

## Toyota нацелилась на мировое господство

Компания Toyota, являющаяся третьим по величине мировым автопроизводителем, по прогнозам руководства уже к 2010 году может занять 15 процентов мирового рынка автомобилей, увеличив этот показатель почти на 50 процентов, по сравнению с нынешним положением дел. Об этом, как сообщает The Financial Times, говорится в программе развития японской компании на ближайшие 8 лет, получившей название "2010 Global Vision". Обнародована эта программа была в понедельник.

По словам представителей компании, данные прогнозы основаны на перспективах роста продаж продукции Toyota на рынках США и Японии, в настоящее время потребляющих 79 процентов всех автомобилей этой компании, а также на росте продаж на развивающихся рынках, вроде Китая и Индии. В случае подобного развития событий, компания Toyota сможет побороться с концерном General Motors за звание самого крупного автопроизводителя на планете. Напомним, что в прошлом году концерн Ford занимал 12,8 процента мирового рынка автомобилей, а GM - 14,9 процента.

Для захвата 15 процентов мирового авторынка, компания Toyota должна продавать 9,75 миллионов автомобилей по всему миру, по сравнению с 5,1 миллиона в прошлом году. Для этого у японской компании будет шанс - по последним прогнозам, к 2010 году суммарные объемы продаж автомобилей во всем мире могут вырасти с 57,5 миллионов штук, как в прошлом году, до 65 миллионов штук в год.

Многие крупные аналитики с одобрением отнеслись к данному прогнозу, одновременно посчитав его излишне оптимистичным. Вместе с тем, сами представители японской компании также резонно полагают, что "фактически результаты могут довольно значительно отличаться от прогнозов".

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)