

Лидером среди иномарок в России остается Daewoo

Первое место в таблице о рангах среди новых иномарок, проданных через сеть официальных дилеров за первые девять месяцев этого года, по-прежнему удерживает Daewoo. Ее результат - 6073 автомобиля. Бестселлером остается модель-ветеран Nexia, которая производится узбекско-корейским СП "УзДэу". На ее долю приходится почти 97% продаж. Годом ранее показатель СП достигал 11204 единиц. Т.о., реализация сократилась на 45,8%. Это подтверждает прогнозы о скором конце единовластного господства Daewoo на российском рынке. Вполне вероятно, что если корейскую компанию приобретет GM, то предприятие в Узбекистане как нерентабельное вообще будет закрыто.

Вторую строчку впервые занял концерн Volkswagen, реализовавший 5360 автомобилей (из них 4791 легковой и 569 коммерческих). Для сравнения: за девять месяцев прошлого года VW реализовал в 2,5 раза меньше машин. Самым популярным в России остается Passat - продано 2328 штук. За ним следуют Bora (1066 штук) и Golf, который выбрали 795 покупателей. Первое место в ряду коммерческих автомобилей по-прежнему принадлежит Caravelle (161 штука против 99 за девять месяцев 2000 г.). Т.о., вместе со своим чешским филиалом Volkswagen обгоняет Daewoo на 5267 машин. А если прибавить сюда и показатели подразделения Audi, то преимущество концерна увеличится до 6879 автомобилей. Дальнейшее усиление экспансии Volkswagen можно ожидать за счет создания российского производства. Об этом уже сообщил премьер-министр М.Касьянов. По его словам, к настоящему времени уже отобрано две площадки. Из них будет выбрана одна, на которой начнется выпуск VW Bora и Passat, а также модели Skoda Fabia. Однако московское представительство концерна от комментариев пока отказывается, сообщая лишь, что весной 2002 г. на территории России никакого завода строиться не будет.

Третья позиция за чешской Skoda, входящей в концерн Volkswagen. За девять месяцев она сумела реализовать 5324 машины. Это на 202,5% больше предыдущего показателя. Самым активным спросом пользуется модель Octavia. За ней следует Fabia - она популярна не только в России, но и во всей Европе. Почетное четвертое место занимает японский производитель Mitsubishi Motors, реализовавший в России 4127 машин против 3830 за весь прошлый год. По словам директора по маркетингу официального дистрибутора Mitsubishi компании "Рольф" В.Тараканова, наибольшим спросом пользуется модель Carisma, а также внедорожники Pajero и Mitsubishi Pajero Sport. Кстати, 75% всех продаж приходится на Московский регион. До конца сезона компания собирается преодолеть шеститысячный рубеж. Японский Nissan недалеко отстал от конкурента, продав 4057 автомобилей. Это почти в два раза больше, чем за весь 2000 г. Наибольшей популярностью пользуется модель Almera - на ее долю приходится около 50% реализации. За ней следует Maxima QX с результатом в 30%.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- Телеграм**- ВКонтакте**Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com*

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)