по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России — 137,6 млрд руб.). "По нашему текущему прогнозу, медиаинфляция на ТВ в целом по 2009 году окажется нулевой", — говорит гендиректор медиааудиторской компании Joined Up Media Глин Харпер.

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)