

## Билборды теряют объемы

Рынок наружной рекламы в Иркутске сократился вдвое.



Иркутский рынок наружной рекламы, объемы которого до кризиса доходили до 40 млн руб. в месяц, сократился почти на 50%. Агентства стараются удержать цены на уровне прошлого года, но рекламодателям удается сбивать их вдвое. По мнению первых, рынок достиг дна в середине марта, но спрос на наружную рекламу начнет увеличиваться не ранее сентября. Однако предсказать дальнейшую динамику цен на рекламу на билбордах участники рынка пока не могут.

Рекламные агентства, занимающиеся размещением наружной рекламы в Иркутске, переживают самый серьезный с конца 1990-х годов спад рынка. Директор агентства "Медиаинформ" Сергей Иоффе подсчитал, что объемы размещений у регио-нальных компаний, специализирующихся на наружке, с сентября-октября прошлого года снизились на 25-30%, у федеральных (Gallery, News Outdoor) - на 50%. "Федеральные компании в основном живут за счет больших корпораций, которые секвестрировали бюджеты на 2009 год. Бизнес местных рекламщиков строился на заказах иркутских компаний, которые кризис задел в меньшей степени",- поясняет Сергей Иоффе.

В Иркутске наружной рекламой сейчас занимаются около 25 компаний, объем рынка, по данным на конец лета прошлого года, составлял около 40 млн руб. в месяц. Самые крупные игроки - Gallery и News Outdoor, контролирующие около 30% рынка наружной рекламы. В прошлом году в городе было около 2 тыс. носителей рекламы (в основном билбордов размером 3x6 м), но власти намерены сократить их до 1,2 тыс. При этом часть билбордов будет заменена на ситиборды (короба с внутренней подсветкой и динамической ротацией изображений размером 2,7x3,7 м) и пилоны (объемно-пространственные конструкции разной формы, обычно в формате 1,4x3 м).

Директор филиала Gallery в Иркутске (у компании в городе 374 рекламные конструкции) Алексей Евладов подтверждает, что объемы рынка наружной рекламы в Иркутске, как и в других региональных центрах, снизились на 30-40% по сравнению с прошлым годом. На этом фоне за клиента развернулась серьезная борьба, констатирует руководитель отдела сетевой рекламы РПГ "Ремадор" Ольга Авдеева. Сергей Иоффе говорит, что аренда билборда в "проходном месте" сейчас стоит около 11-12 тыс. в месяц, в менее привлекательных местах - около 10-12 тыс. По словам Ольги Авдеевой, рекламщики разработали целую систему скидок для рекламодателей, но снижать стоимость аренды ниже 10 тыс. руб. за билборд не хотят. "Никто не хочет ронять рынок",- поясняет представитель одного из иркутских агентств. Однако клиенты ставят свои условия по размещению рекламы, требуя 50-процентных скидок. "Уронить цену на билборд в два раза сейчас ничего не стоит",- утверждает один из иркутских банкиров, просивший не называть его имени. Анна Новикова из компании ИТК говорит, что агентствам приходится идти на скидки, чтобы удержать клиентскую базу. По данным рекламщиков, сейчас в городе пустует около 30% билбордов. Чтобы мэрия не предъявляла претензий относительно целесообразности использования рекламных конструкций, агентствам приходится закрывать билборды саморекламой либо социальной рекламой, поясняет Анна Новикова.

Исполнительный директор "Ассоциации коммуникационных агентств Сибири" Владимир Кочетов полагает, что рекламный рынок достиг дна в середине марта, но спрос на наружную рекламу начнет увеличиваться не ранее сентября: "Все будет зависеть от того, как власти будут поддерживать бизнес". Алексей Евладов полагает, что рынок наружной рекламы уже начал расти в объемах: "Наружная реклама - бизнес, подверженный сезонным влияниям. Зима - мертвый сезон". По данным на март, на рынке замечен примерно пятипроцентный рост, говорит Сергей Иоффе. Но как дальше будет развиваться ситуация, рекламщики не берутся прогнозировать. Президент Ассоциации коммуникационных агентств Сибири Сергей Бредихин говорит, что часть компаний-реklamодателей в связи с кризисом перешла на ежемесячное планирование бюджетов, поэтому ожидать от клиентов большего, чем они могут потратить на рекламу, не имеет смысла.

Ольга Авдеева полагает, что рынок рекламных конструкций придет в равновесие, когда мэрия уберет с улиц лишние, с точки зрения властей, билборды. Этот процесс начался в прошлом году, но, как сообщил „Ъ“ представитель КУМИ Иркутска, процесс вновь возобновится с 10 мая. Рекламщики полагают, что из-за меньшего количества билбордов компании будут более сговорчивыми в обсуждении условий размещения рекламы.

Автор: Алексей Копылов © Коммерсантъ-Хабаровск ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 👁 2723 26.03.2009, 13:35 📌 291  
URL: <https://babr24.com/?ADE=76299> Bytes: 4614 / 4415 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)