

Volkswagen разделит все свои марки на спортивные и консервативные

Новый руководитель немецкого концерна Volkswagen Бернд Пишетшридер, который в апреле будущего года сменит на этом посту Фердинанда Пиха, рассказал о своей стратегии развития концерна.

По его мнению, все марки, входящие в концерн, необходимо разделить на две группы - "консервативные" и "спортивные". В первую из них должны войти Volkswagen, Skoda и Bentley, а во вторую - Seat, Audi, Lamborghini и Bugatti.

Автомобили любой марки Volkswagen по-прежнему будут ориентированы на все группы покупателей. Однако "консервативные" марки будут выделяться практичностью, долговечностью и надежностью, тогда как "спортивные" получат выразительную внешность и спортивный характер.

"На продажи прежде всего влияет не то, что находится внутри автомобиля, а то, что покупатель чувствует при взгляде на него", - говорит Пишетшридер. По его мнению, можно более чем успешно продавать автомобили Skoda, VW, Audi и Seat, построенные на общих платформах, разделяя их теми способами, которые наиболее актуальны для клиентов. "Например, кондиционер. Совсем не обязательно использовать разные кондиционеры для разных автомобилей. Можно лишь варьировать некоторые особенности данного блока", - пояснил он. По мнению Пишетшридера, покупатель различает автомобили по поведению подвески или настройке рулевого управления, но для него не очень существенно, что у его машины одинаковая конструкция с более дешевой.

По мнению Пишетшридера, который пока руководит компанией Seat, эта марка будет и дальше развиваться как сугубо спортивная. Однако автомобили Seat будут находиться на ступеньку ниже аналогичных моделей Audi. Seat не будет иметь в модельном ряду крупных седанов, чтобы избежать внутренней конкуренции с Audi. Еще одним важным решением стал отказ от продвижения автомобилей Seat на американском рынке. "На рынке США мы будем присутствовать с автомобилями VW, Audi, Bentley, Lamborghini, а в будущем - с Bugatti", - рассказал господин Пишетшридер.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)