

Житель Барнаула хочет попасть в книгу Гиннесса с самым большим кроссвордом в мире

Житель Барнаула намеревается попасть в книгу рекордов Гиннеса. Как стало известно Известиям.Ру, еще в 2000 году он сделал кроссворд абсолютно симметричной формы из 30 тыс. слов - самый большой в мире. В дальнейшем наш соотечественник намерен сделать целую серию таких кроссвордов - 100-200 тыс. слов и больше.

Однако есть проблема. Для осуществления этого грандиозного замысла необходима поддержка. Если найдется спонсор, то он обязательно попадет в книгу рекордов Гиннесса сразу по двум номинациям - как владелец самого большого кроссворда в мире и как владелец единственной в мире коллекции таких кроссвордов.

Автор: Артур Скальский © <http://news.battery.ru/> СТРАНА, МИР 1661 15.04.2002, 18:33 194
URL: <https://babr24.com/?ADE=74177> Bytes: 612 / 612 Версия для печати

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.посы: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.посы: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
Эл.посы: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
Эл.посы: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
Эл.посы: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)